

TURISMO + SUSTENTÁVEL ABROLHOS TERRA E MAR

CÓDIGO DO PROJETO:

1002093 – FUNDO ABROLHOS

Termo de Referência nº 13352-FY24

Contratação de Pessoa Jurídica para:

“Gestão e execução da comunicação da Futuri - Aliança pelo Turismo Regenerativo”

Rio de Janeiro,

Novembro 2023

ANTECEDENTES

A Conservação Internacional Brasil (CI-Brasil) é uma organização brasileira privada, sem fins lucrativos, dedicada à conservação e utilização sustentável da biodiversidade. Fundada em 1990, faz parte da Rede da Conservation International, uma das maiores organizações de conservação do mundo. Sua missão é promover o bem-estar humano fortalecendo a sociedade no cuidado responsável e sustentável com a natureza, amparada em uma base sólida de ciência, parcerias e demonstrações de campo com o objetivo de proteger os serviços fundamentais fornecidos pela natureza: alimento, água, meios de vida e estabilidade climática.

O Território Abrolhos Terra e Mar, localizado entre o Extremo Sul da Bahia e norte do Espírito Santo, é reconhecido globalmente pela CI como uma área prioritária; o complexo de ecossistemas marinhos e costeiros integrados nesse território apresenta uma biodiversidade tão rica quanto sua cultura e usos tradicionais. Neste território vivem mais de 1,7 milhões de pessoas, incluindo comunidades tradicionais e indígenas.

Grande parte da sua biodiversidade está dentro dos limites de 10 áreas protegidas costeiras e marinhas que cobrem uma área de 443.100 km², o que representa um **ótimo potencial para o uso sustentável da biodiversidade**. Muitas comunidades costeiras se envolvem em atividades tradicionais de subsistência e estima-se que 20.000 residentes são empregados como pescadores e cerca de 80.000 no setor de turismo, atividade crescente na região. Apesar do potencial de geração de renda e bem-estar através da natureza, as cadeias produtivas sustentáveis ainda são pouco desenvolvidas na região e podem contribuir muito mais para a economia regional. Nesse contexto, entendemos que as cadeias produtivas com maior potencial para a sustentabilidade na região são o turismo, a pesca e a restauração florestal.

Por meio do empreendedorismo de impacto social e soluções baseadas na natureza, buscamos **a construção de um modelo de desenvolvimento sustentável que respeite a natureza, as pessoas e fortaleça a economia regional**, com foco nestas três cadeias e tendo como âncora as áreas protegidas do território. Essa realidade será construída com parcerias, tendo como base a ciência, estímulo à inovação, fomento à equidade de gênero, e servirá de modelo de desenvolvimento para outras regiões.

Histórico do projeto Turismo + Sustentável: em 2018 o projeto Parques para Prosperar, executado pela CI-Brasil, realizou um workshop que contou com a participação de representantes do trade turístico e da área de conservação ambiental, discutindo o turismo sustentável na região. A Rota Vicentina, em Portugal, foi uma das inspirações desse workshop e de uma das principais propostas acordadas nesse evento, de desenvolvimento de uma **Aliança do Turismo para integrar e trazer uma identidade para o segmento no território**, bem como aproximar o trade, setor público, comunidades e outros atores chave, potencializando ações que já ocorrem de maneira isolada.

Considerando esse resultado, as vocações do território e a sua relevância para a conservação, **iniciamos o Projeto Turismo + Sustentável Abrolhos Terra e Mar em janeiro de 2021**, desenvolvendo uma aliança integrada (setores público, privado e comunidade civil) baseada em práticas e critérios de sustentabilidade

no turismo, como forma de impulsionar o desenvolvimento do segmento por meio de uma visão coletiva do setor, do território e seus atores.

