

TERMO DE REFERÊNCIA Nº068/2020 CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS

Análise de negócios de cadeias de valor de produtos não madeireiros da sociobiodiversidade da região do Tapajós

1. Contextualização

A Conservação Internacional (CI) é uma organização privada, sem fins lucrativos, de caráter técnico-científico. Nossa missão é promover o bem-estar humano, fortalecendo a sociedade no cuidado responsável e sustentável com a natureza, amparada em uma base sólida de ciência, parcerias e experiências de campo.

Na Amazônia, um dos projetos em fase de implementação pela Conservação Internacional e parceiros locais é o Projeto Tapajós Sustentável e Resiliente, que consiste em uma iniciativa com apoio do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES/Fundo Amazônia) que visa contribuir com o fortalecimento de cadeias produtivas florestais – madeireiras e não-madeireiras – em três Unidades de Conservação de Uso Sustentável na região da Bacia do Tapajós, a saber: Floresta Nacional de Itaituba I, Floresta Nacional do Tapajós e Floresta Nacional do Trairão (**Figura 1**).

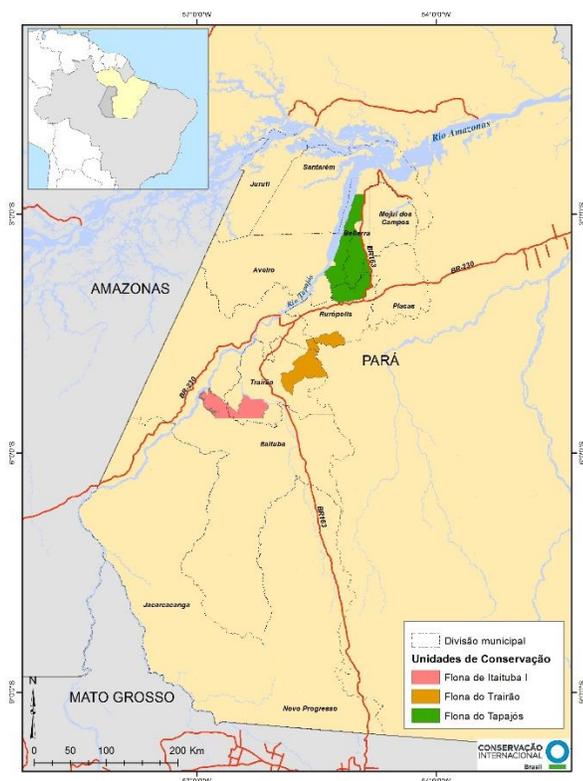


Figura 1. Unidades de Conservação abrangidas pelo projeto Tapajós Sustentável e Resiliente.

No escopo do projeto é contemplado o empoderamento e fortalecimento organizacional das comunidades locais, com foco no apoio às atividades produtivas e sua autogestão. Com base nesses objetivos, uma das entregas previstas é a *Análise de negócios de cadeias de valor de produtos não madeireiros da sociobiodiversidade da região do Tapajós* oriundos da Floresta Nacional (FLONA) do Tapajós, FLONA Itaituba I e FLONA Trairão, e seus entornos.

2. Objeto Geral

Contratação de consultoria para elaborar a *Análise de negócios de cadeias de valor de produtos não madeireiros da sociobiodiversidade da região do Tapajós*.

O escopo da **análise de negócios** deverá conter, **para cada cadeia de valor**:

I – Identificação e avaliação: Identificar as principais cadeias produtivas e descrever quais as instituições locais (cooperativas, associações, dentre outras) que participam e/ou poderiam participar no elos de produção, beneficiamento e comercialização das cadeias identificadas; de possibilidades de criação de redes de produtos ou produtores ou o fortalecimento das redes já existentes (relação entre as instituições de produção, beneficiamento e comercialização);

II – Aspectos jurídicos/ administrativos:

- a) descrição da organização/projeto/cadeia de valor;
- b) dados dos usuários, perfis e atribuições;
- c) marcos legais (caso haja) e leis contábeis e administrativas específicas para o setor (caso existam)
- d) fatores ambientais: levantar as implicações legais ambientais e verificar se os processos estão adequados à legislação e quais as oportunidades de adequação;
- e) fatores contábeis: fluxo financeiro de caixa

