

**PESCA+SUSTENTÁVEL: ALIANDO CONSERVAÇÃO MARINHA, TECNOLOGIA E  
QUALIDADE DE VIDA A PESCADORES TRADICIONAIS NO BRASIL – II ETAPA**

**CODIGO DO PROJETO 1002015**

**Termo de Referência nº 023/2021**

CONTRATAÇÃO (PESSOA JURÍDICA) :  
**MODELOS DE NEGÓCIO E PLANO DE NEGÓCIO** PARA A ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES  
ARTESANAIS E AMIGOS DA PRAIA DA PITÓRIA (APAAPP) – SÃO PEDRO DA ALDEIA - RIO DE  
JANEIRO

**Rio de Janeiro, 19 de abril de 2021**

## ANTECEDENTES

A Conservação Internacional Brasil (CI-Brasil) é uma organização brasileira privada, sem fins lucrativos, dedicada à conservação e utilização sustentável da biodiversidade. Fundada em 1990, faz parte da rede da Conservation International, uma das maiores organizações de conservação do mundo. Trabalha com foco no tripé conservação da biodiversidade, serviços ambientais e bem-estar humano em mais de 30 países distribuídos por quatro continentes. Sua missão é promover o bem-estar humano fortalecendo a sociedade no cuidado responsável e sustentável com a natureza; amparada em uma base sólida de ciência, parcerias e demonstrações de campo. O objetivo é proteger os serviços fundamentais fornecidos pela natureza: alimento, água, meios de vida e estabilidade climática.

O programa Pesca+Sustentável vem desenvolvendo e implementando soluções para impulsionar uma mudança de paradigma na pesca brasileira - valorizando o "pescar melhor" em detrimento do "pescar mais" - e criando um futuro mais promissor para ecossistemas marinhos e comunidades pesqueiras do Brasil. Buscar alternativas e incentivo para o uso sustentável dos pescados é especialmente importante tendo em vista que meio milhão de pessoas dependem diretamente da pesca marinha no Brasil, e atualmente estima-se que 80% dos recursos pesqueiros estão sendo explorados além da sua capacidade de recuperação. A base para essa mudança através do P+S é a utilização de um sistema de rastreabilidade, que dá transparência à cadeia e agrega valor aos produtos, em conjunto com programas de melhoria das pescarias. O programa contribui diretamente para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável, que trata da "Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável".

O programa Pesca+Sustentável tem como principais atividades: identificação de novas pescarias; realização de treinamentos e intercâmbios de aprendizado de pescadores/produtores e parceiros da cadeia; implementação de estudos de viabilidade econômica das cadeias de pesca; elaboração de planos de negócios; apoio a formação de arranjos para as cadeias de comercialização; inserção e manutenção das cadeias no sistema de rastreamento; sensibilização da sociedade para o consumo consciente.

Um dos grupos produtivos com os quais trabalhamos é representado pela Associação de Pescadores Artesanais e Amigos da Praia da Pitória (APAAPP), em São Pedro da Aldeia – Lagoa de Araruama, com as pescarias da tainha, carapeba, perumbeba e camarão.

Estamos trabalhando para promover a boa qualidade dos pescados, que exige um manuseio correto, para melhorar as condições de trabalho dos pescadores e outros membros da comunidade, garantir a sustentabilidade financeira e ambiental dessa cadeia e regularizar o processo de beneficiamento e comercialização. O objetivo é garantir mais autonomia e qualidade de trabalho aos pescadores da Associação de Pescadores Artesanais e Amigos da Praia da Pitória (APAAPP), além de valorizar a tainha e outros pescados e proporcionar seu maior aproveitamento. Já foi realizado um estudo de viabilidade econômico e financeira para uma Unidade de Beneficiamento para esta Associação, que deverá ser considerado neste trabalho.

Nesse contexto, a presente consultoria tem por objetivo a elaboração de "**Modelos de Negócio e de um Plano de Negócio para a comercialização do pescado rastreado produzido pela Associação de Pescadores Artesanais e Amigos da Praia da Pitória, em São Pedro da Aldeia – RJ**". Essa etapa é essencial para os próximos passos do Programa, e conta com a participação ativa e direta da Associação.

### 1. ESCOPO DOS SERVIÇOS

Este Termo de Referência (TDR 023/2021) descreve as condições para a contratação de Serviços de Consultoria para a elaboração de "**Modelos de Negócio e de um Plano de Negócio para a comercialização do pescado rastreado produzido pela Associação de Pescadores Artesanais e Amigos da Praia da Pitória, em São Pedro da Aldeia – RJ**".