O projeto abrange os **municípios de Nova Viçosa, Caravelas, Alcobaça, Prado, Porto Seguro, Santa Cruz Cabrália, Belmonte, Canavieiras e Una** e nos 2 primeiros anos (2021-2022) foram realizadas as seguintes entregas: (1) Criação colaborativa da Futuri – Aliança pelo Turismo Regenerativo, (2) Apoio aos integrantes com treinamentos, assessoria, manual e autoavaliação de boas práticas, (3) Mentoria e investimento semente de 10 negócios locais, (4) Criação de uma governança para gestão dessa aliança de forma autônoma, (5) Fortalecimento de algumas Unidades de Conservação do território, (6) Criação de um plano e ações de marketing e comunicação.

A Futuri é uma aliança entre empresas, comunidades e governos criada para ajudar pessoas e empresas que trabalham com turismo, além das comunidades de destinos turísticos, a reduzir os impactos negativos e aumentar os benefícios que esta atividade pode gerar (saiba mais em www.futuribrasil.com). A governança atual da aliança é voluntária e transversal, as ações são priorizadas e realizadas em grupos de trabalho formados pelos aliados, que se reúnem quinzenalmente para tratar dos temas governança, comunicação, capacitação e roteiros + sustentáveis.

Sobre a comunicação Futuri: em 2022 foi criada a identidade visual, manual de marca, plano de comunicação e os canais de comunicação oficiais como o site (www.futuribrasil.com) e as redes sociais (www.instagram.com/futuribrasil, www.facebook.com/futuribrasil) e em 2023 muitos conteúdos foram produzidos e publicados por uma consultoria especializada que trabalhou em parceria com a CI-Brasil e aliados Futuri. Em 2024, com a contratação da consultoria especificada neste Termo de Referência, espera-se dar continuidade a este trabalho incluindo novas demandas que a aliança tem demandado.

ESCOPO DOS SERVIÇOS

Este Termo de Referência descreve as condições para a contratação de serviços de pessoa jurídica para a **“Gestão e execução da comunicação da Futuri - Aliança pelo Turismo Regenerativo”**.

1. ATIVIDADES

Operação, execução e monitoramento da Comunicação Futuri

- Redes sociais Futuri (Instagram, Facebook, LinkedIn, Whatsapp): executar a criação, publicação e gestão de conteúdos (vídeo, foto, texto, etc), bem como realizar a interação com comentários e mensagens recebidas. Desenvolver e executar estratégias para maior alcance e distribuição dos conteúdos.
- Participar de reuniões online recorrentes com a equipe de gestão e os GTs da Futuri, conselheiros técnicos e outros parceiros.

- Dar direcionamento sobre a comunicação Futuri para outros fornecedores e parceiros, garantindo o padrão e sinergia das ações relativas à aliança, como por exemplo: gestão do site, produção de vídeos, outras mídias, assessoria de imprensa, participação em eventos e outros.
- Acompanhar os resultados e indicadores das ações realizadas e tomar ações para melhoria de performance sempre que necessário (alcance, novos aliados, engajamento de aliados, etc), bem como gerar relatórios com dados, análises e recomendações.
- Apoio na construção de materiais para apresentações, inscrições em editais, entre outras atividades que necessitem de materiais e informações de comunicação
- Apoio na gestão de conteúdo do site a Futuri (atualização e criação de novos conteúdos)

⇒ Trabalhos executados remotamente

2. PRODUTOS

Produto 1: Execução do trabalho e Relatório de Resultados (3 meses após assinatura)

- Relatório das atividades realizadas e resultados alcançados

Produto 2: Execução do trabalho e Relatório de Resultados (6 meses após assinatura)

- Relatório das atividades realizadas e resultados alcançados

Produto 3: Execução do trabalho e Relatório de Resultados (9 meses após assinatura)

- Relatório das atividades realizadas e resultados alcançados

Produto 4: Execução do trabalho e Relatório de Resultados (12 meses após assinatura)

- Relatório das atividades realizadas e resultados alcançados

Importante: Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD): considerar as exigências descritas na lei em todos os momentos da consultoria, solicitando anuência dos participantes sobre os dados que serão coletados, armazenados e a sua destinação.

