

Fundo Abrolhos Terra e Mar

CÓDIGO DO PROJETO:

10002093 FUNBIO-ABROLHOS A2

Termo de Referência nº 024/2021

Contratação de Consultoria Pessoa Jurídica para:

“Realização de mapeamento, seleção e de mentorias de negócios para fomento ao empreendedorismo no turismo sustentável do Território Abrolhos Terra e Mar”.

Rio de Janeiro,

Abril de 2021

ANTECEDENTES

A Conservação Internacional Brasil (CI-Brasil) é uma organização brasileira privada, sem fins lucrativos, dedicada à conservação e utilização sustentável da biodiversidade. Fundada em 1990, faz parte da rede da Conservation International, uma das maiores organizações de conservação do mundo. Sua missão é promover o bem-estar humano fortalecendo a sociedade no cuidado responsável e sustentável com a natureza, amparada em uma base sólida de ciência, parcerias e demonstrações de campo com o objetivo de proteger os serviços fundamentais fornecidos pela natureza: alimento, água, meios de vida e estabilidade climática.

O Território Abrolhos Terra e Mar, localizado entre o Extremo Sul da Bahia e norte do Espírito Santo, é reconhecido globalmente pela CI como uma área prioritária; o complexo de ecossistemas marinhos e costeiros integrados nesse território apresenta uma biodiversidade tão rica quanto sua cultura e usos tradicionais. Neste território vivem mais de 1,7 milhões de pessoas, incluindo comunidades tradicionais e indígenas.

Grande parte da sua biodiversidade está dentro dos limites de 10 áreas protegidas costeiras e marinhas que cobrem uma área de 443.100 km², o que representa um ótimo potencial para o uso sustentável da biodiversidade. Muitas comunidades costeiras se envolvem em atividades tradicionais de subsistência e estima-se que 20.000 residentes são empregados como pescadores e aproximadamente 80.000 residentes estão empregados no setor de turismo, que é uma atividade crescente na região. Apesar do potencial de geração de renda e bem-estar através da natureza, as cadeias produtivas sustentáveis ainda são pouco desenvolvidas na região, e podem contribuir muito mais para a economia regional. Nesse contexto, entendemos que as cadeias produtivas mais expressivas e com maior potencial para a sustentabilidade na região são o turismo, a pesca e a restauração florestal.

Por meio do empreendedorismo de impacto social e soluções baseadas na natureza, buscamos a construção de um modelo de desenvolvimento sustentável que respeite a natureza, as pessoas e fortaleça a economia regional, com foco nestas três cadeias e tendo como âncora as áreas protegidas do território. Essa realidade será construída com parcerias, tendo como base a ciência, estímulo à inovação, fomento à equidade de gênero, e servirá de modelo de desenvolvimento para outras regiões.

Em 2018 o projeto Parques para Prosperar, executado pela CI-Brasil, realizou o “*Workshop Abrolhos: Turismo e Natureza*” que contou com a participação de representantes do trade turístico e da área de conservação ambiental, discutindo o turismo sustentável na região. O workshop teve como uma de suas inspirações a Rota Vicentina, desenvolvida e em operação em Portugal. Uma das principais propostas do workshop foi o desenvolvimento de uma Rota de Turismo integrando e trazendo identidade para o segmento no território, e aproximando o trade para potencializar ações que já ocorrem de maneira isolada.

Considerando esse resultado, as vocações do território e a sua relevância para a conservação, estamos desenvolvendo uma rede integrada baseada no conceito de Turismo Sustentável, como forma de impulsionar o desenvolvimento do segmento por meio de uma visão coletiva do setor, do território e seus atores. Mais detalhes do trabalho de co-criação dessa rede, que está em execução, está descrito no TDR de número 101/2020, anexo.

Para a formação desta rede, entendemos que será necessário **apoiar a qualificação e fomento ao empreendedorismo sustentável** local, visando desenvolver negócios que incluam iniciativas socioambientais no setor de turismo, portanto buscamos uma consultoria para este trabalho junto à CI-Brasil no presente Termo de Referência.