A CI-Brasil busca apoiar de forma assertiva a Associação, com assessoria técnica, investimentos e capacitação da comunidade pesqueira para a gestão, captura, beneficiamento, comercialização e logística de pescado sustentável rastreado. A Associação foi constituída em 2001 e visa promover a assistência comunitária, por meio de recursos técnicos, financeiros, educacionais, visando o desenvolvimento de seus associados, primordialmente no setor específico da pesca não predatória e dos meios de produção; instituir cursos e escola própria, para atender não só associados e familiares, mas a comunidade em geral; congregar esforços de todos os associados e demais pescadores artesanais da Praia da Pitória e adjacentes, para o desenvolvimento auto sustentável da pesca artesanal em nível profissional,

socioambiental, cultural e desportiva, assim como executar serviços de interesse dos associados e seus familiares e da respectiva comunidade.

A Associação possui uma sede física com condições para reforma e adequação para o beneficiamento do pescado com selo de inspeção sanitária e há projeto arquitetônico para essa adequação, elaborado dentro da parceria com o Programa Pesca + Sustentável, que será compartilhado com a contratada para embasamento.

Também foram feitas análises de viabilidade econômica e financeira da pescaria da tainha fresca e beneficiada, de outras três espécies com potencial de uso sustentável (carapeba, miragaia e bonito-pintado), cenários de formação de preço e de funcionamento da unidade de beneficiamento na associação, que pode beneficiar diversos tipos de peixes. Importante salientar que existe um defeso anual da Lagoa por três meses (de agosto a outubro), quando todas as pescarias são proibidas, que deve ser considerado.

O objetivo do trabalho previsto neste Termo de Referência é a elaboração de ao menos três Modelos de Negócio e um Plano de Negócio para a APAAPP. Os Modelos de Negócio devem considerar cenários distintos de arranjos institucionais (e.g. Associação, Cooperativa, Empresa, ou combinações de arranjos) para funcionamento de um negócio para fornecer pescado fresco e beneficiado no Estado do Rio de Janeiro. Estes modelos deverão ser discutidos e validados pela contratante e pelos pescadores da APAAPP.

Definido o Modelo de Negócios com o qual a APAAPP se identifique e queira incorporar, será elaborado um Plano de Negócios para a APAAPP, utilizando os estudos de viabilidade econômica já realizados.

O trabalho realizado deve ter como premissas: (i) o fortalecimento da visão empreendedora na cadeia da pesca; (ii) o estímulo à inovação e novos modelos de negócio; (iii) o fomento a práticas de pesca ambientalmente sustentáveis; (iv) a melhoria na renda do pescador por meio da ampliação da oferta de pescado sustentável no mercado mediante remuneração justa; e (v) a geração de emprego qualificado e ambiente inclusivo.

As atividades a serem desenvolvidas são:

1. Revisão do material disponibilizado pela CI-Brasil (projeto arquitetônico, estudo da viabilidade econômica e financeira para unidade de beneficiamento) e entrevistas com pescadores e parceiros chave do Programa, a serem realizadas de forma remota;
2. Apresentação de propostas de três Modelos de Negócio para CI-Brasil e comunidade pesqueira, para discussão e ajustes. Deve ser usado o modelo Canvas, com detalhamento e explicação dos campos;
3. Realização de uma oficina de trabalho online para escolha do Modelo de Negócio a ser adotado com comunitários e parceiros-chave;
4. Apresentação de versão preliminar do Plano de Negócio da APAAPP para CI-Brasil e representantes da comunidade pesqueira, para discussão e ajustes;
5. Realização de uma oficina de trabalho, online ou presencial, para discussão e validação do Plano de Negócio com comunitários e parceiros-chave;
6. Elaboração de um relatório final de atividades com os produtos da consultoria e um resumo executivo do Plano de Negócios.

Em função da pandemia do Covid-19 deverão ser priorizadas atividades remotas, com a utilização de ferramentas de comunicação online que atendam da melhor forma às demandas deste trabalho. Se houver necessidade de viagens e trabalhos em campo, deverão ser alinhadas com a contratante a fim de verificar a melhor forma para reduzir riscos à comunidade, consultores e demais envolvidos.

