

K E R I N G



CRAFTING TOMORROW'S LUXURY

- 未来のラグジュアリーを創造する -

ケリング ジャパン

コミュニケーション&メディア 産形利恵

ケリングとは

ケリングは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、ウォッチ製品を扱うメゾン、およびケリング アイウェアを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループです。

グループ傘下のブランド：

グッチ、サンローラン、ボッテガ・ヴェネタ、バレンシアガ、アレキサンダー・マックイーン、ブリーオーニ、ブシュロン、ポメラート、ドド、キーリン、ユリス・ナルダン、ジラルール・ペルゴ



ケリングにとってサステナビリティとは

クリエイティビティ-創造性-を戦略の中核に置き、シグネチャーである「empowering imagination イマジネーションをその先へ」のとおり、グループ傘下のブランドの更なる創造的な表現を追求し、サステナブルで責任ある方法を通して未来のラグジュアリーを創造しています。

ラグジュアリーとは素材やクラフツマンシップ、プロダクトのクリエイティビティなど、あらゆる面で質が高いことであり、サステナビリティは任意のオプションではなく、品質定義の指標の一つと考えています。



ヴィジョン

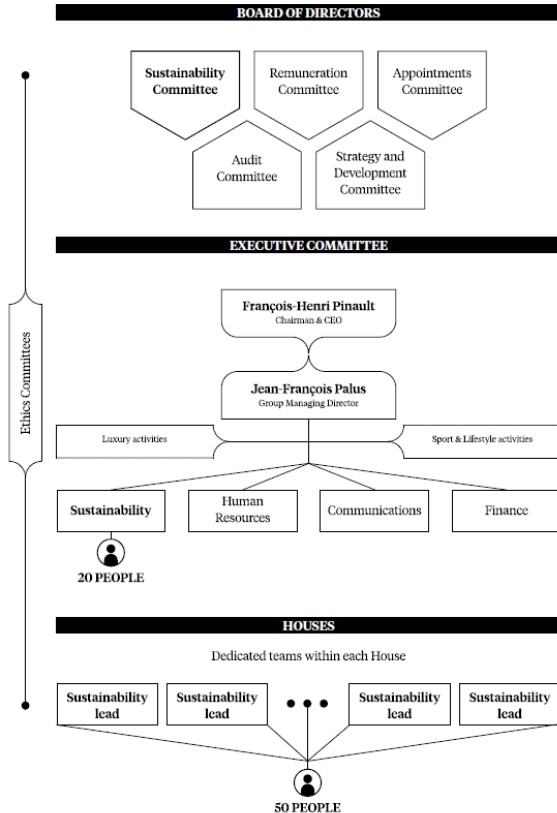


「ケリングでは、サステナビリティを戦略の中核として捉えています。サステナビリティとラグジュアリーは密接に関連しています。私たちはこの非常に重要な変化に影響をもたらす大きなチャンスを持っています」

フランソワ=アンリ・ピノー
ケリング会長兼CEO



グループのあらゆるレベルでサステナビリティを導入



ケリングでは強いガバナンスの下、グループ全体にわたりサステナビリティという考えが根付いています。

グループ内では50名を超える人々がサステナビリティの活動に従事しています。



E P&Lとは？

Profit (利益) = 社会にとっての利点

Loss (損失) = 環境に対するインパクト

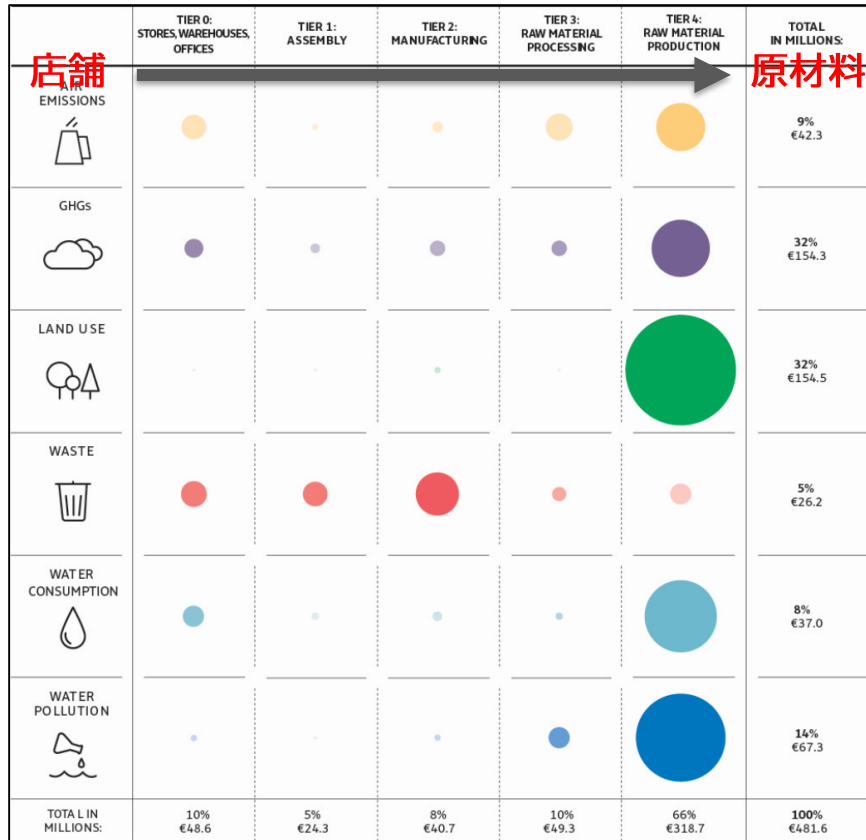
E P&L (Environmental Profit & Loss/環境損益計算書) は、
企業が経済活動にあたり全体のバリューチェーン内で創出する
環境へのインパクトを貨幣価値にて算出する会計方法

