

**TERMO DE REFERÊNCIA PREFERENCIAL**

***CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE  
COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA APOIAR A DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO E  
COMUNICAÇÃO DA CONSERVAÇÃO INTERNACIONAL***

***TDR nº 17086-FY24***

**Março de 2024**

## 1. OBJETIVO

Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de comunicação integrada para apoiar a Diretoria de Comunicação e Desenvolvimento da comunicação da Conservação Internacional (CI-Brasil) na entrega dos produtos da área.

## 2. CONTEXTO

O Brasil é o maior país da América do Sul e seus ecossistemas terrestres e marítimos abrigam imensos reservatórios de biodiversidade, armazenam grandes quantidades de carbono e são bases para uma economia verde. Toda essa diversidade é chave e pode gerar renda e qualidade de vida para as comunidades que vivem nesses ambientes. O país abriga vida marinha abundante e possui alguns dos litorais mais extensos do mundo. No entanto, esses ecossistemas marinhos críticos, incluindo manguezais e recifes de coral, estão ameaçados pela pesca excessiva, poluição e mudanças climáticas. Além disso, a Amazônia brasileira fornece 20% da água doce do mundo, abriga cerca de 25 milhões de pessoas e pelo menos 10% das espécies conhecidas. O desmatamento causado pela pecuária e agricultura levou a uma grande perda de floresta na região e é a principal fonte de emissões de CO<sub>2</sub> no país.

Há 30 anos no Brasil, a CI-Brasil trabalha com diversos parceiros para criar um futuro mais saudável para as pessoas e a natureza. A Conservação Internacional usa ciência, políticas e parcerias para proteger os elementos da natureza os quais precisamos para produzir alimentos, água e nossos meios de subsistência. Com atuação contínua nos biomas Amazônia, Cerrado, Mata Atlântica e Oceano Atlântico Sul, se tornou também uma importante parceira das comunidades tradicionais e povos indígenas. A equipe multidisciplinar - especialistas em suas áreas - trabalham todos os dias para demonstrar de forma clara uma verdade simples: as pessoas precisam da natureza para prosperar. A CI-Brasil acredita que sociedades saudáveis e sustentáveis são aquelas que protegem seu capital natural, promovem a produção sustentável e fomentam uma governança efetiva de forma inclusiva e transparente. Em última análise, visamos impactos positivos ambientais e socioeconômicos.

## 3. DA NECESSIDADE E DA JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

Como uma das principais organizações ambientais do terceiro setor no Brasil, a CI-Brasil comunica para um público amplo os resultados dentro da estratégia Cruzeiro do Sul. A presente contratação se justifica pela necessidade de contratação de uma empresa especializada em comunicação integrada.

A CI-Brasil está lançando através deste Termo de Referência convite para que empresas façam parte da nossa lista de FORNECEDORES PREFERENCIAIS. O status de FORNECEDOR PREFERENCIAL será válido por 12 (doze) meses e implica a relação comercial próxima e frequente que será contratada conforme necessário. O licitante vencedor deve atender as demandas institucionais geradas pela equipe de comunicação e pelos projetos, deve respeitar o código de ética, as especificações do serviço e os termos e condições do contrato. Este termo de referência não exige que a CI-Brasil assine um contrato nem

comprometa a pagar as despesas incorridas na preparação e apresentação das propostas. Além disso, a CI-Brasil reserva-se o direito de recusar todas e quaisquer ofertas, se considerar que não atende aos requisitos de candidatura e/ou conformidades dos serviços solicitados.

#### 4. ATIVIDADES

- Planejamento estratégico de relacionamento e comunicação para eventos alinhados com as estratégias da CI-Brasil que englobam comunicação com parceiros e comunidade online da CI-Brasil;
- Organização geral da participação da CI-Brasil em eventos: pré-produção e durante eventos;
- Gestão e contratação de fornecedores envolvidos na produção de eventos, que incluem, mas não se limitam a: espaço, buffet, ambientação, equipamentos eletrônicos necessários
- Planejamento com escopo das atividades e acompanhamento das entregas;
- Produção de conteúdo textual para redes sociais, e-mail marketing, release para imprensa, entre outros, baseados no evento e estratégias da CI-Brasil;
- Apoio *in loco* durante os dias de evento;
- Apoio na gestão das ações realizadas durante o evento.

