

**TERMO DE REFERÊNCIA Nº 012/2020  
CONTRATAÇÃO DE  
SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA COMUNICAÇÃO DO  
PROJETO FLORESTAS PELO CLIMA AMAPÁ**

**1. Contextualização**

O Estado do Amapá é considerado o mais conservado entre os da federação brasileira, sendo responsável por cerca de 2,77% de área referente à Amazônia Legal. No Amapá as áreas protegidas abrangem aproximadamente 72% de seu território, sendo doze (12) unidades de conservação federais, cinco (05) estaduais e duas (02) municipais; e além de cinco (05) Terras Indígenas. Essas áreas formam o Corredor de Biodiversidade do Amapá com uma área superior a 10 milhões de hectares, e contempla 80% da área florestal do estado do Amapá.

O Amapá também é considerado o Estado das águas, pois ao Leste e Nordeste é banhado pelo Oceano Atlântico; ao Norte e Noroeste pelo Rio Oiapoque; Sul e Sudoeste pelo Rio Jari; Leste e Sudeste pelo Rio Amazonas; e em sua porção central é banhado pela bacia do Rio Araguari onde concentra grande parte das atividades econômicas do estado.

Esse cenário constitui um ativo ambiental gigantesco e promissor ao desenvolvimento socioeconômico do estado do Amapá. Pode-se considerar que o desafio é garantir o uso do referido ativo por meio de mecanismos que assegurem a manutenção dos serviços ecossistêmicos, imprescindíveis ao bem-estar das pessoas. Dessa forma, o governo do Estado do Amapá tem destinado esforços na construção e aprimoramento de políticas, planos, programas e projetos com o foco no desenvolvimento sustentável.

A parceria entre governo do Amapá e Conservação Internacional é histórica e no âmbito do presente contexto é por meio do projeto “Florestas pelo Clima: Sistema Jurisdicional de Serviços Ambientais e REDD+ do Amapá”. O objetivo macro do projeto

é contribuir com a construção de instrumentos para a criação e implementação do Sistema Estadual de Clima e Incentivos aos Serviços Ambientais (SECISA).

Dessa forma, a CI em parceria com o governo do Amapá está contratando, por meio do presente Termo de Referência (TdR), profissional especializado para comunicação estratégica do referido projeto.

## 2. Objeto Geral

Consultoria especializada (pessoa jurídica ou física) contratada para execução do plano de comunicação do projeto Florestas pelo Clima Amapá.

Especificamente os objetivos são:

- Conteúdos impressos e audiovisuais produzidos com foco aos públicos e setores identificados no plano de comunicação;
- Assessoria de imprensa realizada por meio da mídia local, como rádios, jornais impressos e canais televisionados;
- Criação e produção de conteúdo do Site SECISA<sup>1</sup> com os conteúdos e informações importantes sobre a iniciativa.

## 3. Atividades a serem desenvolvidas pela contratada consistem:

- a) Elaborar um plano de trabalho com a descrição detalhada das atividades e cronograma de execução, seguindo as diretrizes do plano de comunicação do projeto Florestas Pelo Clima Amapá;
- b) Executar o plano de comunicação em sincronismo com a equipe do governo do Amapá e CI-Brasil;
- c) Produzir os conteúdos impressos e audiovisuais voltados aos públicos previstos no plano de comunicação. São eles:

---

<sup>1</sup> Site em construção.

- i. Três Press releases sobre do projeto sobre as ações desenvolvidas com foco na mídia local;
  - ii. Posts mensais (a definir com a equipe de conteúdo da CI-Brasil e dos parceiros do projeto) para divulgação em redes sociais da CI, SEMA, SECOM e parceiros;
  - iii. Distribuição dos conteúdos do projeto em pelo menos 10 veículos da mídia local, estadual e nacional;
  - iv. Elaborar roteiro e apoiar a contratação dos serviços de produção e finalização de dois vídeos institucionais de até 3 minutos cada um, para as redes sociais dos envolvidos no projeto.
- d) Elaborar relatoria mensal dos conteúdos produzidos e os canais difundidos e reportar para a gerência de comunicação da CI-Brasil;
- e) Fazer a cobertura de imprensa (fotos e divulgação dos press releases) dos eventos previstos no projeto;
- f) Participar das reuniões continuadas predefinidas e sempre que necessário com a equipe técnica da CI-Brasil e governo do Amapá durante todo processo de execução das atividades para discutir e pactuar encaminhamentos.