1. ESCOPO DOS SERVIÇOS

Este Termo de Referência descreve as condições para a contratação de serviços de pessoa jurídica para **“Realização de mapeamento, seleção e de mentorias de negócios para fomento ao empreendedorismo no turismo sustentável do Território Abrolhos Terra e Mar”**. O objetivo é apoiar a equipe da CI na elaboração de uma estratégia para mapear e selecionar 10 negócios ou iniciativas com impacto socioambiental, dentro dos critérios que serão definidos em conjunto, bem como realizar a mentoria de negócios para estes selecionados pelo período de 7 a 12 meses podendo variar conforme a maturidade do negócio e outras necessidades específicas.

A consultoria deverá conceber metodologia e realizar o mapeamento de negócios ou iniciativas ligados ao turismo sustentável e a seleção dos negócios que deverão participar da mentoria, diante das necessidades levantadas durante a primeira etapa do Projeto Turismo + Sustentável (desenvolvimento da rede integrada*). Deverão ser propostos os elementos essenciais para execução desta seleção considerando os diversos tipos de públicos participantes (empresários, autônomos, comunidade, dentre outros) e de diferentes tamanhos e segmentos (hospedagem, alimentação, transporte, guias e condutores, artesanato, dentre outros), atentando em garantir a representatividade dos públicos e segmentos do turismo presentes no território, que possuam práticas e/ou potenciais práticas para colaborar com o turismo mais sustentável.

Além da etapa de seleção dos participantes, a consultoria deverá realizar as mentorias para os 10 selecionados. O processo de mentoria deverá acontecer de forma remota, participativa e muito próxima entre mentor e mentorado, garantindo que seja realizado um planejamento coerente com as necessidades do negócio, do mercado e da rede. A implementação das ações de curto prazo planejadas durante a mentoria também deverá acontecer com o suporte e orientações do mentor, buscando atingir os resultados traçados.

**A consultoria para desenvolver da Rede está em andamento, e com ela serão entregues o inventário turístico, a rede de atrativos e serviços, bem como os critérios para adesão à esta rede, que serão bases para o desenvolvimento da presente consultoria.*

A consultoria deve sugerir a melhor distribuição das horas de trabalho durante o projeto e quando, como e quais os temas serão tratados em cada encontro, para garantir o melhor aproveitamento do trabalho, desde o alinhamento inicial da mentoria, concepção do negócio (em casos de iniciativas de negócios ainda não implementados), planejamento e acompanhamento da execução e avaliação final. Todos os encontros devem ser registrados e reportados para a CI-Brasil.

Esta etapa do projeto também contempla um investimento financeiro por parte da CI em cada um dos 10 mentorados, para apoiar no desenvolvimento do negócio. A destinação deste investimento será definida durante a etapa de planejamento de negócio que será realizada pelo mentor em conjunto com o mentorado e a CI-Brasil.

Consultorias paralelas estão em curso, com o objetivo de realizar: 1) a elaboração de um Plano de Financiamento para o território; 2) o desenvolvimento participativo do conceito e da estratégia para uma rede integrada de Turismo Sustentável no Território Abrolhos Terra e Mar. Os resultados dessas atividades serão disponibilizados à presente consultoria que será contratada pela CI-Brasil, conforme forem entregues e aprovados. Adicionalmente, a CI-Brasil disponibilizará à consultoria os produtos de projetos anteriores, como resultados de workshops de planejamento com o setor. Estas informações serão disponibilizadas para a consultoria e deverão ser consideradas na elaboração dos produtos da presente consultoria.

O serviço a ser contratado deverá ser realizado com constante acompanhamento da CI-Brasil, usando ferramentas de comunicação virtual, e contempla as seguintes atividades:

2. ATIVIDADES

Atividade 1. Elaborar um Plano de Trabalho com objetivo, marco lógico (atividades, resultados e entregas), metodologia detalhada e cronograma de execução para o projeto de “Realização de seleção e de mentorias de negócios para fomento ao empreendedorismo no turismo sustentável do Território Abrolhos Terra e Mar”. Deve ser prevista uma reunião inicial com a equipe da CI-Brasil para alinhamento do Plano de Trabalho, e reuniões periódicas com a equipe da CI-Brasil para acompanhamento das atividades.

