

PAISAGENS SUSTENTÁVEIS DA AMAZÔNIA – GEF ASL

Acordo de Doação Nº TF - A6056 / Projeto Nº P158000

TERMO DE REFERÊNCIA Nº 09/22 - BR-CI-247533-CS-INDV

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PESSOA FÍSICA PARA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO PAISAGENS SUSTENTÁVEIS NA AMAZÔNIA

1. DESCRIÇÃO DO OBJETO

O presente Termo de Referência destina-se à contratação um/a profissional, pessoa física, para prestação de serviços de Assessoria de Comunicação ao Projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia (ASL Brasil), exercendo a função de Assessor de Comunicação.

Este serviço visa garantir a sincronicidade entre as fases 1 e 2 do Projeto ASL, por meio de uma comunicação unificada entre Unidades Operativas e agências implementadoras, o desenvolvimento identidade e comunicação visual comuns ao Projeto, bem como a produção de materiais temáticos sobre as estratégias e agendas relacionadas ao projeto.

2. ANTECEDENTES

Este Termo de Referência será executado no âmbito do Projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O Projeto Paisagens Sustentáveis na Amazônia é um projeto financiado pelo GEF (Global Environment Facility) e está inserido dentro de um programa regional voltado especificamente para a Amazônia, envolvendo Brasil, Colômbia e Peru. O Banco Mundial é a agência implementadora do programa, apresentando como diretriz principal a visão integrada do bioma Amazônico. No Brasil, o Ministério do Meio Ambiente, por meio da Secretaria da Amazônia e Serviços Ambientais (SAS/MMA), é a instituição coordenadora do projeto, responsável pela supervisão, articulação institucional e monitoramento da implementação.

O Projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia está alinhado aos objetivos estratégicos do GEF de melhorar a sustentabilidade dos sistemas de Áreas Protegidas, reduzir as ameaças à biodiversidade,

recuperar áreas degradadas, aumentar o estoque de carbono, desenvolver boas práticas de manejo florestal e fortalecer políticas e planos voltados à conservação e recuperação.

A Conservação Internacional (CI Brasil) é uma organização privada, sem fins lucrativos, de caráter técnico-científico, fundada em 1987, com presença em mais de 30 países distribuídos por quatro continentes. Tem como missão promover o bem-estar humano, fortalecendo a sociedade no cuidado responsável e sustentável para com a natureza, amparada em uma base sólida de ciência, parcerias e experiências de campo. A CI Brasil é a agência executora do projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia.

A fase 2 do projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia foi aprovada no âmbito do GEF 7, tendo recebido o endosso em abril de 2020, e tem como objetivo promover a gestão integrada da paisagem e a conservação de ecossistemas terrestres e de água doce em áreas específicas, a fim de melhorar o manejo e a conectividade de paisagens na Região Amazônica.

3. UNIDADE DEMANDANTE

Ministério do Meio Ambiente – Secretaria da Amazônia e Serviços Ambientais (SAS/MMA).

3.1. Enquadramento da Contratação com a Vinculação ao Projeto

A presente contratação enquadra-se no Componente 4 – *Capacitação, cooperação e gestão do projeto – Promover a capacitação e cooperação regional (Brasil, Colômbia e Peru) nas diferentes temáticas de interesse do projeto para melhoria das capacidades nacionais*, considerando o Objetivo de Desenvolvimento do Projeto (ODP), que é *expandir a área sob proteção legal e melhorar o gerenciamento de Unidades de Conservação e aumentar a área sob restauração e manejo sustentável na Amazônia brasileira*.

4. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

Contratação de consultoria pessoa física para assessoria de Comunicação ao Projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia (ASL Brasil), exercendo a função de jornalista de pautas e matérias ambientais.

5. DA NECESSIDADE E DA JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

Em virtude da importância estratégica do Projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia, do volume de resultados e produtos que vem sendo alcançados e elaborados pelo projeto, e da sua vinculação com outras iniciativas do MMA e de parceiros, a Unidade de Coordenação do Projeto no ministério necessita de um jornalista para auxiliar na organização e registro desta informação, bem como para a produção de materiais jornalísticos temáticos sobre as estratégias e agendas relacionadas ao projeto, de forma a potencializar a divulgação nacional e internacional do mesmo, fazendo as necessárias vinculações com as demais agendas do MMA.

6. ABRANGÊNCIA/LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS AÇÕES DO TDR

As ações serão executadas, em sua maioria, em Brasília e, havendo necessidade de deslocamento para acompanhar alguma ação do Projeto, os custos de diárias e passagens serão providos pelo Projeto. Por isso, o/a profissional deve ter disponibilidade para viagens.

7. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

As atividades a serem desenvolvidas contemplam, entre outras:

- Prestação de serviços de organização, elaboração, revisão e divulgação de conteúdo;
- Produção de notícias, sugestão e acompanhamento de pautas e textos, desenvolvimento de textos solicitados para eventos específicos, desenvolvimento e acompanhamento de ações de divulgação do Projeto;
- Participação em eventos para acompanhamento, planejamento e registro dos eventos e das ações do projeto, elaboração de pautas e textos jornalísticos com os principais pontos de discussão e encaminhamentos dos eventos e cases de sucesso do projeto, para divulgação das ações em portfólios e na imprensa;
- Acompanhar matérias e repórteres da área ambiental, mapear pautas e sugestões para divulgação das ações com foco numa agenda ambiental;
- Receber, coordenar, participar e atuar na divulgação das demandas de comunicação inserindo a realidade do Projeto num escopo mais estratégico, incluindo: sugestão, produção, gravação e edição de vídeos; sugestão, produção, gravação e edição de áudios para distribuição em rádios locais; sugestão, desenvolvimento e acompanhamento de eventos online (conhecimento de ferramentas necessárias); organização, participação, cobertura e acompanhamento de eventos de porte

internacional; elaboração de textos para sites, redes sociais e outras demandas que possam surgir da participação do Brasil no Programa ASL;

- Acompanhar cobertura fotográfica de eventos, atuar na organização do banco de imagens e distribuição de fotos quando solicitadas;
- Organizar campanhas de Comunicação entre parceiros para atuação nas redes sociais e para fins institucionais.

8. PRODUTOS ESPERADOS

Estão previstos para esta consultoria a entrega dos seguintes produtos: 06 relatórios de atividades entregues mensalmente, até o dia 02 do mês subsequente à realização dos trabalhos, contendo o detalhamento das atividades realizadas. Os relatórios serão entregues pelo período de 6 meses;

9. PRAZO DE DURAÇÃO DO CONTRATO

A vigência do contrato será de 6 (seis) meses a partir da assinatura das partes envolvidas, podendo ser renovado até a finalização do Projeto ASL, caso haja necessidade da continuidade desta atividade.

10. DO CRONOGRAMA DE ENTREGA DOS PRODUTOS E DE DESEMBOLSO

Os prazos de entrega dos produtos e as respectivas parcelas de pagamento estão listados abaixo:

Quadro 1: Cronograma de entrega de produtos e parcelamento de pagamento.

Nº	Produto	Descrição	Prazo de entrega (dias a partir da assinatura do contrato)	Parcela %
1	Produto 1	Relatório de atividades mensal	30	15
2	Produto 2	Relatório de atividades mensal	60	15
3	Produto 3	Relatório de atividades mensal	90	15

4	Produto 4	Relatório de atividades mensal	120	15
5	Produto 5	Relatório de atividades mensal	150	20
6	Produto 6	Relatório final de atividades	180	20

11. QUALIFICAÇÃO/PERFIL EXIGIDO

A pessoa física contratada para atuar na área como assessor de comunicação, atuando como jornalista, deverá residir em Brasília, ter graduação de nível superior, conhecimento de nível profissional na língua inglesa e comprovar a seguinte experiência mínima:

- 2 (dois) anos de experiência comprovada em trabalhos como jornalista;
- Experiência comprovada na área de comunicação de projetos (textos, desenvolvimento de planos de comunicação, acompanhamento de divulgação de ações, supervisão de sites, desenvolvimento de conteúdo).
- Desejável Pós-graduação, Especialização ou MBA em Comunicação governamental, assessoria em comunicação pública ou áreas afins;
- Possuir conhecimentos de audiovisual e gestão de mídias sociais;
- Desejável possuir experiência em trabalhos na área ambiental ou socioambiental.

12. MONITORAMENTO DO CONTRATO

O Ministério do Meio Ambiente, por meio da SAS/MMA, terá a responsabilidade direta pelo acompanhamento de todas as etapas das atividades realizadas pela contratada, bem como pela obtenção de quaisquer esclarecimentos julgados necessários relativos à execução dos trabalhos. A CI Brasil fará a supervisão da execução do contrato e o MMA fará a supervisão geral dos trabalhos.

A CI Brasil fará o ateste de conformidade da execução dos produtos em relação às condições estabelecidas neste Termo de Referência, que será validado pelo MMA

Promovendo a igualdade, inclusão e diversidade no âmbito do Projeto ASL Brasil, são incentivadas a candidatura de mulheres, membros dos povos indígenas, da população negra, LGBTQI+ e pessoas com deficiências.