## 2. PRODUTOS ESPERADOS

1. Versão preliminar com pelo menos **três Modelos de Negócio no formato Canvas** para operação da cadeia em questão.
2. **Relatório da oficina** para discussão e validação do modelo a ser seguido com a comunidade pesqueira;
3. **Modelo de Negócio escolhido no formato Canvas**, com detalhamento e explicação dos campos e descrição do arranjo institucional definido;

4. **Plano de Negócio**, que deverá ter como conteúdo mínimo:
  - o a necessidade de investimento, previsão de lucratividade, tempo de retorno de investimento, ponto de equilíbrio, custos, despesas, estratégias de marketing e vendas, análise dos concorrentes, função de cada sócio, metas entre outros pontos importantes para a elaboração de uma estratégia de negócio;
  - o Definição de mercado e público-alvo;
  - o Definição do conceito e da identidade da empresa;
  - o Ser um documento customizável, visando possíveis expansões e manutenções da do negócio;
  - o Diagnóstico de mercado: análise de cenário e identificação de oportunidades e ameaças no nicho de atuação da empresa, permitindo um correto planejamento de marketing;
  - o Apoio para desenho da estratégia de marketing e lançamento no mercado;
  - o Estratégia de implementação do negócio com respectivo cronograma;
  - o Um resumo executivo, com os elementos centrais do Plano de Negócio.
  
5. **Relatório da oficina** para discussão e validação do Plano de Negócio com comunitários e parceiros-chave;

Todos os produtos devem ser entregues em formato Word e Adobe Acrobat. Os Modelos de Negócio devem também ser apresentados em formato Power Point. Todas as análises financeiras complementares realizadas devem ser apresentadas em planilhas do Excel.

Os produtos devem ser apresentados de acordo com as orientações da CI-Brasil. As versões preliminares dos produtos serão submetidas à avaliação da CI-Brasil - para revisão, discussão e sugestões. A versão final deve incorporar as revisões e recomendações da Contratante.

### 3. PRAZO, CUSTO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O prazo de duração do contrato será de 90 dias, a partir da data da assinatura.

Pagamento 1: 30% na assinatura do contrato

Pagamento 2: 30% até 10 dias após a aprovação dos produtos 1, 2 e 3, mediante nota fiscal.

Paramento 3: 40% até 10 dias após a aprovação do produto 4 e 5, mediante nota fiscal.

Os pagamentos serão feitos mediante aprovação dos produtos ela equipe da CI-Brasil (exceto o primeiro pagamento que será feito após a assinatura do contrato) e emissão de nota fiscal pela contratada, no prazo de até 10 dias. Solicitada a correção de um produto, a proponente deve entregar sua versão corrigida em até 5 (cinco) dias a partir da data da solicitação. Essa comunicação será feita via e-mail.

Alterações no cronograma dependerão de acordo entre as partes. A previsão de contratação e início dos serviços é o dia 17 de maio de 2021. Estão inclusos no custo do contrato e correrão por conta da Contratada a remuneração de todos os serviços prestados nesta consultoria, bem como todos os encargos sociais estipulados na legislação fiscal e trabalhista e os custos de viagem, caso seja necessário.

A Contratada também deverá ter previamente as licenças de uso dos programas necessários para as análises previstos para realização dos serviços.

### 4. PERFIL DESEJADO

Empresa com experiência comprovada em trabalhos com temas relativos à viabilidade econômica da sociobiodiversidade, modelagem e planejamento de negócios.

## 5. SUPERVISÃO

A supervisão técnica dos serviços especificados neste TdR ficará a cargo de Renata Pereira, Gerente de Projetos da CI-Brasil.

## 6. DAS RESPONSABILIDADES

- Cumprir com as atividades designadas à Contratada, no presente TdR;
- Entregar os produtos previamente estabelecidos neste Termo;
- Revisar e reapresentar os produtos previstos conforme solicitação do Contratante;
- Prestar esclarecimentos à Contratante sobre o andamento das atividades sempre que solicitado;
- Emitir notas fiscais para recebimento de valores previstos em contrato.
- Só será permitido a publicação deste estudo, com supervisão e autorização direta da Contratante

## ENCAMINHAMENTO E ANÁLISE DAS PROPOSTAS

Os interessados devem apresentar uma proposta Técnica e Financeira para o serviço a ser realizado, assim como o Currículo Institucional, contendo a experiência da instituição e da equipe de profissionais que executará o trabalho. Dúvidas e esclarecimentos sobre pontos omissos neste Termo de Referência podem ser enviados por e-mail até 3 dias úteis antes do prazo final de submissão de propostas, para: [rpereira@conservation.org](mailto:rpereira@conservation.org).

A análise das propostas será feita com base na qualidade técnica e adequação da proposta apresentada, experiência da equipe que irá executar o trabalho e a adequação da proposta financeira ao orçamento disponível.

