

Coordenador de Comunicação

A Conservação Internacional está em busca de um profissional para atuar como Coordenador de Comunicação com foco em produção de conteúdo. O colaborador deverá exercer suas funções no escritório do Rio de Janeiro.

Informações Gerais:

A Conservação Internacional (CI) é uma organização privada, sem fins lucrativos, de caráter técnico-científico. Fundada em 1987, em poucos anos a CI cresceu e se tornou uma das maiores e mais respeitadas organizações de conservação do mundo, com presença em mais de 30 países distribuídos por quatro continentes. Nossa missão é promover o bem-estar humano, fortalecendo a sociedade no cuidado responsável e sustentável para com a natureza, amparada em uma base sólida de ciência, parcerias e experiências de campo.

São responsabilidades da posição:

O Coordenador(a) de Comunicação irá atuar com foco na produção de conteúdo executando as tarefas de comunicação relacionadas à estratégia Cruzeiro do Sul, da Conservação Internacional. O coordenador(a) de comunicação entende a importância da consistência da marca CI e da influência nos públicos-alvo, é inovador e colaborativo para criar ideias de conteúdo atraentes e mantém uma atitude positiva e solucionadora para o ambiente da organização. Esta posição se reporta diretamente à Gerência Sênior de Comunicação da CI-Brasil.

Atividades do cargo:

Redes sociais:

- Produzir conteúdo de texto, foto, audiovisual de forma criativa para as plataformas da CI-Brasil nas redes sociais.
- Elaborar estratégia de conteúdo mensal para as redes sociais.
- Responder às interações da comunidade nas redes sociais, website e e-mail marketing.
- Fazer acompanhamento e apresentar relatório mensal consolidado das métricas das redes sociais

Comunicação Interna:

- Produzir e enviar a newsletter mensal para os colaboradores da CI-Brasil assim como o hub de notícias da newsletter no sharepoint (Office 365)
- Produzir e executar o encontro all staff mensal da organização
- Produzir e editar o vlog interno de comunicação entre colaboradores CI.

- Produzir materiais de apoio à datas comemorativas e especiais da organização com o apoio da área de Gestão de Pessoas/RH.
- Apoiar e orientar os colaboradores nas necessidades de atendimento ao padrão da marca CI por meio de materiais utilizados pela organização (powerpoints, políticas, mensagens institucionais, narrativas e tom CI)

Assessoria de Imprensa:

- Produzir e enviar press releases para a imprensa
- Atender e encaminhar as demandas de imprensa da organização conforme a política de imprensa.
- Elaborar mailing de imprensa prioritário para divulgação da estratégia e projetos da organização.
- Fazer acompanhamento das publicações, clipping e apresentar relatório mensal das matérias publicadas

Institucional/Eventos:

- Produção e envio de e-mails marketing mensal para a comunidade cadastrada na CI-Brasil
- Acompanhamento das métricas dos envios, respostas e interações
- Produção de conteúdo e atualização constante do website da CI-Brasil (plataforma SiteFinity)

- Apoiar e participar de eventos estratégicos para a organização com as campanhas da organização.
- Criar ou revisar materiais como powerpoints, factsheets, relatório anual para adequar à linguagem e tom da CI
- Contribuir para a elaboração de layout, textos e com a diagramação dos materiais de divulgação;

Este/a profissional deverá ser um especialista em produção e estratégia de conteúdo, adequar a linguagem científica para uma linguagem ampla e de fácil compreensão para multicanais, garantindo a consistência da mensagem da estratégia e atuação da Conservação Internacional no Brasil. Trabalhará em sinergia com as equipes da divisão América Latina e no headquarters, trabalhar de forma colaborativa para otimizar o conteúdo e amplificar o alcance da marca CI. Considerar os públicos-alvo, adaptação de linguagem, análise de métricas de impacto. A posição estará ligada à Gerência Sênior de Comunicação da Conservação Internacional.

Em resumo, o trabalho de Coordenador(a) de Comunicação é criar e implementar conteúdos e táticas de comunicação e mídia para inspirar profundamente públicos-alvo, atendendo às necessidades tanto da estratégia institucional quanto dos projetos, ter flexibilidade para trabalhar com equipes, colaborar para um ambiente de trabalho respeitoso e positivo, focado

em soluções. Estar atento às novas linguagens para executar a estratégia de Comunicação e criar reconhecimento da organização para o público em geral.

Perfil exigido:

Experiência e habilidades

- Graduação em Jornalismo, Publicidade, Marketing ou outras áreas relacionadas à comunicação.
- Experiência em criação de narrativas, storytelling e mensagens adequadas para diferentes públicos-alvo.
- Experiência em criação de conteúdo digital
- Edição de vídeo (Conhecimento técnico de ferramentas de produção, edição e finalização de audiovisual)
- Conhecimento e experiência em trabalhar com Programas de edição da Adobe. (Photoshop, Illustrator, Indesign Premiere e After Effects) e outros (Canva e similares)
- Conhecimento avançado da escrita, conversação e leitura da língua inglesa;
- Conhecimento de marketing de mídia social.
- Desenvolvimento de relatórios para gerenciamento mostrando resultados (ROI).
- Experiência mínima de 5 anos em função semelhante

Competências

- Atenção ao detalhe
- Organização, planejamento e auto-gestão
- Habilidade para lidar com equipes e parceiros, em todos os níveis de responsabilidade, pessoalmente e online, em situações de urgência e que requer respostas rápidas.
- Comunicação eficaz e clara de forma oral e escrita.
- Criatividade e conhecimento para transformar conteúdos científicos em narrativas atraentes e compreensíveis
- Proatividade para contribuir com ideias e soluções para aprimorar a comunicação.

Preferenciais:

- Experiência profissional em projetos e temas relacionados à conservação da natureza
- Capacidade para colaborar com equipe multidisciplinar
- Iniciativa, dinamismo e senso de missão
- Noções de Fotografia
- Atitude positiva

A organização oferece:

- Salário compatível com o cargo e funções;
- Plano de saúde subsidiado para o candidato e seus familiares;
- Plano de Previdência Privada subsidiado;
- Vale alimentação/refeição;
- Aulas de Inglês "In Company";
- Auxílio Creche;
- Seguro de vida.
- Ótimo ambiente de trabalho.

Local de Trabalho: Escritório da Conservação Internacional Brasil no Rio de Janeiro.

Interessados devem enviar currículo (máximo três páginas), portfolio com no mínimo 5 trabalhos, em arquivo anexado ou link para o e-mail rh@conservation.org até **21/10/2019**. No campo 'assunto' (*subject*) informar "**Coordenador de Comunicação - RJ**".