

## **PAISAGENS SUSTENTÁVEIS DA AMAZÔNIA – GEF ASL**

*Acordo de Doação Nº TF - A6056 / Projeto Nº P158000*

### **TERMO DE REFERÊNCIA Nº 09/22 - BR-CI-247533-CS-INDV**

## **CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PESSOA FÍSICA PARA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO PAISAGENS SUSTENTÁVEIS NA AMAZÔNIA**

### **1. DESCRIÇÃO DO OBJETO**

O presente Termo de Referência destina-se à contratação um/a profissional, pessoa física, para prestação de serviços de Assessoria de Comunicação ao Projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia (ASL Brasil), exercendo a função de Assessor de Comunicação.

Este serviço visa garantir a sincronicidade entre as fases 1 e 2 do Projeto ASL, por meio de uma comunicação unificada entre Unidades Operativas e agências implementadoras, o desenvolvimento identidade e comunicação visual comuns ao Projeto, bem como a produção de materiais temáticos sobre as estratégias e agendas relacionadas ao projeto.

### **2. ANTECEDENTES**

Este Termo de Referência será executado no âmbito do Projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia. O Projeto Paisagens Sustentáveis na Amazônia é um projeto financiado pelo GEF (Global Environment Facility) e está inserido dentro de um programa regional voltado especificamente para a Amazônia, envolvendo Brasil, Colômbia e Peru. O Banco Mundial é a agência implementadora do programa, apresentando como diretriz principal a visão integrada do bioma Amazônico. No Brasil, o Ministério do Meio Ambiente, por meio da Secretaria da Amazônia e Serviços Ambientais (SAS/MMA), é a instituição coordenadora do projeto, responsável pela supervisão, articulação institucional e monitoramento da implementação.

O Projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia está alinhado aos objetivos estratégicos do GEF de melhorar a sustentabilidade dos sistemas de Áreas Protegidas, reduzir as ameaças à biodiversidade,

recuperar áreas degradadas, aumentar o estoque de carbono, desenvolver boas práticas de manejo florestal e fortalecer políticas e planos voltados à conservação e recuperação.

A Conservação Internacional (CI Brasil) é uma organização privada, sem fins lucrativos, de caráter técnico-científico, fundada em 1987, com presença em mais de 30 países distribuídos por quatro continentes. Tem como missão promover o bem-estar humano, fortalecendo a sociedade no cuidado responsável e sustentável para com a natureza, amparada em uma base sólida de ciência, parcerias e experiências de campo. A CI Brasil é a agência executora do projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia.

A fase 2 do projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia foi aprovada no âmbito do GEF 7, tendo recebido o endosso em abril de 2020, e tem como objetivo promover a gestão integrada da paisagem e a conservação de ecossistemas terrestres e de água doce em áreas específicas, a fim de melhorar o manejo e a conectividade de paisagens na Região Amazônica.

### **3. UNIDADE DEMANDANTE**

Ministério do Meio Ambiente – Secretaria da Amazônia e Serviços Ambientais (SAS/MMA).

#### **3.1. Enquadramento da Contratação com a Vinculação ao Projeto**

A presente contratação enquadra-se no Componente 4 – *Capacitação, cooperação e gestão do projeto – Promover a capacitação e cooperação regional (Brasil, Colômbia e Peru) nas diferentes temáticas de interesse do projeto para melhoria das capacidades nacionais*, considerando o Objetivo de Desenvolvimento do Projeto (ODP), que é *expandir a área sob proteção legal e melhorar o gerenciamento de Unidades de Conservação e aumentar a área sob restauração e manejo sustentável na Amazônia brasileira*.

### **4. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO**

Contratação de consultoria pessoa física para assessoria de Comunicação ao Projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia (ASL Brasil), exercendo a função de jornalista de pautas e matérias ambientais.

## **5. DA NECESSIDADE E DA JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO**

Em virtude da importância estratégica do Projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia, do volume de resultados e produtos que vem sendo alcançados e elaborados pelo projeto, e da sua vinculação com outras iniciativas do MMA e de parceiros, a Unidade de Coordenação do Projeto no ministério necessita de um jornalista para auxiliar na organização e registro desta informação, bem como para a produção de materiais jornalísticos temáticos sobre as estratégias e agendas relacionadas ao projeto, de forma a potencializar a divulgação nacional e internacional do mesmo, fazendo as necessárias vinculações com as demais agendas do MMA.

## **6. ABRANGÊNCIA/LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS AÇÕES DO TDR**

As ações serão executadas, em sua maioria, em Brasília e, havendo necessidade de deslocamento para acompanhar alguma ação do Projeto, os custos de diárias e passagens serão providos pelo Projeto. Por isso, o/a profissional deve ter disponibilidade para viagens.

