

TURISMO + SUSTENTÁVEL ABROLHOS TERRA E MAR

CÓDIGO DO PROJETO:

1002080 – TURISMO-HUMANIZE

Termo de Referência nº 088/2022

Contratação de Pessoa Jurídica para:

“Criação de conteúdo, gestão estratégica e operacional da comunicação, com foco em redes sociais, da Futuri - Aliança pelo Turismo Regenerativo”

Rio de Janeiro,

maio de 2022

ANTECEDENTES

A Conservação Internacional Brasil (CI-Brasil) é uma organização brasileira privada, sem fins lucrativos, dedicada à conservação e utilização sustentável da biodiversidade. Fundada em 1990, faz parte da Rede da Conservation International, uma das maiores organizações de conservação do mundo. Sua missão é promover o bem-estar humano fortalecendo a sociedade no cuidado responsável e sustentável com a natureza, amparada em uma base sólida de ciência, parcerias e demonstrações de campo com o objetivo de proteger os serviços fundamentais fornecidos pela natureza: alimento, água, meios de vida e estabilidade climática.

O Território Abrolhos Terra e Mar, localizado entre o Extremo Sul da Bahia e norte do Espírito Santo, é reconhecido globalmente pela CI como uma área prioritária; o complexo de ecossistemas marinhos e costeiros integrados nesse território apresenta uma biodiversidade tão rica quanto sua cultura e usos tradicionais. Neste território vivem mais de 1,7 milhões de pessoas, incluindo comunidades tradicionais e indígenas.

Grande parte da sua biodiversidade está dentro dos limites de 10 áreas protegidas costeiras e marinhas que cobrem uma área de 443.100 km², o que representa um **ótimo potencial para o uso sustentável da biodiversidade**. Muitas comunidades costeiras se envolvem em atividades tradicionais de subsistência e estima-se que 20.000 residentes são empregados como pescadores e cerca de 80.000 no setor de turismo, atividade crescente na região. Apesar do potencial de geração de renda e bem-estar através da natureza, as cadeias produtivas sustentáveis ainda são pouco desenvolvidas na região e podem contribuir muito mais para a economia regional. Nesse contexto, entendemos que as cadeias produtivas com maior potencial para a sustentabilidade na região são o turismo, a pesca e a restauração florestal.

Por meio do empreendedorismo de impacto social e soluções baseadas na natureza, buscamos **a construção de um modelo de desenvolvimento sustentável que respeite a natureza, as pessoas e fortaleça a economia regional**, com foco nestas três cadeias e tendo como âncora as áreas protegidas do território. Essa realidade será construída com parcerias, tendo como base a ciência, estímulo à inovação, fomento à equidade de gênero, e servirá de modelo de desenvolvimento para outras regiões.

Histórico do projeto Turismo + Sustentável: em 2018 o projeto Parques para Prosperar, executado pela CI-Brasil, realizou um workshop que contou com a participação de representantes do trade turístico e da área de conservação ambiental, discutindo o turismo sustentável na região. A Rota Vicentina, em Portugal, foi uma das inspirações desse workshop e de uma das principais propostas acordadas nesse evento, de desenvolvimento de uma **Aliança do Turismo para integrar e trazer uma identidade para o segmento no território**, bem como aproximar o trade, setor público, comunidades e outros atores chave, potencializando ações que já ocorrem de maneira isolada.

Considerando esse resultado, as vocações do território e a sua relevância para a conservação, **iniciamos o Projeto Turismo + Sustentável Abrolhos Terra e Mar em janeiro de 2021**, desenvolvendo uma aliança integrada (setores público, privado e comunidade civil) baseada em práticas e critérios de sustentabilidade no turismo, como forma de impulsionar o desenvolvimento do segmento por meio de uma visão coletiva do setor, do território e seus atores.

O projeto abrange os **municípios de Nova Viçosa, Caravelas, Alcobaça, Prado, Porto Seguro, Santa Cruz Cabrália, Belmonte, Canavieiras e Una**, conta com financiamento do Instituto Humanize e do Fundo Abrolhos Terra e Mar, tem duração de 2 anos e é **composto por 6 entregas principais**: (1) Criação colaborativa de uma Aliança de Turismo + Sustentável, (2) Apoio aos integrantes com treinamentos, assessoria e guia de boas práticas, (3) Mentoria de alguns negócios e iniciativas, (4) Criação de uma governança para gestão dessa aliança de forma autônoma, (5) Fortalecimento das Unidades de Conservação do território, (6) Criação de um plano e ações de marketing e comunicação. Mais detalhes do projeto em www.conservation.org.br/turismo.

