TÉRMINOS DE REFERENCIA

"Elaboración de una Estrategia de Comunicación para el Área Municipal de Conservación y Manejo del Bajo Madidi (AMCM – BM)"

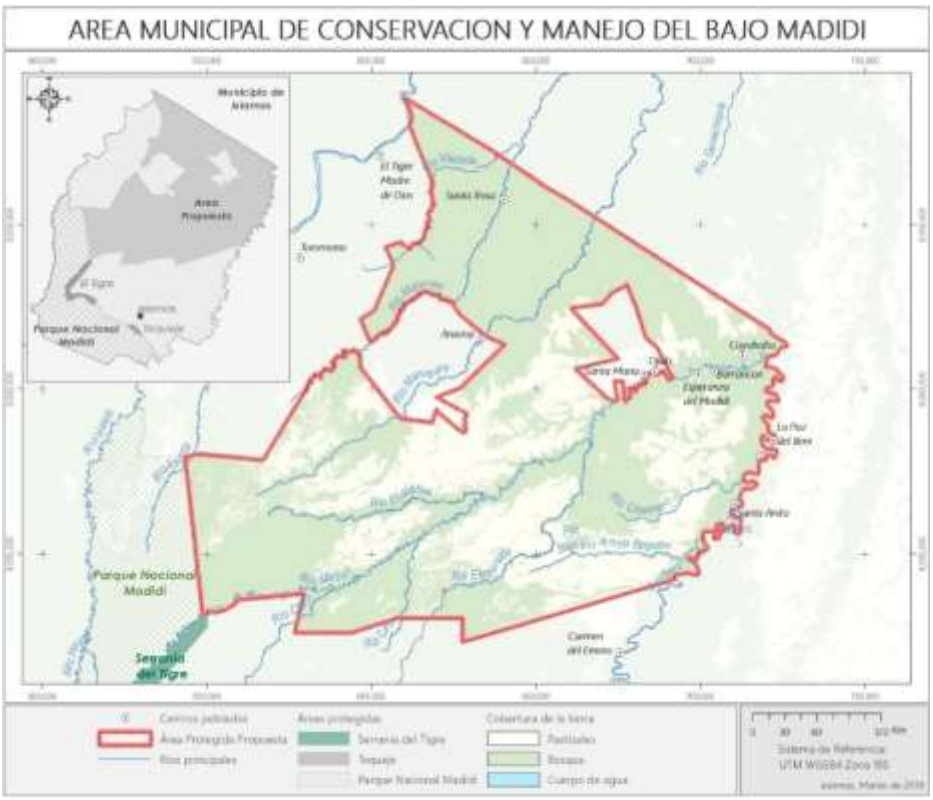
1. Antecedentes generales

Conservación Internacional Bolivia desde la gestión 2019 viene realizando diferentes actividades para el fortalecimiento de las capacidades del Gobierno Autónomo Municipal (GAM) de Ixiamas, con el objetivo de consolidar un manejo integral de la recientemente creada, mediante ley autonómica municipal N.º 151/2019, Área Municipal de Conservación y Manejo del Bajo Madidi (AMCM-BM).

El AMCM – BM tiene una extensión de 1.535.495 hectáreas, constituyendo el área protegida municipal de mayor extensión en Bolivia (Figura 1), ubicada en el Municipio de Ixiamas, provincia Abel Iturralde del departamento de La Paz. El municipio de Ixiamas cuenta con un 60% de su territorio bajo algún régimen de gestión especial: el Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi, una de las áreas protegidas más importantes de Bolivia y del mundo con 500.000 ha, las áreas protegidas municipales Serranía del Tigre - Alto Madidi, Tequeje - Tudaray con 38.000 ha (15% del territorio) y el restante 45% como AMCM – BM bajo la categoría de "Área Natural de Manejo Integrado" (ANMI).

Figura 1

Área de Manejo y Conservación Municipal del Bajo Madidi (AMCM – BM)



Fuente: CI – Bolivia

El área encierra los bosques y sabanas naturales mejor conservadas de Bolivia, con 1.000.500 ha clasificadas a nivel mundial como bosques “intactos”, brindando servicios ecosistémicos como la provisión de agua, la regulación de flujos y control de inundaciones a sus pobladores, y albergando al menos diez especies, reconocidas como “Amenazadas”, según los criterios internacionalmente establecidos por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN 2019) y otras 14 bajo alguna categoría de amenaza, a nivel nacional (MMAyA 2009).

Tal como ocurre con otras áreas protegidas de Bolivia, la diversidad biológica contenida en el AMCM-BM se encuentra asociada a territorios indígenas y comunidades locales, por lo que la participación de sus actores es esencial para implementar una gestión integral, asegurar su protección y lograr los objetivos de creación de este espacio de conservación.