III - Aspecto operacional:

III.1 – Localização:

- a) Física: descrever as dimensões de áreas e estruturas físicas, tendo em vista a realidade local aliada à capacidade estimada de produção, beneficiamento e comercialização;
- b) Geográfica: analisar a distância entre os principais centros de produção de matéria-prima, distribuição da produção e comercialização, além da identificação das vias de acesso, seja por meio de estradas, via marítima, fluvial ou aérea;
- c) Infraestrutura local: avaliar a oferta dos recursos necessários para a produção e beneficiamento (quando for o caso) tais como: água (em quantidade e qualidade), eletricidade e meios de comunicação (telefone, internet), adequada segregação de resíduos (líquidos e sólidos), coleta de resíduos sólidos de origem industrial, para cada etapa (produção, beneficiamento e comercialização) quando a cadeia assim demandar (Por exemplo: açaí e óleos vegetais).

III.2 – Capacidade produtiva/ processo de produção:

- a) Definição dos objetivos dos empreendimentos, dentre os quais (descrever cenário atual e o cenário adequado): O que é e/ou pode ser produzido? Como é e/ou deve ser produzido? Como é e/ou deve ser transportado para o beneficiamento para a comercialização? Como é e/ou deve ser beneficiado? Quais as oportunidades de beneficiamento? Qual a capacidade (de acordo com a demanda) de produção e beneficiamento? Qual a disponibilidade de matéria-prima? Há sazonalidade da matéria-prima?;
- b) Disponibilidade de matéria-prima: plantações das culturas, já existentes e potenciais (estoque, áreas plantadas e/ou de manejo, entre outras)
 1. Disponibilidade da produção ou dos recursos (frutas, oleaginosas, fibras): estimativa de produção de acordo com a ocorrência e previsão de colheita/extração, de acordo com os procedimentos atuais de produção e prevendo a adoção de boas práticas de produção, com foco no manejo, na sanidade e qualidade dos produtos;
- c) Definição das dependências da **unidade de produção**: instalações e equipamentos necessários; fluxos processuais desenhados, com definição das partes e suas responsabilidades em cada parte dos processos e ferramentas de controle da produção padronizadas; estabelecimento de boas práticas de produção, com foco na sanidade e qualidade do produto gerado;
- d) Definição das dependências da **unidade de beneficiamento** (quando houver): identificação das necessidades mínimas do empreendimento para as seguintes atividades: recepção da matéria-prima; insumos (embalagens, aditivos, materiais de limpeza etc.); pesagens para controle da produção; empacotamento; armazenamento; e expedição do produto acabado.

III.3 - Instalações e equipamentos mínimos necessários:

- a) Instalações: setor de construção civil das seções de recepção, manipulação, expedição e seus anexos, envolvendo também sistemas de água, esgotos e outros;
- b) Equipamentos: maquinários, utensílios e insumos necessários para a produção, o beneficiamento e a comercialização dos produtos;
- c) Pessoal: indicar o número mínimo de recursos humanos, as capacidades e habilidades necessárias e seus respectivos custos para a manutenção das estruturas que permitem a oferta dos serviços e produtos oferecidos.

III.4 – Estratégias de Mercado e Comercialização (vendas):

- a) Qual o contexto local: os mercados a serem atingidos (local, regional e internacional), as exigências dos mercados a nível dos consumidores intermediários e finais; os mercados concorrentes, os preços praticados por esses e possíveis maneiras de diferenciar os produtos diante da concorrência (posicionamento de mercado);
- b) Quais diferentes públicos-alvo para os diferentes produtos a serem gerados;
- c) Qual a estratégia de comercialização, incluindo: a forma de exposição dos produtos de cada cadeia para cada mercado potencial; a periodicidade e quantidade de fornecimento dos produtos para cada mercado potencial; as especificações de abordagem, tanto do produto como do serviço, para cada mercado potencial.
- d) Elaborar e apresentar a lista com nome dos consumidores, caracterizando-os conforme o

nível de escala.