Como parte da entrega do item 6 acima, recentemente foram criados nome, marca e identidade visual da iniciativa: “Futuri - Aliança pelo Turismo Regenerativo” (Veja Manual da Marca [aqui](#)). Foi entregue também um “Manual de práticas mais sustentáveis no turismo”, que será o direcionador dessa aliança. E está em desenvolvimento um site, que será entregue em breve. E para dar sequência ao plano de comunicação da Futuri, lançamos este Termo de Referência para contratação dos serviços descritos abaixo.

1. ESCOPO DOS SERVIÇOS

Este Termo de Referência descreve as condições para a contratação de serviços de pessoa jurídica para o **“Criação de conteúdo, gestão estratégica e operacional da comunicação, com foco em redes sociais, da Futuri - Aliança pelo Turismo Regenerativo”**.

2. ATIVIDADES

Atividade 1 – Planejamento e Estruturação (30 dias)

- Fazer entendimento junto à equipe da CI-Brasil e de participantes dos Grupos de Trabalho da iniciativa, sobre o que já se tem definido da Futuri: público-alvo, objetivos da aliança e objetivos da comunicação, prioridades, desafios, dentre outros.
- Realizar visita técnica no território (7-10 dias) com orientação da CI para melhor entendimento local e das necessidades da aliança.
- Desenvolver a estratégia de comunicação, incluindo um calendário editorial e um plano de atuação nas redes sociais, principalmente Instagram.
- Criar as redes sociais necessárias para a Futuri, dentro das boas práticas para gerar maior alcance e engajamento do público-alvo.

- Criação e curadoria do conteúdo que será postado nas redes, pelo período de vigência do contrato, incluindo posts, edição de reels, stories e fotografias (quando presente no território, caso contrário, deverá fazer uso do banco de imagens e b-roll da CI), assim como garantir a aplicação correta do manual da marca.

Atividade 2 - Operação, execução e monitoramento (6 meses)

- Executar a estratégia desenvolvida (atividade 1), garantindo a criação, publicação e gestão de conteúdos (vídeo, foto, texto, etc) recorrentes no Instagram/Facebook, bem como realizar a interação com comentários e mensagens recebidas.
 - A equipe CI e participantes do GT de Comunicação da Futuri apoiarão na aprovação dos conteúdos, bem como sugerindo alguns temas sempre que necessário.
 - Existe um banco de imagens e vídeos bem relevantes que poderá ser utilizado para criação dos conteúdos das redes sociais.
 - Para garantir conteúdos mais recentes, originais e autênticos, planejamos fazer parcerias com jovens (cerca de 7 a 10), distribuídos ao longo do território, que já atuam de forma profissional ou não no Instagram, gerando conteúdos sobre seus locais, para que possam criar conteúdo para o Instagram da Futuri. Estes jovens deverão receber capacitação e apoio técnico do contratado sobre pautas adequadas e melhores práticas e formatos na criação desse conteúdo (fotos, vídeos, depoimentos, etc). Além do benefício de criar conteúdo personalizado, autêntico e atual para a Futuri, visamos oferecer apoio na formação técnica destes jovens para que possam atuar profissionalmente nesta área gerando uma opção de renda para eles. Para gerar maior engajamento destes jovens, sugerimos que a contratada ofereça uma pequena bolsa/remuneração pelos conteúdos gerados (incluir este desembolso financeiro na proposta).
- Participar de reuniões recorrentes com o GT de Comunicação e sempre que necessário algum alinhamento sobre comunicação, também reunir com outros GTs, conselheiros técnicos da iniciativa, outras consultorias.
- Acompanhar os resultados e indicadores das ações realizadas e tomar ações para melhorar performance sempre que necessário, bem como gerar relatórios dados, análises e recomendações.
- O foco do trabalho será no Instagram (e Facebook secundariamente), mas também será necessário fazer gestão de conteúdo do site esporadicamente, usar o Whatsapp e os grupos já criados para expandir a comunicação, bem como outras ferramentas e canais que possam ser úteis para atingir o objetivo da iniciativa.
- Este trabalho pode ser executado remotamente.

3. PRODUTOS

Produto 1: Plano de Trabalho (5 dias após assinatura)

- Descrição das atividades que serão realizadas, responsáveis, cronograma deste projeto.

Produto 2: Plano Estratégico e Redes Sociais Criadas (30 dias após assinatura)

- Visita técnica realizada
- Reuniões de alinhamento com CI, GT e apoiadores realizadas
- Entrega do plano estratégico de comunicação da Futuri, incluindo calendário editorial e plano de atuação no Instagram/Facebook.
- Instagram/Facebook criados.