Las comunidades que integran el AMCM – BM, debido a sus dinámicas económicas, sociales y su lejanía con los centros poblados, se han visto limitadas en su acceso a tecnologías digitales. Esto fue evidenciado en mayor medida el último año, periodo en el cual la comunicación y el intercambio de información entre las comunidades que integran el área y fuera de ella fue un desafío.

Pese a las limitaciones estructurales, el municipio de Ixiamas con el apoyo de CI Bolivia, ha decidido facilitar el acceso de las comunidades a tecnologías digitales para el intercambio de información y mejora de la comunicación, instalando siete antenas satelitales en el marco del proyecto “Strengthening the New Bajo Madidi Área in the Bolivian Amazon”.

Este avance requiere ser complementado con la adopción de las habilidades digitales, de manera gradual y adaptable que permitan además mejorar la participación y comunicación de los hombres y mujeres del AMCM – BM en la gestión sostenible de su territorio, mejorar sus actividades productivas y servicios, propiciar nuevas oportunidades, promover la formación de hombres y mujeres, ampliar las posibilidades de conocimiento, entre otros factores clave para lograr el desarrollo sostenible de sus comunidades.

En base a estos antecedentes, el GAM de Ixiamas ha solicitado apoyo técnico a Conservación Internacional Bolivia para llevar adelante una acción sistemática. El presente documento define las pautas que orientarán el diseño de una Estrategia de Comunicación para el AMCM-BM y la implementación de acciones prioritarias, tales como: el diseño de la identidad gráfica, capacitación en tecnologías de información y comunicación (TICs) y el establecimiento de una red de comunicación e información para el fortalecimiento de las capacidades y participación de las comunidades en la gestión del AMCM-BM considerando.

2. Objetivos del proyecto

El proyecto contempla dos objetivos principales:

1) Fortalecer las capacidades del Gobierno Autónomo Municipal de Ixiamas y la participación social para consolidar el manejo integral del AMCM – BM.
2) Evaluar mecanismos alternativos que promueven la sostenibilidad financiera de AMCM-BM.

La presente consultoría esta enmarcada dentro del primer objetivo, el cual contempla la implementación de una estrategia de comunicación teniendo como público meta los/las pobladores/as de las comunidades que integran el AMCM – BM, la población del municipio de Ixiamas y de otros actores relevantes.

3. Objetivos de la consultoría/ prestación de servicios

Diseñar e implementar una Estrategia de Comunicación destinada a promover la participación y mejorar la comunicación de los actores locales del AMCM – BM en la gestión sostenible de su territorio.

3.1. Objetivos específicos

- Diseñar una Estrategia de Comunicación del AMCM-BM.
- Diseñar participativamente la identidad gráfica del AMCM-BM, considerando el contexto, valores y elementos materiales más relevantes.
- Diseñar e implementar un plan de capacitación en tecnologías de información y comunicación (TICs).
- Establecer una red de información y comunicación, que contribuya al fortalecimiento de las capacidades y a la participación efectiva de las comunidades que integran el AMCM – BM.

4. Actividades clave

Las actividades clave que espera que el proveedor realice son las siguientes:

- Reuniones periódicas con el equipo de CI-Bolivia, comunidades, representantes locales representantes del Comité de Gestión y autoridades del GAM Ixiamas.
- Elaboración y producción de materiales de información del AMCM-BM para el uso del GAM Ixiamas
- Diseño de plan de trabajo y metodologías participativas para el desarrollo de los productos claves.
- Elaboración de productos según los términos de referencia.
- Otras actividades claves para el desarrollo de la consultoría.

5. Productos

Cinco (05) son los productos por entregar a CI de parte del consultor (a) o prestador de servicios. A continuación, se detallan los entregables:

Producto 1: Plan de trabajo detallando la metodología propuesta, actividades y cronograma.

- El plan de trabajo deberá contener una estrategia metodológica, descripción y secuencia de las actividades para la obtención de los productos encomendados.

Producto 2: Elaboración de una estrategia participativa de comunicación para ser implementada en el AMCM-BM, que considere acciones específicas en el corto, mediano y largo plazo.

Este instrumento tendrá como objetivos:

- Contar con un diagnóstico participativo sobre la situación comunicacional institucional actual, así como la identificación y priorización de las necesidades comunicacionales en el AMCM-BM, el municipio de Ixiamas y las comunidades.
- Posicionar al AMCM-BM como área protegida, resaltando los beneficios ambientales que brinda, como la conservación de los bosques, la biodiversidad asociada y los impactos favorables en el desarrollo económico sostenible local y regional.
- Posicionar el rol y función del Comité de Gestión como principal instancia de gestión del área protegida e impulsar la participación informada de sus miembros.
- La estrategia deberá permitir contar con un marco conceptual y de enfoque de sustento; identificando el público meta, los objetivos de la estrategia de comunicación, líneas de acción prioritarias, actividades y recursos comunicacionales más relevantes, plantear indicadores para el monitoreo y evaluación de la estrategia. Además de una programación operativa de las acciones cuantificando los requerimientos necesarios para su implementación en el corto, mediano y largo plazo.