我々の活動によって
インパクトが軽減し、社会は利益を獲得

プロダクトが市場に並ぶまでにかかる
環境への負荷



E P&L結果からのラーニング



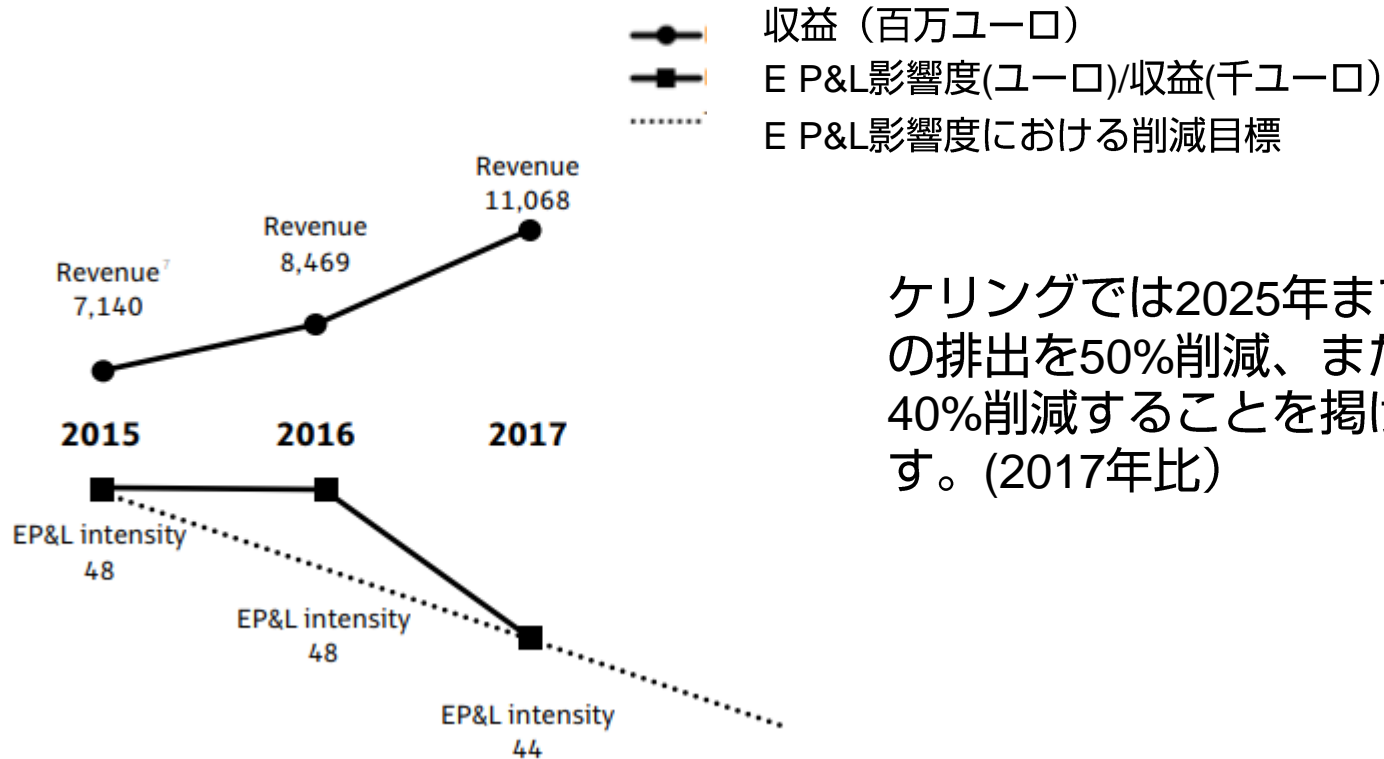
原材料

ケリングが環境に与える影響の半分は原材料（皮革、織物の繊維、貴金属）の生産、あるいは畜産段階というサプライチェーンのごく初期の段階で発生しています。

25のイタリア系サプライヤー（紡績、染色業者等）が2015年から2018年にかけて導入したNRDCのプログラム「クリーン・バイ・デザイン」により、年間8000tのCO2の削減に成功しました。