3. PRAZO, CUSTO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Produtos	Prazo de entrega (após assinatura do contrato)	Percentual do Pagamento
Produto 1 – Execução e Relatório de resultados 1º Trimestre	3 meses	25%
Produto 2 – Execução e Relatório de resultados 2º Trimestre	6 meses	25%
Produto 3 - Execução e Relatório de resultados 3º Trimestre	9 meses	25%
Produto 4 - Execução e Relatório de resultados 4º Trimestre	12 meses	25%

Os serviços serão realizados de forma remota e estão previstos para iniciar em fevereiro/2024 até janeiro/2025. As atividades descritas neste TdR serão executadas a partir da assinatura do contrato, podendo ser alterado conforme acordo entre as partes.

Os pagamentos serão feitos mediante aprovação dos produtos pela equipe da CI-Brasil e emissão de nota fiscal pela contratada, no prazo de até 20 dias. Solicitada a correção de um produto, a proponente deve entregar sua versão corrigida em até 5 (cinco) dias a partir da data da solicitação, feita por e-mail.

Estão inclusos no custo do contrato e correrão por conta da Contratada a remuneração de todos os serviços prestados nesta consultoria, bem como todos os encargos sociais estipulados na legislação fiscal e trabalhista, exceto os custos de viagens, que serão combinadas entre as partes conforme necessidade.

4. PERFIL DESEJADO

Pessoa jurídica que conte com pessoas com **conhecimento e experiência comprovada** em:

- Estratégias de comunicação e engajamento em rede sociais, especialmente Instagram (orgânico).
- Gestão e operação de redes sociais, criando conteúdo de diversos formatos (vídeos, fotos, carrossel, textos etc.) para redes sociais, site e outros canais.
- Habilidade para atuar com diversas pessoas e equipes em trabalhos de construções coletivas.
- Conhecimento sobre o território de atuação da Futuri.
- Conhecimento e atuação prévia em comunicação para o turismo sustentável e/ou outras áreas relacionadas.

5. SUPERVISÃO

A supervisão técnica dos serviços especificados neste TdR ficará a cargo de Thaís Guimarães, Coordenadora de Projetos da CI-Brasil.

6. RESPONSABILIDADES CONTRATADA

- Cumprir com as atividades designadas à Contratada, no presente TdR;
- Entregar os produtos previamente estabelecidos neste Termo;
- Revisar e rerepresentar os produtos previstos conforme solicitação do Contratante;
- Prestar esclarecimentos à Contratante sobre o andamento das atividades sempre que solicitado;
- Emitir notas fiscais para recebimento de valores previstos em contrato.

7. ENCAMINHAMENTO E ANÁLISE DAS PROPOSTAS

Os interessados devem apresentar uma proposta Técnica e Financeira para o serviço a ser realizado, assim como o currículo e portfólio da equipe destinada.

A análise das propostas será feita com base em:

- 1) Experiência da equipe que executará o trabalho (Peso: 60/100)
- 2) Proposta financeira (Peso: 40/100).

As propostas deverão ser enviadas até o **dia 13 de Dezembro de 2023** para o endereço: compras@conservation.org, amsilva@conservation.org com cópia para tguimaraes@conservation.org com o assunto: “**TDR 13352-FY24: Gestão e execução da comunicação da Futuri - Aliança pelo Turismo Regenerativo**”

FOLHA DE ROSTO - TERMO DE REFERÊNCIA

Nome do TDR: _____ Número do TDR: _____

Nome da Empresa: _____ CNPJ: _____

Nome do responsável: _____ Telefone: _____

E-mail: _____

Anos de experiência em projetos que a empresa/equipe realizou em:

- Planejamento estratégico de Instagram: _____
- Gestão/execução de Instagram (criação de conteúdo, texto, postagem, interações, análise de resultados): _____

Equipe alocada no projeto:

Nome	Formação	Função que irá desempenhar nesta proposta de trabalho para Futuri	Horas alocadas no projeto (previsão)	Anos de experiência na função que irá desempenhar?	Quantidade de projetos que já atuou na função que irá desempenhar?