Atividade 2. Elaborar metodologia e realizar seleção dos mentorados. Propor uma metodologia para identificar, comunicar e captar empreendimentos ou iniciativas que tenham relação com a rede criada, que possuam atividades com soluções baseadas na natureza e/ou que adotem ou desejam adotar as melhores práticas para negócios mais sustentáveis e que queiram se candidatar para participar da seleção à mentoria. Será necessário também elaborar o modelo que será utilizado no processo de seleção dos 10 finalistas que receberão a mentoria, descrevendo detalhes de como será realizado o processo, os critérios que serão utilizados para a classificação e seleção, o formato de comunicação, as etapas da seleção, a duração, as ferramentas necessárias e outras informações que sejam relevantes para esta ação. Todo o

trabalho deve ser inclusivo, levando em consideração a diversidade do público participante (cultural, étnico racial, social, gênero, etc).

Realizar a seleção, aplicando a metodologia definida e aprovada pela CI-Brasil, para escolha dos 10 negócios ou iniciativas que passarão pelo processo de incubação/aceleração e receberão a mentoria.

Atividade 3: Desenvolver o plano de mentoria para cada mentorado.

O processo de mentoria deve estimular o empreendedor a criar uma visão crítica e entendimento do seu negócio, trazendo conhecimentos externos para que juntos possam definir estratégias para o seu desenvolvimento profissional e para a viabilidade e sustentabilidade da sua atividade comercial.

A mentoria deve abordar temas importantes para o desenvolvimento e sucesso dos negócios, sendo adaptada a cada mentorado, conforme necessidades: gestão financeira, atendimento ao cliente, marketing e vendas, gestão de pessoas, concepção e desenvolvimento de novos negócios, regulamentações e certificações, legislações, assuntos específicos do segmento, sustentabilidade dentre outros temas que devem ser sugeridos pela consultoria e conforme entendimento de cada negócio.

A consultoria deve elaborar planos individuais de mentoria considerando o alinhamento com o mentorado, entendimento sobre o estágio que o negócio se encontra (histórico, conhecimentos, experiências, desafios...), criação de indicadores e metas (curto, médio, longo prazo) sinérgicos aos indicadores definidos para a rede integrada, definição das etapas que serão percorridas durante a mentoria (individuais e coletivas com o grupo), especialistas que serão alocados para atender às especificidades de cada tipo de negócio, cronograma, duração, ferramentas, formatos e canais de comunicação que serão utilizados, dentre outros pontos que sejam necessários. Poderão ser previstas atividades coletivas para o grupo de mentorados.

Será necessário criar um Termo de Compromisso para firmar o comprometimento do mentorado com a mentoria, reforçando suas responsabilidades nesse processo, e para fomentar o engajamento dos 10 selecionados com o trabalho que será realizado e com o recurso financeiro que será aportado pela CI-Brasil para eles.

Atividade 4: Realizar a mentoria para os 10 negócios selecionados, conforme planejamento (atividade 3). A mentoria deverá prover orientações, desenvolver o plano de ação de curto, médio e longo prazo para o negócio em conjunto com o mentorado e acompanhar execução de pelo menos 01 MVP (produto/serviço mínimo viável) no mercado, seguindo as atividades previstas no plano de mentoria.

Durante a mentoria os indicadores definidos no planejamento deverão ser acompanhados de forma recorrente, direcionando e orientando o mentorado na busca dos objetivos estabelecidos. A consultoria deverá disponibilizar dashboards online atualizados mensalmente, que possam ser acompanhados por todos os envolvidos – mentor, mentorado, CI-Brasil.

Deve-se ainda ser realizado o planejamento, execução e a prestação de contas do recurso que a CI-Brasil repassará para cada um dos 10 empreendedores.

Atividade 5: Avaliação Final. Avaliar as evoluções e resultados das 10 iniciativas / negócios mentorados, juntamente com as autoavaliações, e se possível promover avaliações realizadas por outros negócios e parceiros da rede. Apresentar relatório final dos resultados obtidos, tendências e previsões de médio e longo prazo para estes negócios e recomendações de próximos passos a serem seguidos por cada empreendedor.

Promover a gravação de vídeos dos mentorados falando sobre seus negócios, contando o que conseguiram desenvolver ao longo da mentoria, os principais pontos que aprenderam e aplicaram, a importância disso para o turismo sustentável na região e um convite a outros empresários e empreendedores a seguirem esse caminho. O vídeo será utilizado para inspirar e motivar outros negócios a se desenvolverem rumo a um turismo mais sustentável.