IV – Aspecto Financeiro:

- a) Estimativa do investimento total (fixos, financeiros e pré-operacionais);
- b) Estimativa da produção de cada produto e os preços a serem praticados no mercado;
- c) Estimativa de custos e receitas mensais;
- d) Estimativa do estoque mínimo necessário para ser viável;
- e) Demonstrativo de previsão do balanço e demonstração de resultados;
- f) Plano de Financiamento para implantação dos negócios;
- g) Avaliação da viabilidade do projeto (VPL, TIR, Payback, RCB);
- h) Indicadores Econômicos e Financeiros (Análise dos principais riscos do negócio);
- i) Conclusões sobre a viabilidade do projeto;
- j) Análise das necessidades e as tendências de mercado, este deve ser entendido como um requisito essencial para que se elabore e financie um projeto que atenda o princípio da economia de escala. Logo, espera-se uma avaliação da quantidade e regularidade no fornecimento de matéria-prima para dimensionamento dos custos e concentração de custo fixo de acordo com a demanda.

V - Cronograma de atividades e metas para as cadeias de valor, considerando os aspectos encontrados durante a implantação do negócio e a análise de negócio e financeira analisada.

Adicionalmente, o (a) contratado (a) deverá fornecer um **banco de dados** dos compradores dos produtos das cadeias de valor citadas anteriormente com as informações de demanda, e valor médio a ser pago (em unidade de medida apropriada). Assim como, dados de capacidade de produção e o contato dos potenciais fornecedores moradores da FLONA Tapajós, FLONA Trairão e da FLONA Itaituba I e seus entornos. Os dados de potencial de produção deverão estar detalhados por comunidade, Unidade de Conservação, fornecedor e contato.

3. Atividades a serem realizadas pelo(a) contratado(a)

Serão responsabilidades do(a) contratado (a):

1. Participar da reunião de alinhamento inicial com a equipe técnica da CI Brasil;
2. Elaborar um plano de trabalho, com sumário executivo, contendo: introdução, objetivos (geral e específico), marco lógico (resultados, entregas e atividades), metodologia detalhada e cronograma de execução da *“Análise de negócios de cadeias de valor de produtos não madeireiros da sociobiodiversidade da região do Tapajós”*;
3. Realizar coleta de dados primários e secundários, incluindo as oficinas (caso seja necessário), na FLONA Tapajós, FLONA Trairão e FLONA Itaituba I, e seus entornos;
4. Elaborar um banco de dados contendo: contatos dos compradores dos produtos da sociobiodiversidade com informações sobre demanda e valor médio a ser pago (em unidade de medida apropriada), dados de potencial de produção e o contato dos potenciais fornecedores, moradores da FLONA Tapajós, FLONA Trairão e FLONA Itaituba I;

5. Consolidar a **versão final** incorporando todas as adequações que forem sugeridas na **versão preliminar** pela equipe técnica da CI.

Obs.: O Plano de Trabalho validado poderá sofrer alterações após sua aprovação pelo contexto da pandemia de COVID-19. Assim, a contratada deverá promover os ajustes necessários em alinhamento com a equipe técnica da CI-Brasil.

4. Produtos Esperados

Produto 1. Plano de trabalho que apresente um sumário executivo e que contenha em sua estrutura: introdução, objetivos (geral e específicos), marco lógico (resultados, entregas e atividades), metodologia detalhada e cronograma de execução da *"Análise de negócios de cadeias de valor de produtos não madeireiros da sociobiodiversidade da região do Tapajós"*;

Produto 2. Banco de dados contendo o contato dos compradores dos produtos da sociobiodiversidade, contendo dados de demanda e valor médio a ser pago (em unidade de medida apropriada), e também dados de contato dos potenciais fornecedores, moradores das FLONA Tapajós, FLONA Trairão e FLONA Itaituba I, e seus entornos;

Produto 3. Versão Final da *"Análise de negócios de cadeias de valor de produtos não madeireiros da sociobiodiversidade da região do Tapajós"*.