## **7. ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS**

As atividades a serem desenvolvidas contemplam, entre outras:

- Prestação de serviços de organização, elaboração, revisão e divulgação de conteúdo;
- Produção de notícias, sugestão e acompanhamento de pautas e textos, desenvolvimento de textos solicitados para eventos específicos, desenvolvimento e acompanhamento de ações de divulgação do Projeto;
- Participação em eventos para acompanhamento, planejamento e registro dos eventos e das ações do projeto, elaboração de pautas e textos jornalísticos com os principais pontos de discussão e encaminhamentos dos eventos e cases de sucesso do projeto, para divulgação das ações em portfólios e na imprensa;
- Acompanhar matérias e repórteres da área ambiental, mapear pautas e sugestões para divulgação das ações com foco numa agenda ambiental;
- Receber, coordenar, participar e atuar na divulgação das demandas de comunicação inserindo a realidade do Projeto num escopo mais estratégico, incluindo: sugestão, produção, gravação e edição de vídeos; sugestão, produção, gravação e edição de áudios para distribuição em rádios locais; sugestão, desenvolvimento e acompanhamento de eventos online (conhecimento de ferramentas necessárias); organização, participação, cobertura e acompanhamento de eventos de porte

internacional; elaboração de textos para sites, redes sociais e outras demandas que possam surgir da participação do Brasil no Programa ASL;

- Acompanhar cobertura fotográfica de eventos, atuar na organização do banco de imagens e distribuição de fotos quando solicitadas;
- Organizar campanhas de Comunicação entre parceiros para atuação nas redes sociais e para fins institucionais.

## 8. PRODUTOS ESPERADOS

Estão previstos para esta consultoria a entrega dos seguintes produtos: 06 relatórios de atividades entregues mensalmente, até o dia 02 do mês subsequente à realização dos trabalhos, contendo o detalhamento das atividades realizadas. Os relatórios serão entregues pelo período de 6 meses;

## 9. PRAZO DE DURAÇÃO DO CONTRATO

A vigência do contrato será de 6 (seis) meses a partir da assinatura das partes envolvidas, podendo ser renovado até a finalização do Projeto ASL, caso haja necessidade da continuidade desta atividade.

## 10. DO CRONOGRAMA DE ENTREGA DOS PRODUTOS E DE DESEMBOLSO

Os prazos de entrega dos produtos e as respectivas parcelas de pagamento estão listados abaixo:

Quadro 1: Cronograma de entrega de produtos e parcelamento de pagamento.

Nº	Produto	Descrição	Prazo de entrega (dias a partir da assinatura do contrato)	Parcela %
1	Produto 1	Relatório de atividades mensal	30	15
2	Produto 2	Relatório de atividades mensal	60	15
3	Produto 3	Relatório de atividades mensal	90	15

<b>4</b>	Produto 4	Relatório de atividades mensal	120	15
<b>5</b>	Produto 5	Relatório de atividades mensal	150	20
<b>6</b>	Produto 6	Relatório final de atividades	180	20

## 11. QUALIFICAÇÃO/PERFIL EXIGIDO

A pessoa física contratada para atuar na área como assessor de comunicação, atuando como jornalista, deverá residir em Brasília, ter graduação de nível superior, conhecimento de nível profissional na língua inglesa e comprovar a seguinte experiência mínima:

- 2 (dois) anos de experiência comprovada em trabalhos como jornalista;
- Experiência comprovada na área de comunicação de projetos (textos, desenvolvimento de planos de comunicação, acompanhamento de divulgação de ações, supervisão de sites, desenvolvimento de conteúdo).
- Desejável Pós-graduação, Especialização ou MBA em Comunicação governamental, assessoria em comunicação pública ou áreas afins;
- Possuir conhecimentos de audiovisual e gestão de mídias sociais;
- Desejável possuir experiência em trabalhos na área ambiental ou socioambiental.

## 12. MONITORAMENTO DO CONTRATO

O Ministério do Meio Ambiente, por meio da SAS/MMA, terá a responsabilidade direta pelo acompanhamento de todas as etapas das atividades realizadas pela contratada, bem como pela obtenção de quaisquer esclarecimentos julgados necessários relativos à execução dos trabalhos. A CI Brasil fará a supervisão da execução do contrato e o MMA fará a supervisão geral dos trabalhos.

A CI Brasil fará o ateste de conformidade da execução dos produtos em relação às condições estabelecidas neste Termo de Referência, que será validado pelo MMA

Promovendo a igualdade, inclusão e diversidade no âmbito do Projeto ASL Brasil, são incentivadas a candidatura de mulheres, membros dos povos indígenas, da população negra, LGBTQI+ e pessoas com deficiências.