Produto 3: Execução do trabalho e Relatório de Resultados (3 meses após assinatura)

- Criação das peças, postagens e relatório com as atividades realizadas no bimestre e os resultados atingidos

Produto 4: Execução do trabalho e Relatório de Resultados (5 meses após assinatura)

- Criação das peças, postagens e relatório com as atividades realizadas no bimestre e os resultados atingidos

Produto 5: Execução do trabalho e Relatório de Resultados (7 meses após assinatura)

- Criação das peças, postagens e relatório com as atividades realizadas no bimestre e os resultados atingidos

Importante: Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD): considerar as exigências descritas na lei em todos os momentos da consultoria, solicitando anuência dos participantes sobre os dados que serão coletados, armazenados e a sua destinação.

4. PRAZO, CUSTO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Produtos	Prazo de entrega (após assinatura do contrato)	Percentual do Pagamento
Produto 1 – Plano de Trabalho	5 dias corridos	25%
Produto 2 – Plano Estratégico e Redes sociais Criadas	30 dias corridos	0%
Produto 3 - Execução e Relatório de resultados 1º Bimestre	3 meses	25%
Produto 4 - Execução e Relatório de resultados 2º Bimestre	5 meses	25%
Produto 5 - Execução e Relatório de resultados 3º Bimestre	7 meses	25%

Os serviços serão realizados de forma remota e estão previstos para iniciar em junho/22 até dezembro/22. As atividades descritas neste TdR serão executadas a partir da assinatura do contrato, podendo ser alterado conforme acordo entre as partes.

Os pagamentos serão feitos mediante aprovação dos produtos pela equipe da CI-Brasil e emissão de nota fiscal pela contratada, no prazo de até 20 dias. Solicitada a correção de um produto, a proponente deve entregar sua versão corrigida em até 5 (cinco) dias a partir da data da solicitação, feita por e-mail.

Estão inclusos no custo do contrato e correrão por conta da Contratada a remuneração de todos os serviços prestados nesta consultoria, bem como todos os encargos sociais estipulados na legislação fiscal e trabalhista e os custos de deslocamento e viagens, caso sejam necessários.

5. PERFIL DESEJADO

Pessoa jurídica que tenha uma equipe ou pessoa com **conhecimento e experiência comprovada** em:

- Profundo conhecimento e experiência comprovada em estratégias de comunicação e engajamento no Instagram (orgânico, sem mídia paga/impulsioneamento).
- Profundo conhecimento e experiência comprovada em gestão e operação de redes sociais, criando conteúdo de diversos formatos (vídeos, fotos, carrossel, textos, etc) para os diferentes recursos oferecidos pelo Instagram/Facebook.
- Experiência com gestão de pessoas, preferencialmente jovens, para capacitar e coordenar a realização de atividades.
- Habilidade para atuar com diversas pessoas e equipes em trabalhos de construções coletivas.
- Desejável conhecimento sobre o território.
- Desejável conhecimento e atuação prévia em comunicação para o turismo sustentável e/ou outras áreas relacionadas.

6. SUPERVISÃO

A supervisão técnica dos serviços especificados neste TdR 088-2022 ficará a cargo de Thaís Guimarães, Coordenadora de Projetos da CI-Brasil.

7. RESPONSABILIDADES CONTRATADA

- Cumprir com as atividades designadas à Contratada, no presente TdR;
- Entregar os produtos previamente estabelecidos neste Termo;
- Revisar e rerepresentar os produtos previstos conforme solicitação do Contratante;
- Prestar esclarecimentos à Contratante sobre o andamento das atividades sempre que solicitado;
- Emitir notas fiscais para recebimento de valores previstos em contrato.

8. ENCAMINHAMENTO E ANÁLISE DAS PROPOSTAS

Os interessados devem apresentar uma proposta Técnica e Financeira para o serviço a ser realizado, assim como o currículo.

A análise das propostas será feita com base em:

- 1) Experiência da equipe que executará o trabalho (Peso: 60/100)
- 2) Proposta financeira (Peso: 40/100).