As propostas deverão ser enviadas até o dia 30 de abril de 2021 para os endereços: [compras@conservation.org](mailto:compras@conservation.org) e [rpereira@conservation.org](mailto:rpereira@conservation.org) com o assunto: "TDR 023/2021: CONTRATAÇÃO (PESSOA JURÍDICA): MODELOS DE NEGÓCIO E PLANO DE NEGÓCIO PARA A APAAPP."

Observação: Abaixo o formulário de Triagem de Segurança que precisa ser preenchido, assinado, datado e entregue junto com a proposta.

**Formulário de Triagem de Segurança**  
**Possível contratado ou organização beneficiária**

CI-Brasil deve avaliar todos os potenciais beneficiários e contratados, para minimizar riscos, para cumprir com legislação relacionada à prevenção de lavagem de dinheiro e de corrupção, além dos requisitos de certos financiadores. Desta forma, todos os potenciais beneficiários de recursos da CI-Brasil devem completar este **Formulário de Triagem de Segurança** *antes* da assinatura de acordos de doação ou de contratos. Caso alguma informação deste formulário conste na lista internacional de sanções (<https://www.conservation.org/Pages/privacy.aspx>), serão solicitadas informações adicionais, confidencialmente.

<b>1. Nome completo do possível beneficiário</b>			
<b>2. Outros nomes/ Siglas</b>			
<b>3. O possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil é pessoa física ou pessoa jurídica? ____</b>			
<b>4. Membros do Conselho Diretivo</b>			
<i>Preencher o nome completo de todos os conselheiros, caso seja pessoa jurídica. Incluir títulos e cargos.</i>			
<b>Exemplo:</b> <u>Joana Pereira – presidente e tesoureira</u>			
<b>5. Funcionários responsáveis pela gestão da organização, supervisão de projetos, contabilidade e gestão de contas bancárias:</b> <i>Preencher o nome completo de todos. Caso não haja ninguém em algum desses cargos, deixar o campo em branco. Cada pessoa deve ser listada somente uma vez.</i>			
Presidente		Gerente Financeiro	
CEO		Contador	
Secretário Geral		Contabilista	
Diretor Executivo		Cheques assinados por	
Gerente de Projeto		(Outro)	
(Outro)		(Outro)	

**6. Para pessoas físicas e jurídicas, preencher a seção a seguir.**

O possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil tem algum parente (por afinidade ou por consanguinidade) de um funcionário da CI-Brasil? Em caso positivo, indicar nome, parentesco e cargo, no campo abaixo.

---

---

---

O possível beneficiário de fundos da CI oferece recursos financeiros ou está relacionado com uma pessoa listada em qualquer um dos itens abaixo?

- É funcionário de uma entidade pública ou de qualquer departamento, agência pública, entre outros?  
\_\_\_\_\_ (Sim ou Não)
- É funcionário/membro de um partido político, filiado de partido político ou é candidato a um cargo político?  
\_\_\_\_\_ (Sim ou Não)
- É funcionário de uma organização internacional pública como o Grupo do Banco Mundial, Banco Interamericano de Desenvolvimento, Fundo Monetário Internacional, Nações Unidas, entre outros?  
\_\_\_\_\_ (Sim ou Não)
- Possui parentes – por consanguinidade e/ou afinidade – trabalhando ou prestando serviços para as organizações acima elencadas?  
\_\_\_\_\_ (Sim ou Não)

Se a resposta for “Sim” para qualquer uma das situações acima, indicar o cargo do familiar e descrever em que medida tal pessoa poderá (ou se poderá) criar uma situação privilegiada no processo decisório para CI-Brasil e/ou um conflito de interesse (ou aparência de conflito de interesse).

---

---

---

O representante abaixo indicado declara estar autorizado pelo possível contratado ou beneficiário de fundos da CI-Brasil a assinar este formulário e certifica que a informação fornecida nesta data é verídica e correta. O representante legal entende que é considerado fraude incluir intencionalmente informação falsa, incorreta ou adulterada, bem como a omissão de qualquer dado com o propósito de iludir, de confundir, de distorcer informação ou interpretação da CI-Brasil de dita informação. Entende ainda que, caso seja configurada fraude neste formulário, a CI-Brasil poderá suspender e cancelar, unilateralmente, em qualquer momento, qualquer acordo de doação ou contrato, sem notificação prévia e sem penalidades contra CI, não obstante qualquer disposição contrária na interpretação do Termo de Doação, Contrato ou qualquer outro documento jurídico assinado entre a CI-Brasil e a parte contrária.

Assinatura \_\_\_\_\_  
Nome completo \_\_\_\_\_  
Cargo \_\_\_\_\_  
Data \_\_\_\_\_