

TURISMO + SUSTENTÁVEL ABROLHOS TERRA E MAR

CÓDIGO DO PROJETO:

1002080 – TURISMO-HUMANIZE

Termo de Referência nº 40/2022

Contratação de Consultoria Pessoa Jurídica para:

“Criação de marca, identidade visual e layout de guia de boas práticas para a iniciativa de Turismo + Sustentável do território Abrolhos Terra e Mar”

Rio de Janeiro,

Janeiro de 2022

ANTECEDENTES

A Conservação Internacional Brasil (CI-Brasil) é uma organização brasileira privada, sem fins lucrativos, dedicada à conservação e utilização sustentável da biodiversidade. Fundada em 1990, faz parte da Rede da Conservation International, uma das maiores organizações de conservação do mundo. Sua missão é promover o bem-estar humano fortalecendo a sociedade no cuidado responsável e sustentável com a natureza, amparada em uma base sólida de ciência, parcerias e demonstrações de campo com o objetivo de proteger os serviços fundamentais fornecidos pela natureza: alimento, água, meios de vida e estabilidade climática.

O Território Abrolhos Terra e Mar, localizado entre o Extremo Sul da Bahia e norte do Espírito Santo, é reconhecido globalmente pela CI como uma área prioritária; o complexo de ecossistemas marinhos e costeiros integrados nesse território apresenta uma biodiversidade tão rica quanto sua cultura e usos tradicionais. Neste território vivem mais de 1,7 milhões de pessoas, incluindo comunidades tradicionais e indígenas.

Grande parte da sua biodiversidade está dentro dos limites de 10 áreas protegidas costeiras e marinhas que cobrem uma área de 443.100 km², o que representa um ótimo potencial para o uso sustentável da biodiversidade. Muitas comunidades costeiras se envolvem em atividades tradicionais de subsistência e estima-se que 20.000 residentes são empregados como pescadores e cerca de 80.000 no setor de turismo, atividade crescente na região. Apesar do potencial de geração de renda e bem-estar através da natureza, as cadeias produtivas sustentáveis ainda são pouco desenvolvidas na região e podem contribuir muito mais para a economia regional. Nesse contexto, entendemos que as cadeias produtivas com maior potencial para a sustentabilidade na região são o turismo, a pesca e a restauração florestal.

Por meio do empreendedorismo de impacto social e soluções baseadas na natureza, buscamos **a construção de um modelo de desenvolvimento sustentável que respeite a natureza, as pessoas e fortaleça a economia regional**, com foco nestas três cadeias e tendo como âncora as áreas protegidas do território. Essa realidade será construída com parcerias, tendo como base a ciência, estímulo à inovação, fomento à equidade de gênero, e servirá de modelo de desenvolvimento para outras regiões.

Histórico do projeto Turismo + Sustentável: em 2018 o projeto Parques para Prosperar, executado pela CI-Brasil, realizou um workshop que contou com a participação de representantes do trade turístico e da área de conservação ambiental, discutindo o turismo sustentável na região. A Rota Vicentina, em Portugal, foi uma das inspirações desse workshop e de uma das principais propostas acordadas nesse evento, de desenvolvimento de uma **Rede de Turismo para integrar e trazer uma identidade para o segmento no território**, bem como aproximar o trade potencializando ações que já ocorrem de maneira isolada.

Considerando esse resultado, as vocações do território e a sua relevância para a conservação, **iniciamos o Projeto Turismo + Sustentável Abrolhos Terra e Mar em janeiro de 2021**, desenvolvendo uma Rede integrada (setores público, privado e comunidade civil) baseada em práticas e critérios de sustentabilidade

no turismo, como forma de impulsionar o desenvolvimento do segmento por meio de uma visão coletiva do setor, do território e seus atores.

O projeto está fomentando o desenvolvimento de uma Rede de turismo nos **municípios de Nova Viçosa, Caravelas, Alcobaça, Prado, Porto Seguro, Santa Cruz Cabralia, Belmonte, Canavieiras e Una**, conta com financiamento do Instituto Humanize e do Fundo Abrolhos Terra e Mar, tem duração de 2 anos e é **composto por 6 entregas principais**: (1) Criação colaborativa de uma Rede de Turismo + Sustentável, (2) Apoio aos integrantes com treinamentos, assessoria e guia de boas práticas, (3) Mentoria de alguns negócios e iniciativas que farão parte da Rede, (4) Criação de uma governança para gestão da Rede de forma autônoma, (5) Fortalecimento das Unidades de Conservação do território, (6) Criação de um plano e ações de marketing e comunicação. Mais detalhes do projeto em www.conservation.org.br/turismo.