E P&L結果より



ケリングでは2025年までにCO2の排出を50%削減、またEP&Lを40%削減することを掲げています。(2017年比)



ケリングスタンダード

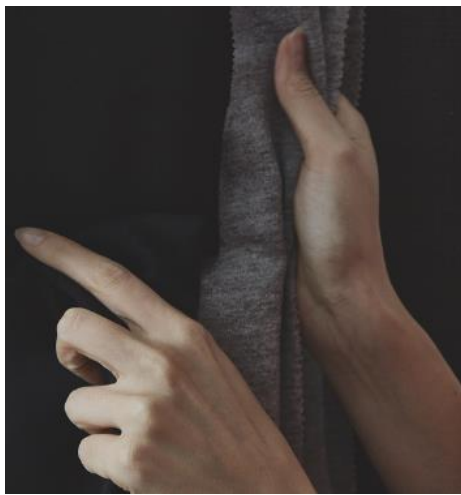


2018年 ケリングは各ブランドとサプライヤーに向けて、重要な原材料に対し、一連の環境的および社会的な指標を設け「ケリング・スタンダード」を発表しました。

また、2019年には動物福祉に特化した基準も追加しました。



ケリングの MATERIAL・イノベーション・ラボ



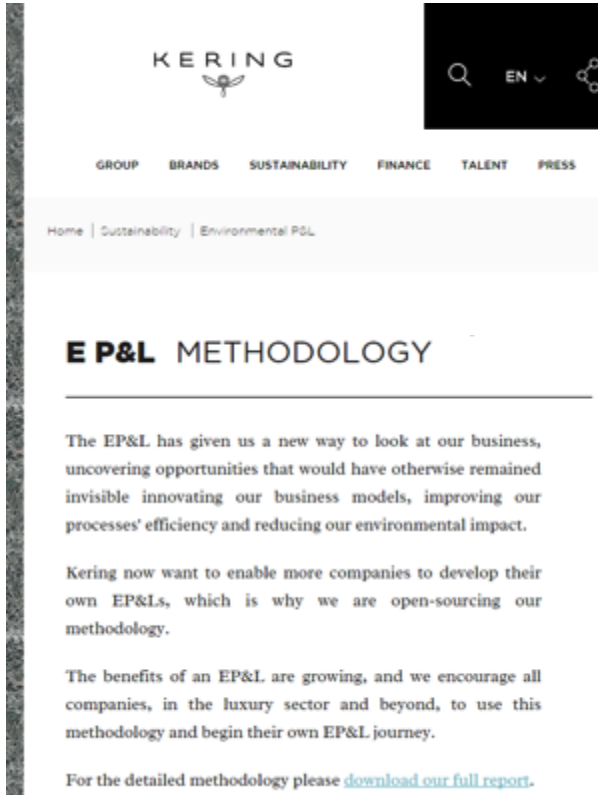
ラグジュアリー業界の最高水準の品質基準を満たすサステナブルな原材料を特定し、ブランドがそれぞれのコレクションにこれらの原材料を取り入れることを可能にするために、ケリングは2013年に MATERIAL・イノベーション・ラボ (MIL) を設立しました。

現在MILは、外部基準とMIL独自の評価ツールに基づいて評価された、**3,000点**を超える認証ファブリックの包括的なコレクションを、イタリアに収蔵しています。

さらに、製品にこれらの原材料を採用できるよう、**MIL**の専門チームがグループのメゾンやサプライヤーへのサポートを提供しています。



オープンソースのメソドロジー



KERING

GROUP BRANDS SUSTAINABILITY FINANCE TALENT PRESS

Home | Sustainability | Environmental P&L

E P&L METHODOLOGY

The EP&L has given us a new way to look at our business, uncovering opportunities that would have otherwise remained invisible innovating our business models, improving our processes' efficiency and reducing our environmental impact.

Kering now want to enable more companies to develop their own EP&Ls, which is why we are open-sourcing our methodology.