3. PRODUTOS

Produto 1: Plano de trabalho com objetivo, marco lógico (atividades, resultados e entregas), metodologia detalhada e cronograma de execução para “Realização de mapeamento, seleção e de mentorias de negócios para fomento ao empreendedorismo no turismo sustentável do Território Abrolhos Terra e Mar”.

Deverá ser entregue em formato Word, via digital.

Produto 2: Mapa de negócios identificados e captados, que tenham o perfil desejado e que queiram participar da mentoria, detalhando em uma planilha em formato de banco de dados as informações que sejam relevantes para a etapa de seleção (Ex: tipo de negócio, tamanho, localização, segmento, relação com a rede, ações ou iniciativas que adotem práticas sustentáveis, etc)

Para o desenvolvimento desse mapa, outros produtos poderão ser necessários previamente, conforme metodologia sugerida pela presente consultoria (ex: formulário online de inscrição, materiais para comunicação com os possíveis candidatos, etc)

Descrição dos critérios e da metodologia da seleção, detalhando como será realizada a classificação e seleção dos negócios que serão mentorados (escolha dos candidatos, comunicação com os empreendedores, etapas da seleção, duração, ferramentas necessárias, etc)

Realização da seleção dos mentorados desde a convocação, confirmação dos participantes, informação e esclarecimentos sobre como será realizado, regras e condições para participar e como será realizada a seleção.

Relatório da Seleção com a descrição do que foi realizado e dos resultados obtidos durante a seleção, destacando os quesitos utilizados para escolha dos 10 mentorados. Este documento será utilizado para prestar contas a todos os envolvidos e mostrar transparência no processo.

Comunicação do Resultado Oficial a todos os participantes sobre os ganhadores e os critérios que os fizeram ser selecionados.

Deverá ser entregue em formato Word ou Excel, via digital.

Anexos: I. Lista de convidados e lista de presença das atividades;

Produto 3: Plano da Mentoria descrevendo como será realizada a mentoria para cada um dos 10 negócios, incluindo a descrição dos especialistas que serão alocados para atender às especificidades de cada tipo de negócio.

Termo de Compromisso assinado por cada empreendedor, firmando o comprometimento e dando um de acordo com todo o planejamento e programação da mentoria, bem como registrando a pessoa que será responsável por essa execução. Este termo será criado pela consultoria e validado pela CI-Brasil.

Deverá ser entregue em formato Word e Excel, via digital. O termo de compromisso poderá ser assinado digitalmente em PDF.

Produto 4: Relatório das Mentorias - descrever cada encontro com o mentorado (durante os 7 a 12 meses de incubação), contendo: conteúdo trabalhado em cada mentoria, plano de ação e status das ações, acompanhamento dos indicadores, dentre outras informações relevantes de cada fase. Dashboards online atualizados mensalmente, que possam ser acompanhados por todos os envolvidos – mentor, mentorado, CI-Brasil.

Deverá ser entregue em formato Word e Excel, via digital.

Produto 5: Relatório final e avaliação completa de cada mentorado.

Vídeo de cerca de 2 minutos de cada mentorado/a com depoimentos sobre a mentoria e negócios mais sustentáveis.

Lei da Geral de Proteção de Dados (LGPD): considerar as exigências descritas na lei em todos os momentos da consultoria, solicitando anuência dos participantes sobre os dados que serão coletados, armazenados e a sua destinação.

4. PRAZO, CUSTO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- Produto 1 (Plano de Trabalho) - Entrega em até 10 dias após assinatura do contrato e pagamento de 20% do valor do contrato;
- Produto 2 (Seleção dos negócios) - Entrega em até 60 dias após assinatura do contrato e pagamento de 20% do valor do contrato;
- Produto 3 (Planejamento das Mentorias) – Entrega até 90 dias após assinatura do contrato e pagamento de 20% do valor do contrato;
- Produtos 4 (Mentoria) - Entrega final em até 450 dias após assinatura do contrato, pagamento de 20% do valor do contrato na entrega do relatório do mês 5 de mentoria (240 dias após assinatura do contrato) e pagamento de 20% do valor do contrato na entrega do relatório do mês 10 de mentoria (390 dias após assinatura do contrato);
- Produtos 5 (Avaliação Final) - Entrega em 510 dias após assinatura do contrato e pagamento de 20% do valor do contrato.