O desenvolvimento de uma marca e identidade visual para essa Rede de T+S é de extrema importância nesse momento para unificar e fortalecer a comunicação da iniciativa, portanto buscamos uma consultoria para este trabalho junto à CI-Brasil no presente Termo de Referência.

1. ESCOPO DOS SERVIÇOS

Este Termo de Referência descreve as condições para a contratação de serviços de pessoa jurídica para o **“Criação de marca, identidade visual e layout de guia de boas práticas para a iniciativa de Turismo + Sustentável do território Abrolhos Terra e Mar”**. O objetivo é apoiar a equipe da CI e dessa iniciativa na elaboração de uma marca, identidade visual e o layout do Guia de Boas Práticas da iniciativa.

Consultorias paralelas estão em curso desde jan/21 e diversos materiais foram produzidos colaborativamente com o coletivo do projeto, formado por diversos atores do território que atuam direta ou indiretamente com o turismo. Parte desse material e outras referências que estão sendo utilizadas nesse projeto podem ser acessadas em https://linktr.ee/turismo_mais_sustentavel (link público, disponível para o coletivo que está construindo essa iniciativa).

2. ATIVIDADES

Atividade 1 - Identidade e Marca

Realizar uma **análise situacional** para compreender o território, a iniciativa do T+S que está em construção e o que já foi desenvolvido em colaboração com o coletivo até agora (elementos para construção da identidade, conceitos, valores, objetivos, critérios, atrativos, desafios) – por meio de materiais disponibilizados pela CI e conversas com a equipe.

Após compreensão das necessidades, desenvolver a **identidade e marca dessa iniciativa** (baseada nos elementos já construídos e que serão disponibilizados pela CI-Brasil), criação do nome da iniciativa e do território, logomarca e manual de marca, incluindo slogan, definição de cores, fontes e tom de voz,

modelos de aplicações em diferentes materiais e canais online e offline (keyarts), garantindo uma padronização de comunicação que melhor represente essa rede, seus objetivos e propósito.

Atividade 2 – Guia de Melhores Práticas

Desenvolver o layout do Guia de Melhores Práticas em versões para impressão e para uso online (estimativa de 40-50 páginas). A CI disponibilizará o conteúdo (imagens e textos), e serão necessários ajustes na redação e adaptações para o layout que será desenvolvido. É importante que o formato e a redação sejam de fácil compreensão e leitura, e apresentados de forma didática que gere engajamento do leitor com o conteúdo, considerando os diferentes públicos que terão acesso e interesse neste material e realizado por diferentes canais (impresso, notebook, celular).

- Estas duas atividades contarão com o apoio do grupo de trabalho do projeto (GT de Comunicação) formado no território, que proverão informações para esse desenvolvimento e contribuirão na construção. No cronograma, considerar a realização de reuniões online com representantes destes GTs e o uso de outros canais digitais para troca com eles (grupos de Whatsapp, e-mail, formulários online, entre outros).

3. PRODUTOS

Produto 1: Cronograma para execução das atividades

Deverá ser entregue em Excel ou Word, alinhado e aprovado pela CI.

Produto 2: Nome, logomarca e manual de marca

Manual deverá ser entregue em formato editável para futuras alterações se necessário. As logomarcas e keyarts em PNG e PSD ou AI, via digital.

Produto 3: Guia de Boas Práticas

Deverá ser entregue em versões para impressão, acesso online (notebook e celular) e em formato editável para futuras alterações.

Importante:

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD): considerar as exigências descritas na lei em todos os momentos da consultoria, solicitando anuência dos participantes sobre os dados que serão coletados, armazenados e a sua destinação.

Crítério de Gestão Sustentável: todo o planejamento e material promocional do destino e de informação ao visitante deve ser preciso e transparentes no que diz respeito a seus produtos, serviços e declarações de sustentabilidade. As mensagens de marketing e outras comunicações devem refletir a abordagem e os valores da sustentabilidade do destino e tratarem as comunidades locais e os bens naturais e culturais com respeito.