5. Prazos e Desembolsos

A execução e entrega da versão final ao contratante dos produtos/serviços constantes do contrato e os respectivos desembolsos ocorrerão no ano de 2020 e 2021, conforme tabela abaixo.

Tabela 1 - Prazos e entregas dos produtos e os desembolsos do TdR N° 068/2020

Entregas	Desembolso (%)
Produto 1	10%
Produto 2	30%
Produto 3	60%

Os pagamentos serão efetuados até, no máximo, 20 dias após aprovação do produto e apresentação da nota fiscal. A condicionante para cada desembolso é a aprovação dos produtos listados no **item 4** deste TdR, conforme indicação na **Tabela 1**. Os produtos contratados serão executados em constante discussão com a equipe técnica da CI-Brasil, os pagamentos serão realizados em três parcelas, conforme a entrega e aprovação dos produtos mediante nota fiscal.

6. Perfil Desejado

A consultoria contratada deverá possuir experiência e conhecimento nas seguintes atividades:

- a) Publicações técnicas e/ou científicas voltados para análise de negócios de produtos não madeireiros na Amazônia;
- b) Experiência prévia comprovada em análise de negócios e estudos de viabilidade econômica de empreendimentos sociais comunitários, desenvolvidos por comunidades locais, como extrativistas, indígenas, ribeirinhos e agricultores na Amazônia;
- c) Diferencial: experiência comprovada com aplicação da metodologia *Value Links-B*, para cadeias de valor na Amazônia.

6. Vigência do contrato e cronograma:

O contrato terá duração prevista de 180 (cento e oitenta) a partir de sua assinatura. O cronograma previsto para desenvolvimento desse processo segue na **Tabela 2**.

Tabela 2 - Cronograma previsto das atividades no âmbito do TdR N° 068/2020

#	Atividade	Execução					
		Ano 2020			Ano 2021		
		Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
1	Formalização do contrato	x					
2	Entrega do Plano de trabalho		x				
3	Reunião entre consultor e equipe técnica da CI Brasil	x	x	x	x	x	
4	Coleta, análise e consolidação dos dados secundários			x			
5	Coleta, análise e consolidação dos dados primários em campo				x		
6	Entrega do Banco de Dados com as informações dos produtos da sociobiodiversidade				x		
7	Entrega da versão preliminar da <i>Análise de negócios de cadeias de valor de produtos não madeireiros da sociobiodiversidade da região do Tapajós</i>					x	
8	Entrega da versão final <i>Análise de negócios de cadeias de valor de produtos não madeireiros da sociobiodiversidade da região do Tapajós</i>					x	
9	Encerramento do contrato						x

O presente cronograma pode sofrer alterações especialmente por conta dos impedimentos de promoção de eventos impostos pelo contexto COVID-19.

7. Submissão de propostas

As pessoas jurídicas e físicas candidatas interessadas devem apresentar as propostas contendo 3 (três) documentos, a saber:

- a) **Documento 1:** Portifólio da empresa ou pessoa física destacando os trabalhos correlatos ao perfil desejado;
- b) **Documento 2:** Currículo do(s) profissional(s) (máximo três laudas), destacando as experiências, habilidades e capacidades correlatas ao perfil desejado. Anexar documentos que comprovem as experiências relatadas nos currículos;
- c) **Documento 3 - Proposta técnica** - composta no mínimo pelo marco lógico (resultados, produtos e atividades), descrição da(s) metodologia(s) e orçamento detalhado do serviço. Inserir em anexo uma tabela com a compilação das comprovações da equipe técnica itemizadas por nome em relação ao respectivo critério previsto na **Tabela 3** desse Termo de Referência.

Os documentos (1, 2 e 3) devem ser encaminhados de forma organizada por pastas.

Os anexos dos documentos 2 e 3, devem ser apresentados, na pasta, seguindo a mesma seqüência (de cima para baixo – 1 a 4) dos critérios estabelecidos na **Tabela 3**.

