

Consultoría "ELABORACIÓN DE PRODUCTOS MULTIMEDIA ENFOCADOS EN EL ROL DE LA MUJER EN LA CONSERVACIÓN DE LA AMAZONÍA"



N°	Preguntas	Respuesta
1	¿Cuál es el público objetivo a la que la estrategia multimedia desea alcanzar principalmente y de manera secundaria también?	<p>La consultoría busca posicionar las historias de estas mujeres. Idealmente, a nuevas audiencias que no conozcan del trabajo de Conservación Internacional o que estén interesados en temas ambientales.</p> <p>Como público secundario, se busca que estos recursos también lleguen a las comunidades asociadas a las mujeres protagonistas de las historias, por lo que no se descartan materiales físicos de ser considerados necesarios.</p>
2	¿Las mujeres seleccionadas cuentan con algún logro alcanzado además de ser becarias del proyecto?	<p>Son lideresas en sus comunidades/federaciones a las que pertenecen. Pueden conocer sobre ellas aquí: https://www.conservation.org/peru/noticias/2021/04/21/mujeres-indigenas-lideres-en-soluciones-medioambientales-en-la-amazonia</p> <p>En el caso del Bosque de las Nuwas, es una iniciativa que ha recibido reconocimientos como emprendimiento ecoturístico, pueden conocer más aquí https://www.bosquedelasnuwas.com/</p>
3	¿Podrían detallar las actividades que realizan como becarias?	<p>Cecilia Martinez: https://www.conservation.org/peru/noticias/2022/08/09/cecilia-martinez-apostando-por-el-liderazgo-y-los-conocimientos-tradicionales-de-las-mujeres-yanesha</p> <p>Gabriela Loaiza: https://www.conservation.org/peru/noticias/2022/07/18/gabriela-loaiza-rescatando-los-saberes-ancestrales-de-la-cultura-machiguenga</p> <p>Nelyda Entsakua: https://www.youtube.com/watch?v=S0tNlg3hDic</p>
4	¿Podrían estar sujetas a ser consideradas como "Role Models" para la elaboración de los materiales de comunicación?	Sí. Buscamos que ellas sean las protagonistas de estos materiales.
5	Nuestra empresa cuenta con 1 año de creación, sin embargo, las integrantes, por separado, cuentan con 5 años de experiencia en campo. ¿Habría algún inconveniente en la postulación de nuestra propuesta?	No hay problema. Recomendamos enviar el CV institucional de la experiencia de la organización y los CVs de las integrantes con la experiencia de que tiene cada una.
6	A partir de la elección como consultoras, obtendremos el seguro médico. ¿Está bien así o requieren que contemos con seguro médico desde antes de la elección?	Requerimos que cuenten con seguro médico desde el inicio de la consultoría. Es un requisito que solicitaremos a la firma del contrato.
7	Para la propuesta económica, ¿es necesario presentar un cuadro exactamente igual al del Anexo 3 o podemos presentar otro cuadro con nuestra propuesta detallada?	Recomendamos utilizar el anexo 3. Adicionalmente, pueden presentar la propuesta económica en el formato que su organización presenta usualmente.

8	En el caso de la visita a las distintas locaciones, ¿el costo de movilización lo debemos incluir en el presupuesto general?	Incluir el costo de movilidad a cada zona indicada en los terminos de referencia.
9	¿Los entregables serán publicados en redes sociales o mediante qué medios exactamente? Esto con referencia a los formatos. Además, ¿cuánto tiempo se mantendrán vigentes?	La convocatoria está abierta a recibir un set de formatos (digitales y físicos). No necesariamente todos los productos comunicacionales propuestos serán compartidos en redes sociales. Los productos pertenecerán a Conservación Internacional para ser difundidos de manera indefinida.
10	En caso se debatan aspectos técnicos o narrativos con el equipo de comunicaciones de la consultora, ¿quiénes finalmente tienen la última palabra y la decisión del camino a elegir?	El equipo de comunicaciones de Conservación Internacional, el servicio se coordinará de manera conjunta junto al equipo consultor
11	¿Cuál será la extensión o duración como máximo, según sea el caso, de los entregables?	Los plazos están descritos en el punto 2.5 (Cronograma). A la firma del contrato inician los plazos indicados, la consultoría tiene un plazo máximo de 120 días.
12	En el punto del requerimiento "4. Requerimientos mínimos de postores", se da a entender que el servicio requiere de una profesional o persona natural, por lo que deseamos saber si pueden presentarse personas jurídicas y si es posible deseamos saber si la experiencia de nuestros profesionales puede sumarse a la de la empresa.	Pueden presentarse persona jurídicas a la convocatoria. Recomendamos enviar el CV institucional de la experiencia solo de la organización y los CVs de los integrantes con la experiencia de que tiene cada uno.