4. PRAZO, CUSTO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Produtos	Prazo de entrega (após assinatura do contrato)	Percentual do Pagamento
Produto 1 – Cronograma para execução das atividades	5 dias corridos	20%
Produto 2 – Nome, logomarca e manual de marca	30 dias corridos	40%
Produto 3 – Guia de Boas Práticas	45 dias corridos	40%

Os serviços serão realizados de forma remota e estão previstos para iniciar na primeira quinzena de fevereiro de 2022. As atividades descritas neste TdR serão executadas no prazo de 45 (quarenta e cinco) dias, a partir da assinatura do contrato, podendo ser alterado conforme acordo entre as partes.

Os pagamentos serão feitos mediante aprovação dos produtos pela equipe da CI-Brasil e emissão de nota fiscal pela contratada, no prazo de até 20 dias. Solicitada a correção de um produto, a proponente deve entregar sua versão corrigida em até 5 (cinco) dias a partir da data da solicitação, feita por e-mail. Estão inclusos no custo do contrato e correrão por conta da Contratada a remuneração de todos os serviços prestados nesta consultoria, bem como todos os encargos sociais estipulados na legislação fiscal e trabalhista e os custos de deslocamento e viagens, caso sejam necessários.

5. PERFIL DESEJADO

Pessoa jurídica com integrantes que tenham **conhecimento e experiência comprovada** em:

- **Desenvolvimento de nome, marca e identidade visual, bem como em criação de materiais gráficos (design, diagramação e redação).**
- Desejável experiência e conhecimento em comunicação no mercado de turismo
- Desejável conhecimento do território
- Desejável conhecimento em negócios sustentáveis e/ou de natureza.

Equipe designada para atender este projeto: mínimo 2 pessoas

Enviar portfólio da equipe e da empresa, com ao menos 3 experiências em trabalhos similares ao solicitado nesse TDR.

6. SUPERVISÃO

A supervisão técnica dos serviços especificados neste TdR ficará a cargo de Thaís Guimarães, Coordenadora de Projetos da CI-Brasil.

7. RESPONSABILIDADES CONTRATADA

- Cumprir com as atividades designadas à Contratada, no presente TdR;
- Entregar os produtos previamente estabelecidos neste Termo;
- Revisar e reapresentar os produtos previstos conforme solicitação do Contratante;
- Prestar esclarecimentos à Contratante sobre o andamento das atividades sempre que solicitado;
- Emitir notas fiscais para recebimento de valores previstos em contrato.

8. ENCAMINHAMENTO E ANÁLISE DAS PROPOSTAS

Os interessados devem apresentar uma proposta Técnica e Financeira para o serviço a ser realizado, assim como o Currículo Institucional, contendo a experiência da instituição e currículo e portfólio dos profissionais que compõem a equipe que executará o trabalho. Enviar a folha de rosto padrão da CI-Brasil e o formulário de triagem preenchidos (modelo segue ao final deste documento).

Dúvidas e esclarecimentos sobre pontos omissos neste Termo de Referência podem ser enviados por e-mail até dia 17 de janeiro de 2022 para: tguimaraes@conservation.org e compras@conservation.org. As respostas serão enviadas por e-mail, até 5 dias úteis após essa data, com cópia para todos que enviarem perguntas.

A análise das propostas será feita com base em:

- 1) experiência da equipe e da empresa/consórcio que executará o trabalho (Peso: 45/100)
- 2) qualidade das soluções apresentadas para os desafios descritos acima, adequação da proposta técnica apresentada e das sugestões realizadas (Peso: 30/100)
- 3) proposta financeira (Peso: 25/100).

As propostas deverão ser enviadas até o dia **24 de janeiro de 2022** para o endereço: compras@conservation.org com cópia para tguimaraes@conservation.org.br, com o assunto: “TDR nº 40/2022: Criação de marca, identidade visual e layout de guia de boas práticas para a iniciativa de Turismo + Sustentável do território Abrolhos Terra e Mar”

FOLHA DE ROSTO - TERMO DE REFERÊNCIA

Nome do TDR:

Número do TDR:

Nome da Empresa:

Nome do responsável:

Telefone:

E-mail:

Quantidade total de projetos que a empresa/equipe realizou em:

- Criação de nome, marca e identidade visual: _____
- Criação de materiais similares ao Guia de Boas Práticas: _____
 - Quantos destes em projetos/iniciativas/negócios de turismo: _____
 - Quantos destes em projetos/iniciativas/negócios sociais, ambientais ou sustentáveis: _____

Equipe alocada no projeto:

Nome	Formação	Função	Horas alocadas no projeto	Experiência no território? S/N	Anos de experiência profissional em comunicação?	Anos de experiência profissional no mercado de turismo?