#### 4. Produtos Esperados

Os produtos a serem entregues pela consultoria são:

- Produto 1: Plano de trabalho com a descrição detalhada das atividades e cronograma de execução;
- Produto 2: (i) um vídeo sobre o SECISA, (ii) um press release, (iii) posts para as redes sociais; (iv) divulgação em 4 veículos de comunicação;
- Produto 3: (i) um vídeo sobre o SECISA, (ii) dois press release, (iii) 5 posts para as redes sociais; (iv) divulgação das ações do projeto em seis veículos de comunicação.

#### 5. Prazos e Desembolsos

Os prazos das entregas dos produtos e os desembolsos estão listados na tabela 1.

**Tabela 1** – Prazos das entregas dos produtos e desembolsos do TDR N° 012/2020

Atividade	Prazo	Desembolso (%)
Entrega do produto 1	7 dias após a assinatura do contrato	20%
Entrega do produto 2	40 dias após a entrega do produto 1	30%
Entrega do produto 3	40 dias após a entrega do produto 2	50%

Os pagamentos serão efetuados até no máximo 20 dias após aprovação do produto e apresentação da nota fiscal. A condicionante para cada desembolso é a aprovação dos produtos listados no item 4 deste TdR, conforme indicação na tabela 1.

Os pagamentos serão realizados em duas parcelas, conforme a entrega e aprovação dos produtos, sendo que os produtos contratados serão executados em constante discussão com a equipe técnica da CI e governo do Amapá.

## 6. Perfil Desejado

A contratada deverá possuir experiências e conhecimento nas seguintes atividades:

- a) Empresa com experiência em comunicação de no mínimo 5 projetos socioambientais, especialmente na Amazônia;
- b) Profissional responsável com formação na área de comunicação ou jornalismo, com experiência em comunicação de no mínimo 5 projetos socioambientais, especialmente na Amazônia;
- c) Experiências comprovadas com assessoria de imprensa, mídias sociais, produções de conteúdos impressos de audiovisuais, comunicação social e promoção de eventos

## 7. Vigência do contrato e cronograma previsto:

O contrato terá duração prevista de 120 (cento e vinte) dias entre os meses de abril a julho de 2020, contados a partir da assinatura do contrato. O cronograma previsto para desenvolvimento desse processo segue na Tabela 2.

**Tabela 2** – Cronograma previsto para construção do site SECISA

#	Atividade	Meses 2020					
		Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul
1	Publicação TdR						
2	Avaliação das propostas e seleção						
3	Formalização do contrato						
4	Entrega Produto 1 – Plano de trabalho						
5	Entrega Produto 2 – (i) um vídeo sobre o SECISA, (ii) um press release, (iii) 5 posts para as redes sociais; (iv) divulgação em dois veículos de comunicação						
6	Entrega Produto 3: (i) um vídeo sobre o SECISA, (ii) dois press release, (iii) 5 posts para as redes sociais; (iv) divulgação das ações do projeto em três veículos de comunicação						
7	Encerramento do contrato						

## 8. Submissão de propostas

Os interessados na prestação do serviço deverão apresentar as propostas contendo 3 (três) documentos, a saber:

- a) Documento 1: Portfólio da empresa destacando os trabalhos correlatos ao perfil desejado. Anexar lista dos comprovantes das experiências em comunicação de projetos socioambientais, especialmente na Amazônia;
- b) Documento 2: Currículo do profissional responsável, destacando as experiências, habilidades e capacidades correlatas ao perfil desejado. Anexar documentos que comprovem as experiências em comunicação de projetos socioambientais, especialmente na Amazônia;

- c) Documento 3: Proposta técnica, descrevendo detalhadamente as atividades a serem executadas, proposta de cronograma para as entregas e orçamento detalhado dos serviços.

Os documentos (1, 2 e 3) deverão ser encaminhados de forma organizada por pasta e os anexos dos Documentos 1 e 2 devem está organizados de forma clara aos critérios que comprova de acordo com a Tabela 3.