O orçamento do serviço deverá ser apresentado em valor bruto, considerando as taxas, impostos, outros tributos e encargos sociais. Serão analisadas somente as propostas elegíveis. Considera-se proposta elegível as apresentadas com todos os documentos (três) supracitados no presente **item 7** deste Termo de Referência e submetidas dentro do prazo.

Todas as despesas com transporte aéreo, terrestre, fluvial, alimentação e hospedagem, assim como materiais e insumos necessários para as atividades, serão por conta da proponente.

Os documentos (1, 2 e 3 deste **item 7** do presente TdR) deverão ser enviados por e-mail para compras@conservation.org até as 23h59 do dia 14 de setembro de 2020 com o assunto: TdR Nº 068/2020 – **“Análise de negócios de cadeias de valor de produtos não madeireiros da sociobiodiversidade da região do Tapajós.”**

Esclarecimentos sobre dúvidas e pontos omissos deste TdR deverão ser enviados por e-mail para eacioli@conservation.org até as 14h00 do dia 11 de setembro de 2020 com o assunto “Dúvidas TdR Nº 068/2020” – **“Análise de negócios de cadeias de valor de produtos não madeireiros da sociobiodiversidade da região do Tapajós.”**

8. Seleção

A seleção será baseada na qualidade das propostas por meio de critérios determinados estabelecidos na **Tabela 3**.

Tabela 3 - Critérios e pontuações para seleção de propostas submetidas a CI-Brasil no âmbito do TdR 068/2020.

Critérios	Pontuação	Pontuação Máxima
1. Número de publicações técnicas e/ou científicas relacionadas a análises de cadeias de valor	1 ponto por publicação	10 Pontos
2. Número de experiências comprovadas em análises de negócios de cadeias de valor da sociobiodiversidade na Amazônia	1 ponto por experiência	10 Pontos
3. Número de experiências comprovadas em análise de negócios econômicos das cadeias produtivas de produtos não madeireiros de base comunitária de produtos da sociobiodiversidade na Amazônia	2 pontos por experiência	20 Pontos
4. Proposta técnica apresentada	Descrição na tabela 4	60 Pontos

8.1. As avaliações das propostas técnicas seguirão o seguinte critério:

- Descrição da estratégia de ação para a realização dos trabalhos de acordo com o Termo de Referência;
- Descrição de todas as etapas/atividades que serão executadas com as metodologias aplicadas para produzir as entregas e alcançar os objetivos/resultados conforme o Termo de Referência;
- Descrição de todas as etapas que serão executadas para coleta de dados secundários e primários, levantamento em campo e sistematização de dados;
- Alocação de recursos humanos com capacidades comprovadas para executar todas as etapas/atividades, produzindo as entregas com excelência conforme o Termo de Referência.

A atribuição das pontuações às propostas técnicas será conforme os critérios da **Tabela 4**:

Crítérios	Evidência	Pontos
Excelente	Excelente evidência da capacidade para atender e superar os requisitos	60
Bom	Boa evidência da capacidade para atender os requisitos	40
Satisfatório	Evidência satisfatória da capacidade para atender os requisitos	20
Insuficiente	Evidência marginalmente fraca de capacidade para atender os requisitos	0

O orçamento dos serviços apresentado na proposta técnica, para fins de seleção, será avaliado como critério de decisão somente em casos de empate técnico entre as melhores propostas apresentadas. Sendo que a classificação geral será por meio da somatória das pontuações de cada critério. Sendo considerada a melhor proposta técnica a que atingir maior pontuação geral.

A CI-Brasil privilegia a qualidade técnica para a realização de seus trabalhos. Contudo, considerando a possibilidade do valor financeiro da melhor proposta superar o limite orçamentário disponível, a organização fará contato com a proponente visando ajustes aos valores financeiros. Caso não se chegue à um consenso será optado pela segunda melhor proposta.

Poderá ocorrer uma fase de entrevistas aos candidatos pré-selecionados.

As informações sobre o avanço do presente processo da seleção serão publicadas no endereço: <https://web.conservation.org/global/brasil/Pages/Oportunidades.aspx>