Producto 3: Diseño de la línea e identidad gráfica del AMCM – BM.

- Diseño del logo e identidad gráfica del AMCM – BM, a través de un proceso participativo que involucre a los y las estudiantes de las escuelas del municipio de Ixiamas, considerando los a valores icónicos que contribuyan a generar una identificación inmediata de parte del público y de los actores involucrados.
- El logo y la identidad gráfica deberán estar validados por actores representantes del AMCM - BM y el GAM Ixiamas.
- Conjunto ordenado de respaldos (actas, fotografías, videos, cartas, fotocopias de documentos administrativos).

Producto 4: Diseño e implementación de un “Plan de capacitación en uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) para fortalecer la gestión del territorio”.

- Contar con un diagnóstico acerca de las condiciones de base, grados de educación e instrucción y otros, que permita evaluar y valorar el nivel de conocimientos, habilidades,

destrezas y desempeño real en el uso de las TICs del grupo meta, determinar las brechas de rendimiento y priorizar las metas de capacitación.

- Diseñar una propuesta de Capacitación en el uso de TICs para fortalecer la participación de los actores comunales en la gestión de territorio y del AMCM-BM. La propuesta de capacitación deberá incluir las competencias a alcanzar, objetivos, metodología, contenidos, cronograma, requerimientos técnicos y operativos, y una evaluación de aprendizaje.
- Implementar el plan de capacitación facilitando las condiciones para la participación de las comunidades, especialmente de las mujeres en igualdad de condiciones.

El grupo meta para desarrollar la capacitación son:

ACTORES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Personal del GAM de Ixiamas	1	1	2
Directiva del Comité de Gestión	3	3	6
Representantes de las comunidades[1]	5	5	10

Los contenidos de la capacitación deberán estar orientados a:

- Fortalecer y mejorar la participación de las comunidades en la gestión del área protegida a través del Comité de Gestión.
- Reducir las brechas digitales, especialmente de las mujeres.
- Enfatizar el rol de la población joven, mujeres y hombres, en la gestión de la conservación de la biodiversidad y su aprovechamiento sostenible
- Contar con un informe de la implementación del plan de capacitación en el uso de TICs considerando aspectos relevantes de la actividad desarrollada, aprendizajes y resultados obtenidos.
- Conjunto ordenado de respaldos (actas, fotografías, videos, cartas, fotocopias de documentos administrativos).

Producto 5: Establecimiento de una red de información y comunicación entre comunidades, el municipio y otros actores relevantes en la gestión integral del AMCM -BM.

- Generar flujos positivos de interacción, intercambio de información y comunicación entre los actores señalados, para fortalecer la concertación a través de canales formales e informales.
- Generar oportunidades para las comunidades del territorio para desarrollar sus capacidades, competencias y condiciones socio económicas y de desarrollo.
- El establecimiento de esta red implicará (actividades sugeridas no limitativas):

[1] En el caso de los representantes de las comunidades, se deberá evaluar las posibilidades de acceso a internet por parte de los participantes (comunidades con antenas instaladas, centros Entel, etc).

- Capacitación en el uso de plataformas y canales, aplicaciones, distinguiendo la tipología de asuntos y contenidos (formales-institucionales, informales, de capacitación, recreativos, etc.)
- Producción de 6 "productos comunicacionales" considerando la identidad gráfica del AMCM – BM, el contexto y el público meta: 2 Videos de 15 segundos para atender en el cuidado - denuncia, educación - formación, y difusión - visibilidad de las capacidades productivas y de riqueza natural del área, 2 infografías con información del AMCM – BM, 2 cuñas de sensibilización de la comercialización ilegal de peta y tráfico de vida silvestre.

6. Perfil del consultor (a) / prestador de servicios:

A continuación, se detalla los atributos requeridos para el consultor (a) o prestador de servicios:

6.1. Educación y competencias

- Formación académica en ciencias de la comunicación y similares.
- Conocimiento en la metodología de elaboración de planes de capacitación por competencias y uso de metodologías participativas.

6.2. Experiencia

- El consultor (a) o equipo de consultores deberán acreditar no menos de cinco (05) años de experiencia de trabajo en proyectos de comunicación relacionados a temas sociales, políticos, medioambientales, ciudadanía, género y generacionales en el área rural.
- Experiencia en elaboración de productos comunicacionales (audiovisuales, infografías, podcast, posteo en redes sociales).
- Experiencia en planificación y ejecución de procesos de comunicación relacionados a la temática socioeconómico y/o medioambiental, proyectos de conservación y desarrollo rural sostenible.
- Experiencia, conocimiento y manejo en temas referidos a los Derechos de los Pueblos Indígena Originario Campesinos, en específico en procesos de comunicación y uso de TICs.