The benefits of an EP&L are growing, and we encourage all companies, in the luxury sector and beyond, to use this methodology and begin their own EP&L journey.

For the detailed methodology please [download our full report](#).

ケリングでは他の企業、組織が自らのE P&Lを施行できるように、E P&Lメソドロジーをオープンソース化しています。

www.kering.com/en/sustainability/epl

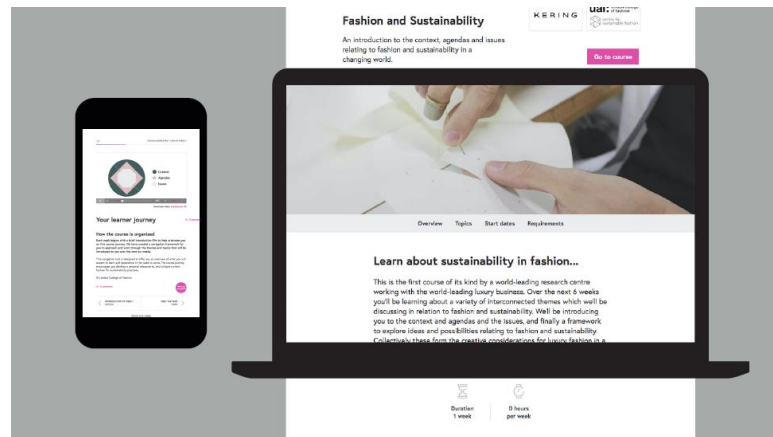


世界初となるラグジュアリー・ファッションおよびサステナビリティに特化した 公開オンラインコース (MOOC)

「ファッション&サステナビリティ：変化する世界のラグジュアリー・ファッションを学ぶ」

世界初となるラグジュアリー・
ファッションおよびサステナビリティ
に特化した公開オンラインコース
(MOOC) はどなたでも無料で受講いた
だけます。

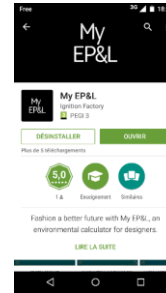
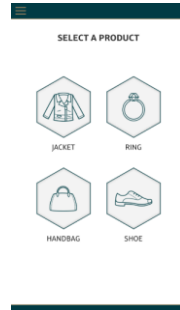
このコースはロンドン・カレッジ・
オブ・ファッション (LCF) の研究者と
ケリングのサステナビリティ専門
チームによって共同開発され、原材料
調達から製造・デザインの過程をいか
にサステナブルにすることができるか、
を基に構成されています。



6週間版コースは、FutureLearn上に2018年4月に開設
初回は世界44カ国、10,000人以上がコースを受講しました



MY EP&L アプリ



ケリングの“My EP&L”アプリはオープンソースとなっており、アップルストア、
アンドロイドからダウンロード頂けます。また、日本語のアプリも展開しています。



ファッション業界から持続可能な世界に

THE FASHION PACT

ADIDAS, ARMANI GROUP, AUCHAN RETAIL, BALLY, BESTSELLER, BURBERRY, CALZEDONIA GROUP, CAPRI HOLDINGS LIMITED, CARREFOUR, CHANEL, CELIO, DAMARTEX GROUP, DECATHLON, EL CORTE INGLES, ERALDA, ETAM GROUP, ERMENEGILDO ZEGNA, EVERYBODY & EVERYONE, FARFETCH, FASHION3, FIGARET, FUNG GROUP, GANT, GALERIES LAFAYETTE, GAP Inc., GEOX, GROUPE BEAUMANOIR, GROUPE ERAM, GTS GROUP, H&M GROUP, HERMES, INDITEX, KARL LAGERFELD, KERING, KIABI, LA REDOUTE, LADY LAWYER FASHION ARCHIVE, MANGO, MATCHESFASHION.COM, MONCLER, NANA JUDY, NIKE, NORDSTROM, PAUL & JOE, PRADA S.p.A., PROMOD, PUMA, PVH Corp., RALPH LAUREN, RUYI, SALVATORE FERRAGAMO, SELFRIDGES GROUP, SPARTOO-ANDRE, STELLA MCCARTNEY, TAPESTRY, THE VISUALITY CORPORATION.

マクロン大統領の要請を受けたケリング会長兼CEOであるフランソワ＝アンリ・ピノーは環境保護を掲げるファッション、およびテキスタイル主要企業からなる企業連合を（56社＝約250のブランド：2019年10月現在）立上げ、2019年G7ビアリッツ・サミットで「ファッション協定」を発表しました。

気候、生物多様性、海洋に対するコミットメントを掲げ、協働活動による環境整備や啓発活動を行います。



Empowering Imagination