4.1 Idealmente a proposta deve conter o valor cobrado para cada atividade.

#### 5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Os prazos de entrega dos produtos e os pagamentos serão ajustados conforme a demanda do prestador de serviço e da Diretoria de Desenvolvimento e Comunicação. O pagamento será realizado mediante aprovação dos produtos pela equipe da CI-Brasil, a emissão de relatório e da nota fiscal do valor. O contrato terá duração conforme a necessidade, não sendo superior a **12 (doze) meses, cabendo a renovação por igual período.**

#### 6. DA CONTRATAÇÃO

A contratação será realizada pelo período de **12 (doze) meses**, admitindo-se prorrogações mediante acerto prévio através de Termo Aditivo. Havendo a necessidade e com devida justificativa de demanda de trabalho A CONTRATADA, mediante solicitação do CONTRATANTE deverá colocar à disposição, consultor(es) devidamente qualificados para o serviço, mediante acerto prévio entre as partes.

1.2. Todas as despesas relativas a deslocamento (passagem, alimentação e traslados) correrão por conta da empresa CONTRATANTE.

1.3. A CONTRATADA deverá seguir em todas as atividades a serem realizadas no âmbito do contrato, as normas e recomendações sanitárias estabelecidas pelos órgãos sanitários competentes.

## 7. AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

As propostas serão avaliadas mediante os seguinte critérios, subcritérios e sistema de pontos:

Critérios		Pontos
1	Experiência profissional da empresa comprovada para realização dos serviços propostos. A avaliação será feita a partir das informações presentes no portfólio da empresa.	<b>Máximo 50</b>
		10 pontos por ano
2	Experiência profissional da equipe responsável para a realização dos serviços;	<b>Máximo 30</b>
	01 profissional com experiência em organização de eventos	10
	01 profissional com experiência em comunicação estratégica	10
3	Proposta orçamentária ajustada aos valores de mercado e com o recurso disponível para realização desta atividade;	<b>20</b>
Total		<b>100</b>

1 - A pontuação técnica mínima (Pt) exigida para aprovação é de 80 (oitenta) pontos.

2 – Para avaliação da experiência, deverá ser enviado portfólio da empresa e currículos dos profissionais que comporão a equipe, sendo indispensáveis para o processo de seleção.

## 8. ENVIO DE PROPOSTAS

A proposta deve conter a descrição dos produtos a serem entregues, cronograma proposto para realização dos serviços, valor a ser desembolsado por produto e valor total do contrato. A mesma deve ser enviada no formato PDF, juntamente com os anexos, quando houver, por meio de mensagem eletrônica para o endereço CI Brasil, Compras [comprasBR@conservation.org](mailto:comprasBR@conservation.org); [amsilva@conservation.org](mailto:amsilva@conservation.org) e [tsouza@conservation.org](mailto:tsouza@conservation.org) indicando no campo assunto “TdR 17086-FY24 “CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA APOIAR A DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO E COMUNICAÇÃO DA CONSERVAÇÃO INTERNACIONAL”

## 9. PRAZOS

- Abertura da convocação: 15 de março de 2024.
- Data de limite de perguntas: 12 de abril de 2024
- Data limite de resposta: 16 de abril de 2024
- Data de encerramento para o recebimento das propostas 19 de abril de 2024 até as 18:00hs, (*horário de Brasília/DF*)

As propostas deverão ser encaminhadas para os endereços eletrônicos definidos no item 08 acima, mencionar o assunto.

Não serão aceitas propostas encaminhadas após a data e horário informados neste Termo de Referência.