As propostas deverão ser enviadas até o dia **23 de maio de 2022** para o endereço: compras@conservation.org com cópia para tguimaraes@conservation.org com o assunto: “TDR nº 088/2022: Criação de conteúdo, gestão estratégica e operacional da comunicação, com foco em redes sociais, da Futuri - Aliança pelo Turismo Regenerativo”

FOLHA DE ROSTO - TERMO DE REFERÊNCIA

Nome do TDR: _____ Número do TDR: _____

Nome da Empresa: _____ CNPJ: _____

Nome do responsável: _____ Telefone: _____

E-mail: _____

Quantidade total de projetos que a empresa/equipe realizou em:

- Planejamento estratégico de Instagram: _____
- Gestão/execução de Instagram (criação de conteúdo, texto, postagem, interações, análise de resultados): _____

Equipe alocada no projeto:

Nome	Formação	Função que irá desempenhar nesta proposta de trabalho para Futuri	Horas alocadas no projeto (previsão)	Anos de experiência na função que irá desempenhar?	Quantidade de projetos que já atuou na função que irá desempenhar?

Valor total da proposta: R\$ _____

Formulário de Triagem de Segurança

Possível contratado ou organização beneficiária

CI-Brasil deve avaliar todos os potenciais beneficiários e contratados, para minimizar riscos, para cumprir com legislação relacionada à prevenção de lavagem de dinheiro e de corrupção, além dos requisitos de certos financiadores. Desta forma, todos os potenciais beneficiários de recursos da CI-Brasil devem completar este **Formulário de Triagem de Segurança** *antes* da assinatura de acordos de doação ou de contratos. Caso alguma informação deste formulário conste na lista internacional de sanções (<https://www.conservation.org/Pages/privacy.aspx>), serão solicitadas informações adicionais, confidencialmente.

1. Nome completo do possível beneficiário			
2. Outros nomes/ Siglas			
3. O possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil é pessoa física ou pessoa jurídica? ____			
4. Membros do Conselho Diretivo			
<i>Preencher o nome completo de todos os conselheiros, caso seja pessoa jurídica. Incluir títulos e cargos. Exemplo:</i>			
<u>Joana Pereira – presidente e tesoureira</u>			
5. Funcionários responsáveis pela gestão da organização, supervisão de projetos, contabilidade e gestão de contas bancárias: <i>Preencher o nome completo de todos. Caso não haja ninguém em algum desses cargos, deixar o campo em branco. Cada pessoa deve ser listada somente uma vez.</i>			
Presidente		Gerente Financeiro	
CEO		Contador	
Secretário Geral		Contabilista	
Diretor Executivo		Cheques assinados por	
Gerente de Projeto		(Outro)	

(Outro)		(Outro)	

6. Para pessoas físicas e jurídicas, preencher a seção a seguir.

O possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil tem algum parente (por afinidade ou por consanguinidade) de um funcionário da CI-Brasil? Em caso positivo, indicar nome, parentesco e cargo, no campo abaixo.

O possível beneficiário de fundos da CI oferece recursos financeiros ou está relacionado com uma pessoa listada em qualquer um dos itens abaixo?

- É funcionário de uma entidade pública ou de qualquer departamento, agência pública, entre outros?
_____ (Sim ou Não)
- É funcionário/membro de um partido político, filiado de partido político ou é candidato a um cargo político?
_____ (Sim ou Não)
- É funcionário de uma organização internacional pública como o Grupo do Banco Mundial, Banco Interamericano de Desenvolvimento, Fundo Monetário Internacional, Nações Unidas, entre outros?
_____ (Sim ou Não)
- Possui parentes – por consanguinidade e/ou afinidade – trabalhando ou prestando serviços para as organizações acima elencadas?
_____ (Sim ou Não)

Se a resposta for “Sim” para qualquer uma das situações acima, indicar o cargo do familiar e descrever em que medida tal pessoa poderá (ou se poderá) criar uma situação privilegiada no processo decisório para CI-Brasil e/ou um conflito de interesse (ou aparência de conflito de interesse).

O representante abaixo indicado declara estar autorizado pelo possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil a assinar este formulário e certifica que a informação fornecida nesta data é verdadeira e correta. O representante legal entende que é considerado fraude incluir intencionalmente informação falsa, incorreta ou adulterada, bem como a omissão de qualquer dado com o propósito de iludir, de confundir, de distorcer informação ou interpretação da CI-Brasil de dita informação. Entende ainda que, caso seja configurada fraude neste formulário, a CI-Brasil poderá suspender e cancelar, unilateralmente, em qualquer momento, qualquer acordo de doação ou contrato, sem notificação prévia e sem penalidades contra CI, não obstante qualquer disposição contrária na interpretação do Termo de Doação, Contrato ou qualquer outro documento jurídico assinado entre a CI-Brasil e a parte contrária.

Assinatura _____

Nome completo _____

Cargo _____

Data _____