



**TERMO DE REFERÊNCIA
062/2020**

***CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA PARA ELABORAÇÃO DE CARTILHAS TEMÁTICAS NO
ÂMBITO DA ESTRATÉGIA DE GÊNERO 2020 - 2021 DO PROJETO PARCERIA PARA O BOM
DESENVOLVIMENTO***

*PARCERIA PARA O BOM DESENVOLVIMENTO
(GOOD GROWTH PARTNERSHIP/GGP-BRAZIL)*

Agosto de 2020

1. PROJETO

Esta contratação será realizada no âmbito do Projeto “Parceria para o Bom Desenvolvimento” (em inglês, “*Good Growth Partnership ou GGP-Brazil*”), inserido no **Componente 5**, de acordo com os seguintes *outcomes, outputs e atividades*:

Outcome 5.1: Projeto coordenado e lições aprendidas disseminadas

Output 5.1.4: Papeis de gênero e impacto sobre mulheres monitorado, começando com uma abrangente avaliação de gênero e desenvolvimento de indicadores apropriados.

Activity 5.1.4.2 Monitoramento anual do impacto sobre as questões de gênero, levantamento de dados e feedback sobre a efetividade das atividades.

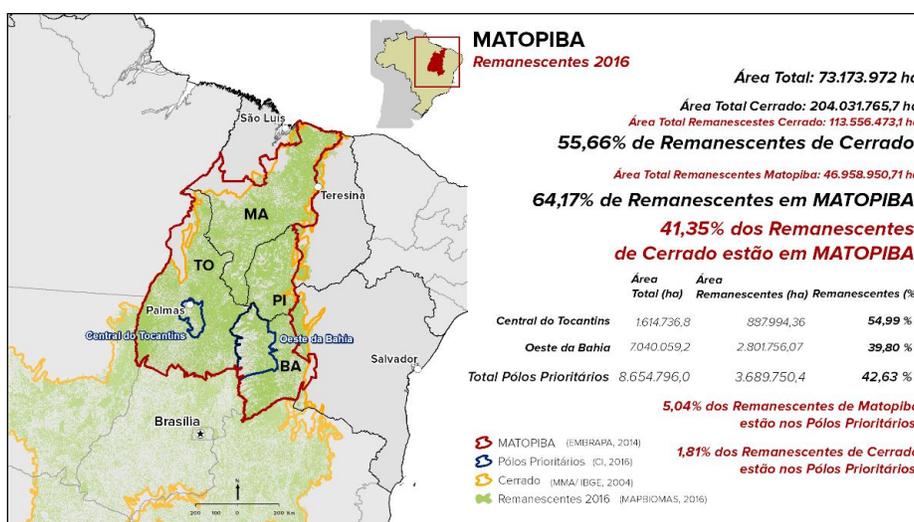
2. CONTEXTO

O Brasil ocupa posição de destaque no mercado internacional de commodities. Nesse contexto, a região de MATOPIBA, formada por 73 milhões de hectares distribuídos pelos estados do Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia, se destaca como a nova fronteira agrícola do país. Cerca de 10% das 209,5 milhões de toneladas de grãos produzidos no Brasil, na safra 2014/2015, tiveram origem nas mais de 300 mil propriedades agrícolas da região. Culturas como o algodão, a soja, o arroz e o milho contribuem para que MATOPIBA tenha um PIB per capita acima da média nacional. A ampliação da infraestrutura na região fomentou o fortalecimento de polos de expansão da fronteira agrícola com base na adoção de tecnologias agropecuárias de alta produtividade.

Diante desse cenário o setor agropecuário tem recebido pressão crescente para produzir commodities de alta qualidade e que respeitem a legislação ambiental e os critérios de sustentabilidade. Além de despontar como região fundamental para o crescimento econômico do país por meio da agricultura, MATOPIBA pode se consolidar como polo para o avanço de um modelo que integre desafios ambientais e sociais à busca por produção sustentável e desenvolvimento econômico. A identificação de sistemas de produção eficientes e sustentáveis e a implementação de modelos de agricultura de baixo carbono podem fazer com que MATOPIBA torne-se referência para o bom desenvolvimento. A visibilidade a ser conquistada por meio da adoção de boas práticas pode contribuir para que a sustentabilidade seja um diferencial competitivo no mercado internacional. Além disso, trata-se de uma oportunidade para que as empresas e organizações da cadeia produtiva da região se engajem também na conservação dos recursos naturais e manutenção dos serviços ecossistêmicos, que constituem a base da produção. Vale ressaltar que, o desenvolvimento de sistemas mais resilientes será fundamental para minimizar o impacto das mudanças climáticas sobre a rentabilidade futura dos empreendimentos agrícolas a região do MATOPIBA.