Os pagamentos serão feitos mediante aprovação dos produtos pela equipe da CI-Brasil e emissão de nota fiscal pela contratada, no prazo de até 10 dias.

Solicitada a correção de um produto, a proponente deve entregar sua versão corrigida em até 5 (cinco) dias a partir da data da solicitação. Essa comunicação será feita via e-mail.

Alterações no cronograma dependerão de acordo entre as partes.

A previsão de contratação e início dos serviços é dia 01 de junho de 2021. Estão inclusos no custo do contrato e correrão por conta da Contratada a remuneração de todos os serviços prestados nesta consultoria, bem como todos os encargos sociais estipulados na legislação fiscal e trabalhista e os custos de deslocamento e viagens, caso sejam necessárias.

5. PERFIL DESEJADO

Pessoa jurídica com integrantes que tenham conhecimento e experiência comprovada de no mínimo 3 anos em:

- Trabalhos em mentoria de negócios;
- Treinamento e desenvolvimento de pessoas;
- Negócios Sustentáveis e/ou Sociais;
- Negócios do setor de turismo: hospedagem, alimentação, transporte, agenciamento turístico, condutores/guias, turismo de base comunitária, dentre outros.

Desejável conhecimento no território e experiência prática em empreender.

Sugere-se a seguinte equipe mínima:

- Mentor de negócios (mínimo 1): responsável pela definição das estratégias e plano de negócios, bem como a execução da mentoria junto aos empreendedores.
- Especialistas de negócios específicos (quantidade conforme necessidades encontradas): conforme o perfil e segmento dos mentorados escolhidos será necessário compor a equipe com especialistas nos temas. Ex: regulamentação, higiene sanitária para restaurantes, agenciamento e operação de turismo de aventura, adoção de boas práticas para sustentabilidade para meios de hospedagem, negócios comunitários, etc.
- Suporte (mínimo 1): responsável por apoiar a integração e fazer os alinhamentos entre mentor e mentorado, garantindo a realização das agendas previstas no cronograma e ajustando necessidades ao longo do processo.

6. SUPERVISÃO

A supervisão técnica dos serviços especificados neste TDR 024/2021 ficará a cargo de Thaís Guimarães, Coordenadora de Projetos da CI-Brasil.

7. RESPONSABILIDADES

- Cumprir com as atividades designadas à Contratada, no presente TdR 024/2021;
- Entregar os produtos previamente estabelecidos neste Termo;
- Revisar e rerepresentar os produtos previstos conforme solicitação do Contratante;
- Prestar esclarecimentos à Contratante sobre o andamento das atividades sempre que solicitado;
- Emitir notas fiscais para recebimento de valores previstos em contrato.

8. ENCAMINHAMENTO E ANÁLISE DAS PROPOSTAS

Os interessados devem apresentar uma proposta Técnica e Financeira para o serviço a ser realizado, assim como o Currículo Institucional, contendo a experiência da instituição e currículo dos profissionais que compõem a equipe que executará o trabalho. A proposta deve iniciar com uma folha de rosto padrão da CI-Brasil (modelo segue ao final deste documento). Dúvidas e esclarecimentos sobre pontos omissos neste Termo de Referência podem ser enviados por e-mail até 5 dias úteis antes do prazo final de submissão de propostas, para: tguimaraes@conservation.org.

A análise das propostas será feita com base na qualidade e adequação da proposta técnica apresentada (Peso: 30/100), experiência da equipe e da empresa/consórcio que irá executar o trabalho (Peso: 45/100) e proposta financeira (Peso: 25/100).

As propostas deverão ser enviadas até o dia **10 de maio de 2021** para o endereço: compras@conservation.org, com cópia para tquimaraes@conservation.org, com o assunto: “TDR nº 024/2021: Realização de mapeamento, seleção e de mentorias de negócios para fomento ao empreendedorismo no turismo sustentável do Território Arolhos Terra e Mar”,.