Cronograma:

Principais atividades / entregas	Duração (em horas)	Previsão Data início	Previsão Data Fim

Valor total da proposta: R\$ _____

Formulário de Triagem de Segurança
Possível contratado ou organização beneficiária

CI-Brasil deve avaliar todos os potenciais beneficiários e contratados, para minimizar riscos, para cumprir com legislação relacionada à prevenção de lavagem de dinheiro e de corrupção, além dos requisitos de certos financiadores. Desta forma, todos os potenciais beneficiários de recursos da CI-Brasil devem completar este **Formulário de Triagem de Segurança** *antes* da assinatura de acordos de doação ou de contratos. Caso alguma informação deste formulário conste na lista internacional de sanções (<https://www.conservation.org/Pages/privacy.aspx>), serão solicitadas informações adicionais, confidencialmente.

1. Nome completo do possível beneficiário			
2. Outros nomes/ Siglas			
3. O possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil é pessoa física ou pessoa jurídica? ____			
4. Membros do Conselho Diretivo <i>Preencher o nome completo de todos os conselheiros, caso seja pessoa jurídica. Incluir títulos e cargos. Exemplo:</i> Joana Pereira – presidente e tesoureira			
5. Funcionários responsáveis pela gestão da organização, supervisão de projetos, contabilidade e gestão de contas bancárias: <i>Preencher o nome completo de todos. Caso não haja ninguém em algum desses cargos, deixar o campo em branco. Cada pessoa deve ser listada somente uma vez.</i>			
Presidente		Gerente Financeiro	
CEO		Contador	
Secretário Geral		Contabilista	
Diretor Executivo		Cheques assinados por	
Gerente de Projeto		(Outro)	
(Outro)		(Outro)	
(Outro)		(Outro)	
(Outro)		(Outro)	
(Outro)		(Outro)	

6. Para pessoas físicas e jurídicas, preencher a seção a seguir.

O possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil tem algum parente (por afinidade ou por consanguinidade) de um funcionário da CI-Brasil? Em caso positivo, indicar nome, parentesco e cargo, no campo abaixo.

O possível beneficiário de fundos da CI oferece recursos financeiros ou está relacionado com uma pessoa listada em qualquer um dos itens abaixo?

- É funcionário de uma entidade pública ou de qualquer departamento, agência pública, entre outros?
_____ (Sim ou Não)
- É funcionário/membro de um partido político, filiado de partido político ou é candidato a um cargo político?
_____ (Sim ou Não)
- É funcionário de uma organização internacional pública como o Grupo do Banco Mundial, Banco Interamericano de Desenvolvimento, Fundo Monetário Internacional, Nações Unidas, entre outros?
_____ (Sim ou Não)
- Possui parentes – por consanguinidade e/ou afinidade – trabalhando ou prestando serviços para as organizações acima elencadas?
_____ (Sim ou Não)

Se a resposta for “Sim” para qualquer uma das situações acima, indicar o cargo do familiar e descrever em que medida tal pessoa poderá (ou se poderá) criar uma situação privilegiada no processo decisório para CI-Brasil e/ou um conflito de interesse (ou aparência de conflito de interesse).

O representante abaixo indicado declara estar autorizado pelo possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil a assinar este formulário e certifica que a informação fornecida nesta data é verídica e correta. O representante legal entende que é considerado fraude incluir intencionalmente informação falsa, incorreta ou adulterada, bem como a omissão de qualquer dado com o propósito de iludir, de confundir, de distorcer informação ou interpretação da CI-Brasil de dita informação. Entende ainda que, caso seja configurada fraude neste formulário, a CI-Brasil poderá suspender e cancelar, unilateralmente, em qualquer momento, qualquer acordo de doação ou contrato, sem notificação prévia e sem penalidades contra CI, não obstante qualquer disposição contrária na interpretação do Termo de Doação, Contrato ou qualquer outro documento jurídico assinado entre a CI-Brasil e a parte contrária.

Assinatura _____

Nome completo _____

Cargo _____

Data _____