O orçamento do serviço deverá ser apresentado em valor bruto, considerando as taxas, impostos, outros tributos e encargos sociais. Serão analisadas somente as propostas elegíveis. Considera-se proposta elegível as apresentadas com todos os 03 (três) documentos supracitados no presente item (8) deste Termo de Referência.

Todas as despesas necessárias ao desenvolvimeto das atividades com transporte aéreo, terrestre, fluvial, alimentação e hospedagem, assim como materiais e insumos, serão por conta da CI-Brasil e necessariamente com tetos estabelecidos e acordados previamente. O uso e prestação de conta dos recursos financeiros pela contratada durante as viagens seguirão pleno acordo com a política institucional da CI-Brasil.

Para as passagens aéreas e hospedagens, a CI será responsável pela emissão direta. Para os custos com alimentação, transportes terrestres e fluviais não haverá adiantamentos de recursos financeiros pela CI a contratada. A contratada seguindo a política de viagem da CI fará apresentação dos devidos comprovantes após a viagem e a CI efetuará reembolso. Importante ressaltar que despesas sem o devido comprovante ou em divergência com a política de viagem da CI não serão reembolsadas.

Os documentos (1, 2 e 3 deste item 8 do presente TdR) deverão ser enviados por e-mail para [compras@conservation.org](mailto:compras@conservation.org) até as 23h59 do dia 02 de março de 2020 com o assunto "SITE SECISA AMAPÁ".

Esclarecimentos sobre dúvidas e pontos omissos deste TdR deverão ser enviados por e-mail para [jgarcia@conservation.org](mailto:jgarcia@conservation.org) até as 12h00 do dia 28 de fevereiro de 2020 com o assunto "Dúvida SITE SECISA Amapá".

## 9. Seleção

As avaliações das propostas apresentadas pelos interessados serão por meio de critérios determinados. Na tabela 3 seguem os critérios.

**Tabela 3** – Critérios e pontuações para seleção de proposta submetida a CI-Brasil no âmbito do TdR 012/2020

CRITÉRIOS	Pontuação Máxima	AVALIAÇÃO		Observações
		Mínimo 5 5 pontos	A partir de 20 20 pontos	
Número de projetos no portfólio da empresa que comprovem experiência em comunicação socioambiental, especialmente na Amazônia	20	Mínimo 5 5 pontos	A partir de 20 20 pontos	1 ponto por projeto
Número de projetos no currículo do profissional responsável que comprovem experiência em comunicação socioambiental, especialmente na Amazônia	20	Mínimo 5 5 pontos	A partir de 20 20 pontos	1 ponto por projeto
Proposta técnica apresentada	60			

As avaliações das propostas técnicas seguirão o seguinte critério:

- Descrição de todas as etapas/atividades que serão executadas para produzir as entregas e alcançar os objetivos/resultados conforme o Termo de Referência.

A atribuição das pontuações às propostas técnicas será conforme os critérios da tabela 4:

**Tabela 4** – Critérios para atribuição das pontuações às propostas técnicas elegíveis para seleção de consultoria conforme TdR 012/2020

Critérios	Evidência	Pontos
Excelente	Excelente evidência da capacidade para atender e superar os requisitos	60
Bom	Boa evidência da capacidade para atender os requisitos	40
Satisfatório	Evidência satisfatória da capacidade para atender os requisitos	20

Insuficiente	Evidência marginalmente fraca capacidade para atender os requisitos	0
--------------	---	---

O orçamento dos serviços apresentados na proposta técnica, para fins de seleção, será avaliado como critério de decisão somente em casos de empate técnico entre as melhores propostas apresentadas.

A CI-Brasil privilegia a qualidade técnica para a realização de seus trabalhos. Contudo, considerando a possibilidade do valor financeiro da melhor proposta superar o limite orçamentário disponível, a organização fará contato com a proponente visando ajustes aos valores financeiros. Caso não se chegue à um consenso será optado pela segunda melhor proposta.

Poderá ocorrer uma fase de entrevistas aos candidatos pré-selecionados.

As informações sobre o avanço do presente processo da seleção serão publicadas no endereço: <https://web.conservation.org/global/brasil/Pages/Oportunidades.aspx>