6.3. Otros

- Disponibilidad inmediata
- Disponibilidad de viaje y movilización al municipio de Ixiamas y a las comunidades que integran el AMCM – BM (en base a la propuesta técnico-económica)

7. Localización del trabajo y viajes aplicables

El trabajo se desarrollará de manera remota y virtual en Bolivia, garantizando la disponibilidad presencial cuando lo requiera el equipo técnico de CI Bolivia y en base a las actividades planteadas en la propuesta técnico-económica.

Los viajes a campo deberán ser previamente coordinados con CI Bolivia, además de considerar todas las medidas de bioseguridad recomendadas.

8. Tiempo estimado

Los entregables de la consultoría deben ser realizados en un período de seis (06) meses, a partir de la firma del contrato.

9. Presupuesto estimado y forma de pago según reporte

El valor estimado de la consultoría debe ser presentado **incluyendo todos los costos**, los impuestos de ley y en moneda nacional (Bs).

Se requiere la presentación de la propuesta técnica y económica (Ver Anexo I).

La forma de pago será la siguiente[2]:

Productos	Cronograma de Entrega de Productos	Porcentaje
Producto 1: Plan de trabajo.	A los 10 días de iniciado el servicio	20%
Producto 2: Elaboración de una estrategia participativa de comunicación del AMCM – BM.	A los 40 días de iniciado el servicio	20%
Producto 3: Diseño de la línea e identidad gráfica del AMCM – BM.	A los 80 días de iniciado el servicio	20%
Producto 4: Diseño e implementación de un "Plan de capacitación en uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) para fortalecer la gestión del territorio".	A los 130 días de iniciado el servicio	20%
Producto 5: Establecimiento de una red de información y comunicación entre comunidades, el municipio y otros actores relevantes en la gestión integral del AMCM - BM.	A los 170 días de iniciado el servicio	20%

[2] La cancelación de los pagos de acuerdo con los productos señalados deberá contar con la conformidad institucional de CI Bolivia.

10. Instrucciones para el envío de propuestas

- Las propuestas podrán ser enviadas hasta el día 06 de junio de 2021.
- Las propuestas deberán incluir:
  1) Propuesta técnica y económica.
  2) CV del consultor (a) o equipo de consultores (as).
  3) NIT o información sobre su forma jurídica.

Las propuestas deberán ser enviadas a la siguiente dirección electrónica:

Conservación Internacional – Bolivia: ci-bolivia@conservation.org con el asunto **"Elaboración de una estrategia de comunicación para el AMCM – BM".**

Consultas sobre los términos de referencia y/o el proyecto por favor dirigirlas al correo ci-bolivia@conservation.org con el asunto: **Consultas - "Elaboración de una estrategia de comunicación para el AMCM – BM".**

11. Criterios de evaluación y selección

La propuesta elegida será aquella que responda a este documento de solicitud, cumpla los criterios de elegibilidad establecidos, los requisitos de capacidad técnica y se determine que representa el más ventajoso para el desarrollo de la consultoría.

A continuación, presentamos la tabla con los criterios de evaluación y su puntaje máximo:

N°	Criterios de evaluación	Máximo de puntos
I	**Propuesta técnica 1: Enfoque técnico y metodología**	
1	¿La propuesta explica, comprende y responde claramente a los objetivos del proyecto según lo establecido en el alcance del trabajo?	**15**
2	¿El enfoque propuesto y las actividades detalladas y el cronograma cumplen con los requisitos para ejecutar el trabajo de manera efectiva y eficiente?	**15**
3	¿La propuesta demuestra el conocimiento del oferente relacionado con los aspectos técnicos requeridos para la contratación?	**15**
II	**Propuesta técnica 2: Capacidad de gestión/personal clave**	
1	Calificaciones del personal: ¿El consultor (a) o equipo de consultores cuentan con la experiencia y las capacidades necesarias para llevar a cabo el alcance del trabajo?	**30**
2	CV del consultor (a) o personal técnico involucrado	**15**
III	**Propuesta económica**	
1	Precio menor	**10**
Puntaje máximo posible		**100/100**

ANEXO I

PRESUPUESTO DETALLADO[3]			
CATEGORÍA	**Unidad de medida**	**Costo**	**Total en Bs**
Honorarios			
Viajes			
Reuniones/talleres			
Materiales y equipos			
Otros (especificar)			
PRESUPUESTO TOTAL			

[3] Considerar el anexo como un modelo base para la presentación de presupuesto