Com recursos do Fundo Global para o Meio Ambiente (GEF), a iniciativa “Parceria para o Bom Desenvolvimento” tem sido implementada com o objetivo de contribuir para a sustentabilidade dos sistemas produtivos de soja na região e promover o reconhecimento de uma produção responsável. A Conservação Internacional (CI-Brasil) é responsável pela implementação dessa iniciativa, sob gerenciamento do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD).

Especificamente, a iniciativa concentra-se nos polos onde a produção de soja tem se expandido mais rapidamente, definidos aqui também como áreas focais: Barreiras, na Bahia, e Palmas-Porto Nacional, no Tocantins. Nessas regiões, a iniciativa do GEF selecionou 10 municípios em duas áreas focais¹ para atuação direta, onde atividades estratégicas serão desenvolvidas. O projeto possui também algumas atividades de atuação indireta que acontecem considerando toda a Região MATOPIBA.



Com o objetivo de garantir a sustentabilidade de longo prazo da produção agrícola na região do MATOPIBA e promover o reconhecimento por parte do mercado dessa produção responsável, o projeto é dividido em **três eixos**:

- (i) Suporte à produção;
- (ii) Geração de demanda responsável; e
- (iii) Viabilização de transações.

Esses eixos são subdivididos em **cinco componentes**:

- 1) Implementação do diálogo e políticas;
- 2) Sistemas de apoio a produtores;
- 3) Planejamento do uso da terra;
- 4) Integração da cadeia produtiva;
- 5) Gestão do conhecimento.

¹ Polo Barreiras: Barreiras, Formosa do Rio Preto, Luís Eduardo Magalhães, Riachão das Neves e São Desiderio. Polo Palmas/Porto Nacional: Monte do Carmo, Palmas, Porto Nacional, Santa Rosa do Tocantins e Silvanópolis.

3. DA NECESSIDADE E DA JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

A Conservação Internacional do Brasil, no âmbito do projeto Parceria para o Bom Desenvolvimento, visa garantir em longo prazo a sustentabilidade da produção agrícola na região Matopiba, propondo o uso de inovações tecnológicas e inteligência territorial, para apoiar a tomada de decisão de produtores rurais, que queiram conciliar produção e conservação de recursos naturais em suas propriedades.

A equidade de gênero e o empoderamento das mulheres serão integrados ao longo do projeto (GEN2: sensível ao gênero). Isso significa que os resultados do projeto devem atender às necessidades diferenciais de homens e mulheres e distribuir equitativamente os benefícios, recursos, status e direitos no âmbito do projeto Parceria para o Bom Desenvolvimento, implementado no Brasil na região MATOPIBA

Dentre as diversas atividades previstas, uma está voltada para obter maior conhecimento sobre o panorama das questões de gênero no âmbito da cadeia da soja, bem como as implicações e tendências que isso pode trazer para a região. Vale ressaltar também que o PNUD, no papel de Agência Implementadora do GEF para este projeto no país, considera de extrema relevância as questões de gênero desde a concepção até a implementação e monitoramento dos projetos, tendo como um de seus princípios a equidade de gênero e o empoderamento de mulheres.

Um dos objetivos da “Estratégia de gênero para implementação de ações 2020-2021”, em implementação pelo projeto, é elaborar a visão sobre sustentabilidade a partir da perspectiva das mulheres que atuam no setor da produção agropecuária. Para tal, será realizada uma pesquisa com apoio de organizações acadêmicas especializadas para coleta de dados e posterior compilação dos resultados, tendo como público-alvo mulheres envolvidas no setor. Em complementariedade a pesquisa, serão elaboradas cartilhas tratando de temáticas produtivas e ambientais previamente selecionadas, considerando o elemento de gênero. Os textos deverão ser elaborados a partir de entrevistas a serem realizadas com mulheres especialistas em cada temática, convidadas pela CI-Brasil.

Neste contexto, a contratação prevista neste termo se faz necessária para apoiar a equipe do projeto Parceria para o Bom Desenvolvimento no cumprimento dos objetivos da “Estratégia de gênero GGP 2020-2021”.

4. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

Elaborar conjunto de cartilhas temáticas com o foco na agenda de agricultura e serviços ecossistêmicos, considerando o elemento transversal de gênero, por meio de entrevistas direcionadas, e apoiar a divulgação dos resultados obtidos na pesquisa sobre o conceito e papel da sustentabilidade, a partir da percepção de mulheres que atuam no setor da produção agropecuária em Matopiba.

5. OBJETIVOS ESPECIFICOS DA CONTRATAÇÃO

- 5.1 Realizar entrevistas semi dirigidas (forma remota/virtual), visando coleta de informações para construção dos textos das cartilhas (temas e entrevistadas a serem definidos pela CI-Brasil);

- 5.2 Elaborar 9 (nove) cartilhas tratando de temáticas produtivas e ambientais sob a perspectiva de mulheres e considerando o impacto do elemento gênero nas temáticas selecionadas (Anexo I).
- Caberá a CONTRATADA realizar a produção do conteúdo, solicitação de fotos às entrevistadas e diagramação/design das cartilhas, visando entregar os materiais prontos para impressão.
 - A impressão/plotagem das cartilhas e materiais de divulgação serão de responsabilidade da CONTRATANTE.
- 5.3 Elaborar 2 vídeos curtos (1,5 min cada um) a partir do conteúdo das entrevistas para divulgação nas redes sociais da CI-Brasil, seguindo identidade visual do projeto e da CI-Brasil.
- 5.4 Elaborar plano de comunicação detalhando os materiais de comunicação a serem produzidos pela CONTRATADA para divulgação das cartilhas. A publicação e divulgação dos materiais serão feitas no site e mídias sociais da CI-Brasil.
- 5.5 Fazer orçamentos e apresentar propostas de gráficas para impressão das cartilhas. Apresentar no mínimo 3 orçamentos de gráficas reconhecidas pelo trabalho de excelência e que realizam todas as etapas internamente, sem terceirização do serviço gráfico.
- 5.6 Elaborar relatoria do evento² a ser realizado pela CONTRATANTE, para lançamento da pesquisa do “Sustentabilidade na perspectiva de gênero”, considerando aspectos levantados nas entrevistas temáticas das cartilhas.

6. DO CRONOGRAMA

A CONTRATADA deverá distribuir as atividades a serem executadas no período de **09 (nove) meses**, contados a partir da data da contratação. A proposta de cronograma deverá ser apresentada no **produto 1** deste termo de referência, e será aprovada mediante comum acordo entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA.

7. DA CONTRATAÇÃO

- 7.1 A contratação será realizada pelo período de **09 (nove) meses**, admitindo-se prorrogações mediante acerto prévio através de Termo Aditivo.
- 7.1.1 Havendo a necessidade e com devida justificativa de demanda de trabalho A CONTRATADA, mediante solicitação do CONTRATANTE deverá colocar à disposição, consultor(es) devidamente qualificados para o serviço, mediante acerto prévio entre as partes.

² Evento previsto para ser realizado em março/2021, planejado inicialmente para acontecer no formato presencial em Brasília (DF) ou Palmas (TO). No entanto, pode ser replanejado para o formato virtual a depender da evolução da Pandemia da COVID-19 no Brasil.

- 7.1.2 Todos os materiais elaborados pela CONTRATADA deverão seguir a identidade visual do projeto Parceria para o Bom Desenvolvimento e ser previamente validados pela CONTRATANTE antes de qualquer divulgação. As diretrizes da identidade visual do projeto serão repassadas à CONTRATADA após a assinatura do contrato.
- 7.1.3 A impressão/plotagem das cartilhas e materiais de divulgação serão de responsabilidade da CONTRATANTE.
- 7.1.4 Todas as despesas relativas a deslocamento (passagem, alimentação e traslados) e equipamentos para a realização do serviço correrão por conta da empresa contratada e deverão estar contempladas no orçamento enviado.
- 7.1.5 O valor total da proposta deve considerar todos os encargos e impostos.

7.2 Todos os materiais elaborados pela CONTRATADA (textos, folhetos, cards, posts, gráficos, infográficos etc.) deverão ser entregues à CONTRATANTE em formato digital e editável.