Valor total da proposta: R\$ _____

Formulário de Triagem de Segurança

Possível contratado ou organização beneficiária

CI-Brasil deve avaliar todos os potenciais beneficiários e contratados, para minimizar riscos, para cumprir com legislação relacionada à prevenção de lavagem de dinheiro e de corrupção, além dos requisitos de certos financiadores. Desta forma, todos os potenciais beneficiários de recursos da CI-Brasil devem completar este **Formulário de Triagem de Segurança** *antes* da assinatura de acordos de doação ou de contratos. Caso alguma informação deste formulário conste na lista internacional de sanções (<https://www.conservation.org/Pages/privacy.aspx>), serão solicitadas informações adicionais, confidencialmente.

1. Nome completo do possível beneficiário			
2. Outros nomes/ Siglas			
3. O possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil é pessoa física ou pessoa jurídica? ____			
4. Membros do Conselho Diretivo			
<i>Preencher o nome completo de todos os conselheiros, caso seja pessoa jurídica. Incluir títulos e cargos. Exemplo:</i>			
<u>Joana Pereira – presidente e tesoureira</u>			
5. Funcionários responsáveis pela gestão da organização, supervisão de projetos, contabilidade e gestão de contas bancárias: <i>Preencher o nome completo de todos. Caso não haja ninguém em algum desses cargos, deixar o campo em branco. Cada pessoa deve ser listada somente uma vez.</i>			
Presidente		Gerente Financeiro	
CEO		Contador	
Secretário Geral		Contabilista	
Diretor Executivo		Cheques assinados por	
Gerente de Projeto		(Outro)	
(Outro)		(Outro)	

(Outro)		(Outro)	
(Outro)		(Outro)	
(Outro)		(Outro)	

6. Para pessoas físicas e jurídicas, preencher a seção a seguir.

O possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil tem algum parente (por afinidade ou por consanguinidade) de um funcionário da CI-Brasil? Em caso positivo, indicar nome, parentesco e cargo, no campo abaixo.

O possível beneficiário de fundos da CI oferece recursos financeiros ou está relacionado com uma pessoa listada em qualquer um dos itens abaixo?

- É funcionário de uma entidade pública ou de qualquer departamento, agência pública, entre outros?
_____ (Sim ou Não)
- É funcionário/membro de um partido político, filiado de partido político ou é candidato a um cargo político?
_____ (Sim ou Não)
- É funcionário de uma organização internacional pública como o Grupo do Banco Mundial, Banco Interamericano de Desenvolvimento, Fundo Monetário Internacional, Nações Unidas, entre outros?
_____ (Sim ou Não)
- Possui parentes – por consanguinidade e/ou afinidade – trabalhando ou prestando serviços para as organizações acima elencadas?
_____ (Sim ou Não)

Se a resposta for “Sim” para qualquer uma das situações acima, indicar o cargo do familiar e descrever em que medida tal pessoa poderá (ou se poderá) criar uma situação privilegiada no processo decisório para CI-Brasil e/ou um conflito de interesse (ou aparência de conflito de interesse).

O representante abaixo indicado declara estar autorizado pelo possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil a assinar este formulário e certifica que a informação fornecida nesta data é verídica e correta. O representante legal entende que é considerado fraude incluir intencionalmente informação falsa, incorreta ou adulterada, bem como a omissão de qualquer dado com o propósito de iludir, de confundir, de distorcer informação ou interpretação da CI-Brasil de dita informação. Entende ainda que, caso seja configurada fraude neste formulário, a CI-Brasil poderá suspender e cancelar, unilateralmente, em qualquer momento, qualquer acordo de doação ou contrato, sem notificação prévia e sem penalidades contra CI, não obstante qualquer disposição contrária na interpretação do Termo de Doação, Contrato ou qualquer outro documento jurídico assinado entre a CI-Brasil e a parte contrária.

Assinatura _____

Nome completo _____

Cargo

Data