FOLHA DE ROSTO - TERMO DE REFERÊNCIA

Número do TDR:

Nome do TDR:

Nome da Empresa:

CNPJ:

Nome do responsável:

Telefone:

E-mail:

Quantidade de projetos na área que a empresa/consórcio realizou:

Equipe alocada no projeto:

Nome	Formação	Função	Horas alocadas no projeto	Experiência no território? S/N	Anos de experiência profissional nas áreas relacionadas ao projeto

Cronograma:

Principais entregas	Duração (em horas)	Data início	Data Fim

Valor total da proposta: R\$

Observação: Abaixo o formulário de Triagem de Segurança que precisa ser preenchido, assinado, datado e entregue junto com a proposta.

Formulário de Triagem de Segurança
Possível contratado ou organização beneficiária

CI-Brasil deve avaliar todos os potenciais beneficiários e contratados, para minimizar riscos, para cumprir com legislação relacionada à prevenção de lavagem de dinheiro e de corrupção, além dos requisitos de certos financiadores. Desta forma, todos os potenciais beneficiários de recursos da CI-Brasil devem completar este **Formulário de Triagem de Segurança** *antes* da assinatura de acordos de doação ou de contratos. Caso alguma informação deste formulário conste na lista internacional de sanções (<https://www.conservation.org/Pages/privacy.aspx>), serão solicitadas informações adicionais, confidencialmente.

1. Nome completo do possível beneficiário			
2. Outros nomes/ Siglas			
3. O possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil é pessoa física ou pessoa jurídica? ____			
4. Membros do Conselho Diretivo <i>Preencher o nome completo de todos os conselheiros, caso seja pessoa jurídica. Incluir títulos e cargos.</i> Exemplo: Joana Pereira – presidente e tesoureira			
5. Funcionários responsáveis pela gestão da organização, supervisão de projetos, contabilidade e gestão de contas bancárias: <i>Preencher o nome completo de todos. Caso não haja ninguém em algum desses cargos, deixar o campo em branco. Cada pessoa deve ser listada somente uma vez.</i>			
Presidente		Gerente Financeiro	
CEO		Contador	
Secretário Geral		Contabilista	
Diretor Executivo		Cheques assinados por	
Gerente de Projeto		(Outro)	
(Outro)		(Outro)	
(Outro)		(Outro)	
(Outro)		(Outro)	
(Outro)		(Outro)	

6. Para pessoas físicas e jurídicas, preencher a seção a seguir.

O possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil tem algum parente (por afinidade ou por consanguinidade) de um funcionário da CI-Brasil? Em caso positivo, indicar nome, parentesco e cargo, no campo abaixo.

O possível beneficiário de fundos da CI oferece recursos financeiros ou está relacionado com uma pessoa listada em qualquer um dos itens abaixo?

- É funcionário de uma entidade pública ou de qualquer departamento, agência pública, entre outros?
_____ (Sim ou Não)
- É funcionário/membro de um partido político, filiado de partido político ou é candidato a um cargo político?
_____ (Sim ou Não)
- É funcionário de uma organização internacional pública como o Grupo do Banco Mundial, Banco Interamericano de Desenvolvimento, Fundo Monetário Internacional, Nações Unidas, entre outros?
_____ (Sim ou Não)
- Possui parentes – por consanguinidade e/ou afinidade – trabalhando ou prestando serviços para as organizações acima elencadas?
_____ (Sim ou Não)

Se a resposta for “Sim” para qualquer uma das situações acima, indicar o cargo do familiar e descrever em que medida tal pessoa poderá (ou se poderá) criar uma situação privilegiada no processo decisório para CI-Brasil e/ou um conflito de interesse (ou aparência de conflito de interesse).

O representante abaixo indicado declara estar autorizado pelo possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil a assinar este formulário e certifica que a informação fornecida nesta data é verdadeira e correta. O representante legal entende que é considerado fraude incluir intencionalmente informação falsa, incorreta ou adulterada, bem como a omissão de qualquer dado com o propósito de iludir, de confundir, de distorcer informação ou interpretação da CI-Brasil de dita informação. Entende ainda que, caso seja configurada fraude neste formulário, a CI-Brasil poderá suspender e cancelar, unilateralmente, em qualquer momento, qualquer acordo de doação ou contrato, sem notificação prévia e sem penalidades contra CI, não obstante qualquer disposição contrária na interpretação do Termo de Doação, Contrato ou qualquer outro documento jurídico assinado entre a CI-Brasil e a parte contrária.

Assinatura _____
Nome completo _____
Cargo _____
Data _____