8. PRODUTOS ESPERADOS

Produto	Descrição
01	Plano de trabalho detalhado contendo o cronograma de trabalho;
02	Relatório com os textos elaborados a partir das entrevistas para elaboração das cartilhas;
03	Plano de comunicação descrevendo os materiais de divulgação a serem elaborados, considerando cronograma e canais/veículos de comunicação (<i>a ser desenvolvido em parceria com a Comunicação da CI-Brasil</i>).
04	4.1. Conjunto de cartilhas com textos e diagramação finais; 4.2. Propostas/orçamentos de gráficas para impressão das cartilhas; 4.3. Materiais/peças de comunicação para divulgação das cartilhas nas redes sociais/website da CI-Brasil;
05	Relatoria do evento de lançamento da pesquisa do “Sustentabilidade na perspectiva de gênero” (previsto para março/abril de 2021) e relatório de divulgação das cartilhas temáticas.

9. CRONOGRAMA DE ENTREGAS E DESEMBOLSO

Os prazos de entrega dos produtos e as respectivas parcelas de pagamento estão listados na Quadro a seguir. O contrato terá duração prevista de **09 (nove)** meses e os pagamentos serão efetuados conforme a tabela abaixo e mediante **aprovação técnica dos produtos** pela equipe responsável pela gestão do projeto da CI-Brasil.

Produtos	Prazo de entrega (nº dias a partir da assinatura do contrato)	Parcela (%)
01	Até 15 dias	10

02	Até 45 dias	20
03	Até 150 dias	15
04	Até 210 dias	45
05	Até 240 dias	10

10. PERFIL DA CONTRATADA

A contratada deverá possuir experiência e conhecimento nas seguintes atividades:

- Experiência com trabalhos relacionados as áreas de equidade de gênero, desenvolvimento/inclusão social, agricultura/cadeias produtivas sustentáveis;
- Ser ou ter na equipe profissionais com formação acadêmica em Jornalismo, Comunicação Social, Ciências Humanas/Sociais, Design;
- Facilidade de comunicação e capacidade de moderação de processos participativos.
- Fluência em Português e Inglês.

11. ENVIO DE PROPOSTAS

Os interessados deverão apresentar propostas contendo: (i) Currículo para pessoa física ou portfolio para pessoa jurídica; (ii) Proposta técnica, com detalhamento da metodologia a ser utilizada; e (iii) Proposta financeira.

A proposta deve ser enviada no formato PDF, juntamente com os anexos, quando houver, por meio de mensagem eletrônica para o endereço compras@conservation.org com cópia para kbarcelos@conservation.org indicando no campo assunto "TdR 062/2020 – **“CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA PARA ELABORAÇÃO DE CARTILHAS TEMÁTICAS NO ÂMBITO DA ESTRATÉGIA DE GÊNERO 2020 - 2021 DO PROJETO PARCERIA PARA O BOM DESENVOLVIMENTO”**".

A seleção será realizada por meio de análise técnica (considerando experiência da proponente com os objetivos deste termo), análise orçamentária e eventual entrevista.

12. PRAZOS

As propostas deverão ser encaminhadas **até o dia 27/08/2020** para o endereço eletrônico definido no item 11 acima até às 18 horas.

Não serão aceitas propostas encaminhadas após a data e horário informados neste Termo de Referência. A CI-Brasil comunicará o resultado diretamente a todos os proponentes **até o dia 01/09/2020**.

ANEXO I



CARTILHAS DE GÊNERO E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL DA CI-BRASIL

Cartilha 1

Tema: Regularização Ambiental de Propriedades Rurais

A implementação do Código Florestal e sua importância para a sustentabilidade da produção agropecuária.

Cartilha 2

Tema: Agricultura de Baixo Carbono

Conjunto de práticas que contribuem para a redução da emissão de gases de efeito estufa oriundos da atividade agropecuária.

Cartilha 3

Tema: Crédito Rural

Gestão de riscos e oportunidades de financiamento para a produção sustentável

Cartilha 4

Tema: Inovação Tecnológica

Difusão de tecnologias que geram aumento de produtividade e melhor gestão do capital natural

Cartilha 5

Tema: Expansão Responsável da Soja

Alternativas viáveis para o crescimento da produção agrícola sobre áreas já consolidadas

Cartilha 6

Tema: Intensificação Sustentável: a cadeia da Pecuária

Recuperação de pastagens degradadas e sistemas de produção integrados como alternativas para intensificação

Cartilha 7

Tema: Gestão dos Capitais Naturais nas fazendas

A importância do uso eficiente dos recursos naturais para a sustentabilidade da produção

Cartilha 8

Tema: Comunidades Tradicionais e Agricultura Familiar

A contribuição das comunidades tradicionais para garantia da conservação da biodiversidade

Cartilha 9

Tema: Pagamento por Serviços Ambientais

Incentivos financeiros para a conservação da natureza